

## Sensorion et le leader des soins auditifs Sonova signent une collaboration de recherche stratégique

- *La collaboration, financée conjointement, porte sur une étude d'histoire naturelle relative à la perte auditive liée à l'âge (presbyacousie)*
- *Il est prévu que le dépistage génétique et le suivi clinique à grande échelle soient réalisés en collaboration avec les centres d'audiologie de Sonova*

Montpellier, France, le 15 septembre 2021 – Sensorion (FR0012596468 – ALSEN), société de biotechnologie pionnière au stade clinique dédiée au développement de thérapies innovantes pour restaurer, traiter et prévenir les maladies liées à l'audition, et Sonova (SWX : SOON), leader dans le domaine des soins auditifs, ont signé un accord de collaboration stratégique pluri annuelle visant à introduire l'analyse génétique dans le diagnostic de routine de la perte auditive progressive chez l'adulte. L'objectif est d'ouvrir la voie à une amélioration des soins en combinant interventions thérapeutiques innovantes et prothèses auditives traditionnelles.

Cet accord est l'aboutissement d'un processus entamé en décembre 2020, au moment de l'acquisition par Sonova d'une participation de 3,7 % dans Sensorion pour 5 millions d'euros. Les deux sociétés ont alors signé une lettre d'intention leur permettant d'engager des négociations exclusives en vue de créer de nouvelles solutions diagnostiques et thérapeutiques dans le domaine de la perte auditive.

L'élément central de cette collaboration entre Sensorion et Sonova est une étude d'histoire naturelle comprenant le génotypage de milliers de patients souffrant d'un début précoce de presbyacousie sévère (perte auditive liée à l'âge) dans le but de confirmer la présence de mutations spécifiques chez plus d'une centaine de patients. Les centres d'audiologie de Sonova participeront au recrutement et au suivi des patients afin d'évaluer d'une part la prévalence de ces variants dans les gènes, notamment le gène *GJB2*, et d'autre part l'association de mutations particulières avec la gravité et la progression de la maladie. Sonova et Sensorion financeront conjointement l'étude à hauteur de 7 millions d'euros, répartis à 70/30 entre les deux sociétés.

« Nous sommes très heureux de travailler en étroite collaboration avec Sonova pour étudier les composantes héréditaires de la perte d'audition », a déclaré **Nawal Ouzren, Directrice générale de Sensorion**. « Des facteurs héréditaires contribuent à l'incidence, à la gravité et au taux de progression de la perte auditive dans la population adulte générale. Avec Sonova, nous sommes convaincus de poser les jalons des futurs standards de diagnostic et de prise en charge thérapeutique de la perte auditive. Cette collaboration permet à Sensorion de rester à la pointe de la recherche dans le domaine de la perte auditive, grâce à une meilleure compréhension de la manière dont la thérapie génique peut aider à répondre à des besoins médicaux non satisfaits au-delà de la surdité infantile et congénitale ».

« Nous sommes ravis de mettre nos centres d'audiologie à disposition afin d'aider à identifier et gérer les patients présentant des mutations pertinentes dans le cadre de cette étude d'histoire naturelle, a indiqué **Arnd Kaldowski, Directeur général de Sonova**. L'objectif de ce projet commun est d'explorer les synergies entre deux approches : les soins auditifs traditionnels d'un côté et les nouvelles approches biopharmaceutiques de l'autre. Nous sommes persuadés qu'elles seront complémentaires. Notre participation active à cette étude sur l'identification des prédispositions génétiques favorisant la perte auditive va nous permettre de découvrir de nouvelles procédures diagnostiques potentielles, mais aussi de définir comment nous, Sonova, pouvons contribuer et bénéficier de ces nouvelles technologies émergentes dans le domaine des soins auditifs afin de mieux accompagner le client dans son parcours vers une meilleure audition ».

## Communiqué de presse

L'accord avec Sonova met en lumière les ambitions de Sensorion de s'appuyer sur sa base technologique dans le domaine de la génétique de la perte auditive afin de proposer une approche complète du diagnostic et du traitement grâce à des collaborations avec des entreprises et des universités.

### Qu'est-ce qu'une étude d'histoire naturelle ?

Une étude d'histoire naturelle est une étude clinique dont le but est de suivre sur une période donnée un groupe de personnes ayant développé, ou risquant de développer, un état pathologique ou une maladie spécifique. Une étude d'histoire naturelle permet d'identifier les patients et de mieux comprendre l'évolution d'une maladie, de déterminer des besoins médicaux non satisfaits et de définir un traitement adapté. Ceci est particulièrement important pour les maladies rares et orphelines pour lesquelles les données publiées ou les informations disponibles sont peu nombreuses, ou lorsque les connaissances sur la maladie, le nombre de patients et les options de traitement sont limitées. Une étude d'histoire naturelle permet de suivre les personnes présentant des facteurs de risque connus pour établir la prévalence d'une maladie, d'identifier des centres d'excellence, et de définir les modalités de prise en charge de la maladie ainsi que le moment idéal pour entamer un traitement. Dans l'idéal, cette étude commence parallèlement au développement préclinique et peut être utilisée pour concevoir et tester les critères d'évaluation pour de futurs essais cliniques.

