



Chiffre d'Affaires 1^{er} Semestre 2021 : 166,7 M€ | +12,7% (+7,3% organique)

Paris, le 22 Juillet 2021 – Groupe Open (ISIN : FR 0004050300 ; segment NextEconomy – 972, services informatiques), Entreprise de Services du Numérique, publie son chiffre d'affaires du deuxième trimestre et du premier semestre 2021.

En M€		S1 2021	S1 2020	Croissance
1 ^{er} trimestre	France	81,6	76,7	+6,3%
	International	1,7	1,8	-6,5%
	Total	83,2	78,5	+6,1%
2 ^{ème} trimestre	France	81,9	67,8	+20,7%
	International	1,6	1,6	-0,1%
	Total	83,4	69,4	+20,2%
TOTAL	1^{er} semestre	166,7	147,9	+12,7%

Sur ce premier semestre 2021, Groupe Open enregistre une croissance significative de son chiffre d'affaires : +12,7% dont 7,3% organique, à 166,7 M€. Pour rappel, le deuxième trimestre 2020 avait été particulièrement impacté par la situation sanitaire.

Cette croissance s'explique par une hausse des indicateurs d'activité, Tarif journalier moyen ainsi que Taux d'occupation. L'effectif productif interne s'élève à 3 270 collaborateurs à fin juin 2021, stable par rapport à fin décembre 2020.

L'activité commerciale de ce premier semestre a été dynamique, se traduisant par le gain de nouveaux marchés particulièrement sur le secteur public et sur l'énergie. Les différentes signatures générées illustrent les expertises technologiques de Groupe Open, notamment celles autour de Modern Workplace et du Cloud (AWS, OVH et Microsoft Azure). En cette période de télétravail, l'activité autour des solutions collaboratives Office365 est soutenue, portée par sa filiale Neos-SDI (*société de conseil et d'ingénierie informatique, spécialiste de l'environnement Microsoft*) intégrée fin d'année 2020.

Perspectives

Dans un contexte dont la visibilité s'améliore, Groupe Open confirme son objectif de croissance du chiffre d'affaires comme du résultat opérationnel courant pour l'année 2021.

**Les résultats du 1^{er} semestre 2021 seront publiés
le mercredi 22 septembre 2021 après bourse**

**et commentés par Valérie Benvenuto, Frédéric Sebag et Guy Mamou-Mani
au cours de la réunion SFAF qui aura lieu le jeudi 23 septembre 2021.**

Annexe : Définition des indicateurs alternatifs de performance (non définis par les normes IFRS)

Groupe Open utilise l'indicateur financier suivant, non défini par les normes IFRS : Croissance organique

Cet indicateur – Croissance organique - est calculé ainsi :

- Cet indicateur mesure l'évolution du chiffre d'affaires net par rapport à la même période de l'année précédente, hors effet de change et hors variation de périmètre ;
- L'effet change est obtenu en appliquant les taux de change de l'année précédente aux ventes de l'année en cours et en calculant la différence avec les ventes de l'année en cours.
- L'effet périmètre est constitué :
 - des ventes de l'année en cours réalisées par les entités non présentes dans le périmètre de consolidation sur la même période de l'année précédente, et ce jusqu'à leur date anniversaire d'intégration,
 - de la réduction des ventes liée aux activités cédées, non présentes dans le périmètre de consolidation de l'année en cours mais intégrées dans les ventes de la même période de l'année précédente, et ce jusqu'à la date anniversaire de la cession.
 -

Agrégat	06 2021	06 2020	Variation en %	Dont effet change	Dont effet Périmètre	Dont croissance organique
Chiffre d'affaires net	166,7	147,9	12,7%	0%	5,4%	7,3%

Nathalie Mrejen – Communication

Tel : 01 71 06 31 28

nathalie.mrejen@open-groupe.com

A propos de Groupe Open

Avec 3700 collaborateurs et un chiffre d'affaires de 296M€ en 2020, Groupe Open se positionne comme un acteur majeur des services du numérique et intervient principalement en France et à l'international au Luxembourg et Roumanie. Groupe Open accompagne au quotidien les entreprises et les organisations dans leur transformation industrielle et digitale avec une offre de bout en bout, IT et digitale, efficace sur toute la chaîne de valeurs des entreprises. Son objectif : Transformer les systèmes d'information de ses clients pour répondre à leurs nouveaux Business Model digitaux avec une garantie de stabilité, de contrôle et de coûts maîtrisés en répondant aux enjeux de mise sur le marché, d'agilité, de rapidité et d'expérimentations. Groupe Open inscrit sa démarche dans une logique d'avenir au travers de la mise en œuvre de ses valeurs d'entreprise : Pertinence, Audace, Ethique & Responsabilité, Passion et Engagement. Pour en savoir plus sur Open : www.open.global

Relations médias - Agence [Wellcom](#) – Tél.: 01 46 34 60 60