

Focus Home Interactive

Chiffre d'affaires de 41,2 millions d'euros au T1 2021/22

- Evolution du chiffre d'affaires au T1 2021/22 marqué par une base de comparaison exceptionnelle avec le T1 2020/21 qui avait bénéficié de la première période de confinement
- Mise en place d'un nouveau financement bancaire pour accélérer la croissance externe et le développement organique du Groupe
- Objectif de chiffre d'affaires de 150 à 200 millions d'euros décalé à l'exercice 2022/23, suite à la décision de report de sorties de jeux lié à l'impact des confinements successifs
- Objectif de chiffre d'affaires 2021/22 ajusté entre 120 et 150 millions d'euros

PARIS, FRANCE – 22 juillet 2021 – FOCUS HOME INTERACTIVE (FR0012419307 ALFOC), l'un des leaders français du secteur des jeux vidéo, publie son chiffre d'affaires pour le 1^{er} trimestre 2021/22 clos le 30 juin 2021.

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2021/22

En millions d'euros Non audité	T1 2021/22	T1 2020/21	Croissance
Catalogue	17,0	37,1	-54%
Back-catalogue	23,8	27,1	-11%
Deck 13	0,3	-	-
Groupe	41,2	64,3	-36%

Christophe Nobileau, Président du Directoire, déclare :
« Le contexte sanitaire et les périodes de confinement successives, s'ils ont permis de réaliser de très bonnes performances en 2020/21, ont en revanche pesé sur le développement de nos futurs jeux. En ligne avec nos ambitions de croissance sur le long terme nous avons pris la décision de reporter la sortie de certains jeux afin de garantir nos exigences de qualité et le succès futur de ces titres. Cela a un impact immédiat sur notre objectif de chiffre d'affaires 2021/22, désormais décalé à 2022/23 à périmètre constant. Dans le même temps, nous poursuivons activement notre recherche d'opportunités de croissance externe forts de notre capacité financière (de plus de 200 millions d'euros), tout en maintenant une approche des prix raisonnée. Nous sommes convaincus que ces décisions renforcent notre Groupe et sa capacité de création de valeur ».

John Bert, Directeur Général délégué, ajoute :
« Nous avons débuté l'exercice avec une actualité riche en sorties de jeux au premier trimestre. Cependant, le contexte sanitaire a pesé sur nos process de production et nos sorties à venir pour le reste de l'année. En décidant de décaler certains jeux, nous affirmons notre niveau d'exigence et démontrons notre positionnement d'éditeur responsable attaché à la qualité, et soucieux d'offrir la meilleure expérience possible à nos joueurs. Les équipes de Focus et nos studios partenaires sont fortement mobilisés sur les nombreux lancements à venir pour en faire des succès commerciaux et critiques à la hauteur de ceux qui ont fait l'histoire de notre Groupe. Forts des partenariats de grande qualité récemment signés et des jeux ambitieux en cours de développement, nous sommes confiants dans l'avenir ».

Evolution du chiffre d'affaires au T1 2021/22 marqué par une base de comparaison exceptionnelle portée par le premier confinement

Le chiffre d'affaires de Focus Home Interactive est en retrait de 36% à 41,2 millions d'euros pour le premier trimestre 2021/22. Les ventes digitales sont stables et représentent 90% du chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2021/22.

Ce trimestre a été marqué par les sorties de **Necromunda Hired Gun**, **Warhammer Age of Sigmar : Storm Ground** et **Hood Outlaws & Legends**. Alors que **Necromunda Hired Gun** développé par StreamOn Studio, dernière acquisition du Groupe, a connu un franc succès, les deux autres jeux ont connu des réussites contrastées.

Concernant, **Hood Outlaws & Legends**, les équipes travaillent actuellement sur un nouveau mode de jeux (PvE), ainsi que sur de nouveaux contenus et optimisations qui devraient permettre de relancer et améliorer l'engagement et la rétention des joueurs. Ce trimestre a également vu le portage de **SnowRunner** sur Nintendo Switch et Steam ainsi que le lancement de la saison 2. Le Groupe a également annoncé la sortie d'**Exodus**, une nouvelle extension PC pour le titre bestseller **Insurgency: Sandstorm**.

Le chiffre d'affaires catalogue s'élève à 17,0 millions d'euros, en retrait de 54% par rapport à l'année dernière qui constituait le trimestre le plus élevé de l'histoire du Groupe.

Le chiffre d'affaires du back-catalogue s'élève à 23,8 millions d'euros, en retrait de 11% par rapport à l'année dernière qui constituait également une base de comparaison élevée. Le trimestre 2021/22 a été marqué par les bonnes performances de **SnowRunner**, **World War Z** et **Greedfall**.

