



Communiqué de presse conjoint Vivendi, Fininvest et Mediaset

Paris, Milan et Cologno Monzese, le 22 juillet 2021

Finalisation de l'accord global signé entre Vivendi, Fininvest et Mediaset pour mettre fin à leurs litiges

Vivendi, Fininvest et Mediaset annoncent qu'à la suite de leur communication au marché le 3 mai 2021, la finalisation de l'accord global, qu'ils ont conclu pour mettre fin à leurs litiges, a eu lieu aujourd'hui. Ils renoncent mutuellement à toutes les poursuites et plaintes en cours.

En particulier, Fininvest a acquis 5,0 % du capital de Mediaset détenu directement par Vivendi, au prix de 2,70 euros par action (tenant compte de la date de détachement et du paiement du dividende, qui ont eu lieu respectivement le 19 juillet et le 21 juillet 2021).

Il est rappelé que, dans le cadre de leurs accords, Vivendi s'est engagé à céder progressivement sur le marché la totalité de la participation de 19,19 % dans Mediaset détenue par Simon Fiduciaria sur une période de cinq ans. Fininvest aura le droit d'acheter les actions non vendues par Vivendi à chaque période de 12 mois, au prix annuel établi.

Pour plus d'informations sur le contenu de l'accord global entre Fininvest, Mediaset et Vivendi, merci de bien vouloir vous référer au communiqué commun publié le 3 mai 2021.

A propos de Vivendi

Depuis 2014, Vivendi construit un leader mondial dans les médias, les contenus et la communication. Le Groupe détient des actifs de premier plan et fortement complémentaires dans la musique (Universal Music Group), la télévision et le cinéma (Groupe Canal+), la communication (Havas Group), l'édition (Editis), la presse magazine (Prisma Media), les jeux vidéo (Gameloft), le spectacle vivant et la billetterie (Vivendi Village). Le Groupe possède également une plateforme digitale mondiale de distribution de contenus (Dailymotion). Les différentes entités de Vivendi travaillent pleinement ensemble, évoluant au sein d'un groupe industriel intégré créant ainsi davantage de valeur. Engagé en matière environnementale, Vivendi a pour objectif d'atteindre la neutralité carbone dès 2025. Par ailleurs, il contribue à construire des sociétés plus ouvertes, inclusives et responsables en soutenant une création plurielle et inventive, en favorisant un accès plus large à la culture, à l'éducation et à ses métiers, et en renforçant la sensibilisation aux enjeux et opportunités du XXI^e siècle. www.vivendi.com