

Paris, le 31 août 2021

Vivendi va céder 2,9 % supplémentaires d'UMG à Pershing Square Holdings

Vivendi, Pershing Square Holdings et ses sociétés affiliées sont entrés en discussion le 4 juin dernier en vue de la cession de 10 % du capital d'Universal Music Group B.V. (UMG) détenus par Vivendi, avant la distribution de 60 % d'UMG aux actionnaires de Vivendi et la cotation de la société prévue le 21 septembre 2021.

La société Vivendi est heureuse d'annoncer que Pershing Square s'est engagé à acquérir une participation supplémentaire de 2,9 % du capital UMG pour un prix de 1,149 milliard de dollars américains sur la base d'une valeur d'entreprise de 35 milliards d'euros pour 100 % du capital d'UMG.

Conformément à ce qui avait été communiqué le 10 août dernier et compte tenu des 7,1% déjà acquis, Pershing Square détiendra ainsi 10 % du capital d'UMG, le closing relatif aux 2,9 % supplémentaires devant intervenir d'ici au 9 septembre 2021.

A propos de Vivendi

Depuis 2014, Vivendi construit un leader mondial dans les médias, les contenus et la communication. Le Groupe détient des actifs de premier plan et fortement complémentaires dans la musique (Universal Music Group), la télévision et le cinéma (Groupe Canal+), la communication (Havas Group), l'édition (Editis), la presse magazine (Prisma Media), les jeux vidéo (Gameloft), le spectacle vivant et la billetterie (Vivendi Village). Le Groupe possède également une plateforme digitale mondiale de distribution de contenus (Dailymotion). Les différentes entités de Vivendi travaillent pleinement ensemble, évoluant au sein d'un groupe industriel intégré créant ainsi davantage de valeur. Engagé en matière environnementale, Vivendi a pour objectif d'atteindre la neutralité carbone dès 2025. Par ailleurs, il contribue à construire des sociétés plus ouvertes, inclusives et responsables en soutenant une création plurielle et inventive, en favorisant un accès plus large à la culture, à l'éducation et à ses métiers, et en renforçant la sensibilisation aux enjeux et opportunités du XXIe siècle. www.vivendi.com