Perspectives

Le contexte sanitaire, ayant fortement pesé sur le process de développement des jeux, Focus Home Interactive a pris la décision de repousser la sortie d'un certain nombre de titres, afin de proposer la meilleure expérience possible aux joueurs. Le temps de développement additionnel permettra de collecter davantage de retours de joueurs via des *playtests* et ainsi d'améliorer l'optimisation et la finition des jeux.

La ligne éditoriale de Focus Home Interactive se démarque par des concepts innovants et le Groupe souhaite continuer d'offrir aux joueurs du monde entier des expériences uniques. Les dernières sorties soulignent à quel point la qualité et l'expérience utilisateur sont essentielles pour transformer des concepts de jeux en succès commerciaux.

Focus Home Interactive anticipe désormais un chiffre d'affaires :

- pour l'exercice 2021/22 compris entre 120 à 150 millions d'euros (à périmètre constant)

- pour l'exercice 2022/23 compris entre 150 à 200 millions d'euros (à périmètre constant)

A court et moyen terme, Focus Home Interactive développe et finance des jeux ambitieux avec ses studios allemand Deck13 et français StreumOn, et une quinzaine de studios partenaires tels qu'Asobo, Saber, Dontnod Entertainment, Tindalos Interactive... qui lui permettront de poursuivre son histoire de croissance.

Mise en place d'un nouveau financement bancaire

Le 20 juillet, le Groupe a signé un nouveau financement de 140 millions d'euros qui vient s'ajouter à l'augmentation de capital de 70.4 millions d'euros réalisée au mois de mai 2021. Ce nouveau financement se structure de la façon suivante :

- Un crédit syndiqué bancaire de 80 millions d'euros auprès d'un pool de 7 banques avec une tranche amortissable, une tranche in fine et un crédit renouvelable avec des maturités jusqu'à 6,5 ans
- Un Euro PP de 50 millions d'euros souscrit auprès de 3 investisseurs institutionnels avec une maturité de 7 ans in fine
- Et un prêt de 10 millions d'euros de la BPI.

Ce nouveau financement, qui ne bénéficie d'aucune sûreté à sa mise en place, va permettre au Groupe de (i) refinancer son crédit syndiqué actuel, (ii) faire face à ses prochains projets de développement et (iii) accélérer sa croissance internationale et nationale par le biais d'acquisitions. Le financement se compose d'une partie tirée et d'une partie tirable sur 36 mois au gré des besoins d'investissement ou de croissances externes.

Ainsi, ce financement présente pour le Groupe de nombreux avantages (i) une optimisation des conditions de financement, (ii) une réduction des échéances amortissables avec une part accrue de financement in fine et (iii) une diversification des sources de financement avec un pool de banques relationnelles, internationales et d'investisseurs institutionnels de premier plan

Prochains rendez-vous

Rendez-vous	Date
Assemblée Générale du Groupe 2021/22	23 septembre 2021
Chiffre d'affaires du 2 ^{ème} trimestre 2021/22	21 octobre 2021
Chiffre d'affaires du 3 ^{ème} trimestre et résultats du 1 ^{er} semestre 2021/22	20 janvier 2022
Chiffre d'affaires du 4 ^{ème} trimestre 2021/22	21 avril 2022
Résultats annuels 2021/22	24 juin 2022

A propos de Focus Home Interactive

FOCUS HOME INTERACTIVE est l'un des leaders européens de l'édition et du développement de jeux vidéo. Sa vocation est d'accompagner les studios français et internationaux de premier plan dans le développement, le suivi de production, le marketing, la commercialisation et le financement de leurs projets. Editeur de licences fortes telles que The Surge, Vampyr, ou encore A Plague Tale : Innocence, le Groupe a réalisé en 2020-21 un chiffre d'affaires de 171 millions d'euros en progression de 20% par rapport à la période comparable précédente. FOCUS HOME INTERACTIVE réalise 95% de ses ventes à l'international. Retrouvez toute l'information financière de FOCUS HOME INTERACTIVE sur www.focus-home.com

Pour plus d'informations suivez nous sur les réseaux sociaux

[Twitter](#) - [LinkedIn](#) - [YouTube](#) - [Facebook](#)

Contacts

Relations investisseurs – FTI Consulting

Arnaud de Cheffontaines

Cosme Julien-Madoni

Tél: + 33 (0) 1 47 03 68 10

Mail: fhi@fticonsulting.com

Relations presse – FTI Consulting

Emily Oliver

Rémi Salvador

Tél: + 33 (0) 1 47 03 68 10

Mail: fhi@fticonsulting.com