



Massy, le 7 septembre 2021

### Décision du Conseil d'administration

#### **Le Conseil d'administration de Carrefour prend acte de la démission d'Alexandre Arnault et Nicolas Bazire et coopte Arthur Sadoun en tant que nouvel administrateur.**

Au cours de sa séance du 7 septembre 2021, le Conseil d'administration de Carrefour a :

- d'une part, pris acte de la démission de Messieurs Alexandre Arnault et Nicolas Bazire ;
- d'autre part, sur la recommandation de son comité de gouvernance, décidé de coopter Monsieur Arthur Sadoun, en tant que membre indépendant pour la durée du mandat restant à courir de Monsieur Nicolas Bazire, soit jusqu'à l'issue de l'Assemblée générale appelée à statuer sur les comptes de l'exercice 2023.

Cette cooptation sera soumise à ratification lors de la prochaine Assemblée générale des actionnaires de Carrefour.

Monsieur Alexandre Bompard, Président-Directeur général du groupe Carrefour, déclare : « *Le Conseil d'administration a pris acte de la démission d'Alexandre Arnault et Nicolas Bazire et coopté Arthur Sadoun en tant que nouvel administrateur. Je souhaite remercier vivement Alexandre Arnault et Nicolas Bazire pour leur active contribution aux travaux du Conseil et leur apport essentiel à la transformation du groupe. Je me réjouis de l'entrée au Conseil d'Arthur Sadoun dont le profil international, l'expérience en matière de transformation d'entreprise et l'expertise digitale seront des atouts précieux pour l'accélération de la mise en œuvre de notre plan stratégique* ».

#### Biographie :

Arthur Sadoun, 50 ans, est Président du Directoire de Publicis Groupe, 3ème groupe mondial de communication.

Il a commencé sa carrière au Chili, où il a créé sa propre agence de publicité qu'il vendra plus tard à BBDO/Chili.

De retour en France en 1997, il rejoint le réseau TBWA (Omnicom) en tant que Directeur International du Planning Stratégique et devient le CEO de TBWA/Paris en 2003. Sous sa direction et pendant 4 années consécutives, TBWA/Paris est récompensée en tant qu'Agence de l'Année au Festival International de la Publicité à Cannes.

Fin 2006, Arthur Sadoun est nommé CEO de Publicis Conseil, vaisseau amiral du Groupe fondé par Marcel Bleustein-Blanchet et dirigé jusqu'alors par Maurice Lévy.

En avril 2011, Arthur Sadoun est nommé Managing Director de Publicis Worldwide, le réseau mondial des agences créatives du Groupe, avant d'en être nommé CEO en octobre 2013.

En décembre 2015, il est nommé CEO de Publicis Communications, le pôle de solutions créatives de Publicis Groupe composé des réseaux de Leo Burnett, Saatchi & Saatchi, Publicis Worldwide, BBH, MSLGROUP et Prodigious.

Arthur Sadoun prend ses fonctions de Président du Directoire du Groupe le 1er juin 2017 et devient le 3ème dirigeant de Publicis Groupe en 91 ans d'histoire suivant les traces de Maurice Lévy et du fondateur Marcel Bleustein-Blanchet.

Depuis, Arthur Sadoun a accéléré la transformation digitale initiée par Maurice Lévy, notamment en réalisant la plus grande acquisition du secteur avec Epsilon, un leader de la data et de la technologie. Le groupe a ainsi remporté une série de nouveaux grands contrats, plaçant Publicis en tête des classements de l'industrie au cours des 3 dernières années.

Arthur Sadoun est diplômé de l'European Business School et d'un MBA de l'INSEAD

#### ***Contacts presse***

*Communication Groupe : +33 (0)1 58 47 88 80 // [presse\\_groupe@carrefour.com](mailto:presse_groupe@carrefour.com)*

#### **A propos du Groupe Carrefour**

Fort d'un réseau multi-formats de 13 000 magasins dans plus de 30 pays, le Groupe Carrefour est un des leaders mondiaux du commerce alimentaire. Carrefour a réalisé un chiffre d'affaires de 78,6 milliards d'euros en 2020. Il compte plus de 320 000 collaborateurs qui contribuent à faire de Carrefour le leader mondial de la transition alimentaire pour tous, en offrant chaque jour une alimentation de qualité, accessible partout et à un prix raisonnable.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur [www.carrefour.com](http://www.carrefour.com), sur Twitter (@GroupeCarrefour) et sur LinkedIn (Carrefour).