### À propos de Sensorion

Sensorion est une société de biotechnologie pionnière au stade clinique dédiée au développement de thérapies innovantes pour restaurer, traiter et prévenir les maladies liées à l'audition. Un produit est en développement clinique de phase 2, le SENS-401 (Arazasétron), dans la perte auditive neurosensorielle soudaine (SSNHL). Nous avons développé dans nos laboratoires une plateforme unique de R&D pour approfondir notre compréhension de la physiopathologie et de l'étiologie des maladies de l'oreille interne. Cette approche nous permet de sélectionner les meilleures cibles thérapeutiques et mécanismes d'action appropriés pour nos candidats médicaments. Nous travaillons également sur l'identification de biomarqueurs afin d'améliorer le diagnostic de ces maladies peu ou mal soignées. Sensorion a lancé trois programmes de thérapie génique, actuellement au stade préclinique, visant à corriger les formes monogéniques héréditaires de surdité, parmi lesquelles la surdité causée par une mutation du gène codant pour l'Otoferline, la perte auditive liée au gène cible GJB2 ainsi que le syndrome d'Usher de type 1, afin de traiter potentiellement d'importants segments de perte auditive chez les enfants et les adultes. Notre plateforme de R&D et notre portefeuille de candidats médicaments nous positionnent de manière potentiellement unique pour améliorer de manière durable la qualité de vie de centaines de milliers de personnes souffrant de désordres de l'oreille interne, un besoin médical largement insatisfait dans le monde aujourd'hui.

[www.sensorion.com](http://www.sensorion.com)

### À propos de Sonova

Sonova, installée à Stäfa, en Suisse, est un des principaux fabricants de solutions auditives innovantes. Le groupe est présent sur le marché au travers de ses principales marques Phonak, Unitron, Hansaton, Advanced Bionics et des marques de ses activités d'audiologie telles que AudioNova, Geers, Boots Hearing Care, Connect Hearing et Lapperre. En distribuant aussi bien des appareils auditifs et des implants cochléaires que des solutions de communication sans fil, Sonova offre à ses clients l'un des portefeuilles de produits les plus complets du marché.

Sonova poursuit une stratégie commerciale d'intégration verticale unique en son genre. Les trois domaines d'activité du groupe – appareils auditifs, audiologie et implants cochléaires – opèrent tout au long de la chaîne de création de valeur sur le marché des solutions auditives. Fort de plus de 50 sociétés de distribution et d'une centaine de distributeurs indépendants, le groupe dispose du réseau de vente et de distribution le plus étendu de la branche. Ce réseau est complété par l'activité d'audiologie de Sonova, qui propose des prestations audiologiques professionnelles sur quelques 3 200 sites répartis dans 20 marchés clés.

Fondé en 1947, le groupe emploie plus de 14 000 salariés. Sonova a réalisé un chiffre d'affaires de 2,6 milliards de francs suisses pour l'exercice 2020/2021 et un bénéfice net de 585 millions de francs suisses. Dans tous les secteurs d'activité, et en soutenant la Hear the World Foundation, Sonova rêve d'un monde où chacun profiterait du plaisir d'entendre et pourrait ainsi vivre librement.

Pour de plus amples informations, rendez-vous sur les sites [www.sonova.com](http://www.sonova.com) et [www.hear-the-world.com](http://www.hear-the-world.com).

## Communiqué de presse

### Pour plus d'informations, contacter :

#### Relations presse

Sophie Baumont  
LifeSci Advisors  
sophie@lifesciadvisors.com  
+33 6 27 74 74 49

#### Relations investisseurs

Catherine Leveau  
Investor Relations & Communication consultant  
catherine.leveau@sensorion-pharma.com  
+33 6 72 18 00 22

Label : **SENSORION**  
ISIN : **FR0012596468**  
Code mnémorique : **ALSEN**



### Avertissement

Le présent communiqué contient des déclarations prospectives relatives à Sensorion et à ses activités. Sensorion estime que ces déclarations prospectives reposent sur des hypothèses raisonnables. Cependant, aucune garantie ne peut être donnée quant à la réalisation des prévisions exprimées dans ces déclarations prospectives qui sont soumises à des risques, dont ceux décrits dans le Rapport Financier Annuel 2020 publié le 9 avril 2021 et disponible sur le site internet de la Société, et à l'évolution de la conjoncture économique, des marchés financiers et des marchés sur lesquels Sensorion est présente. Les déclarations prospectives figurant dans le présent communiqué sont également soumises à des risques inconnus de Sensorion ou que Sensorion ne considère pas comme significatifs à cette date. La réalisation de tout ou partie de ces risques pourrait conduire à ce que les résultats réels, conditions financières, performances ou réalisations de Sensorion diffèrent significativement des résultats, conditions financières, performances ou réalisations exprimés dans ces déclarations prospectives. Le présent communiqué et les informations qu'il contient ne constituent pas, ni ne sauraient être interprétés comme une offre ou une invitation de vente ou de souscription, ou la sollicitation de tout ordre ou invitation d'achat ou de souscription d'actions Sensorion dans un quelconque pays. La diffusion de ce communiqué dans certains pays peut constituer une violation des dispositions légales en vigueur. Les personnes en possession du communiqué doivent donc s'informer des éventuelles restrictions locales et s'y conformer.