

Forte amélioration du résultat opérationnel de BALYO au premier semestre 2021

- Chiffre d'affaires semestriel à 9,6 M€ en croissance de +11% vs. S1 2020
- Forte amélioration du taux de marge brute à 43% vs. 4% au S1 2020
- Réduction de 74% de la perte opérationnelle à -1,7 M€ vs. -6,5 M€ au S1 2020
- Renforcement du leadership technologique avec de nouvelles fonctionnalités apportées aux robots de nouvelle génération grâce à la version 4.12 de l'OS
- Signature de partenariats structurants notamment avec Körber Supply Chain, intégrateur intralogistique de premier rang, afin de proposer les robots BALYO aux entreprises du monde entier

Ivry-sur-Seine, France, le 27 septembre 2021, 07h30 CEST - BALYO (FR0013258399, Mnémonique : BALYO, éligible PEA-PME), leader technologique dans la conception et le développement de solutions robotisées innovantes pour les chariots de manutention, annonce aujourd'hui ses résultats du 1^{er} semestre de l'exercice 2021, arrêtés par le Conseil d'administration du 27 septembre 2021.

Pascal Rialland, Président-Directeur Général de BALYO, déclare : « *Le premier semestre a été marqué par des avancées opérationnelles et commerciales structurantes pour BALYO, en particulier la signature du partenariat avec Körber, qui témoigne de l'intérêt d'acteurs logistiques de premier plan pour nos solutions robotisées à forte valeur ajoutée. Les robots de dernière génération BALYO bénéficient désormais de fonctionnalités technologiques élargies et leur référencement croissant chez de nombreux intégrateurs nous rendent confiants dans l'accélération de notre dynamique commerciale au cours des prochains trimestres. Enfin, nous affichons une bonne performance financière au cours du semestre écoulé puisque la perte opérationnelle a été nettement réduite grâce à l'amélioration de la marge brute et le bon contrôle des coûts opérationnels* ».

Activité du premier semestre 2021 : nombreux développements et partenariats

BALYO a enregistré un chiffre d'affaires de 9,6 M€ au cours du premier semestre 2021, en croissance de +11% par rapport au premier semestre 2020. Au cours du deuxième trimestre 2021, le Groupe a enregistré un chiffre d'affaires de 5,3 M€, en progression de +8% par rapport au T2 2020. Après la prise en compte de nouvelles commandes pour 5,2 M€ au deuxième trimestre 2021, le carnet de commandes¹ au 30 juin 2021 est ressorti à 8,8 M€, contre 8,7 M€ au 31 mars 2021.

Afin de renforcer son leadership technologique et la valeur ajoutée des robots pour ses clients, BALYO a conclu plusieurs partenariats clés au cours du semestre écoulé avec FM Logistic, Körber Supply Chain ou Ouster. Ces collaborations visent respectivement, à mettre en valeur les solutions innovantes de BALYO via un centre de référence dans la robotique mobile en France et en Europe, à proposer ses équipements de manutention autonome aux entreprises du monde entier, à migrer vers l'utilisation de lidars 3D pour améliorer les capacités existantes de ses robots et, enfin, à effectuer les premières livraisons de sa nouvelle génération de robots à mâts rétractable.

Enfin, les dernières fonctionnalités à haute valeur ajoutée de l'OS BALYO en version 4.12 équiperont les robots installés à partir du 4^{ème} trimestre 2021 afin de poursuivre l'amélioration de la performance des robots et la simplification de l'installation ou de l'utilisation des robots.

¹ Le carnet de commandes fait référence à l'ensemble des commandes projets reçues mais non encore livrées. Le carnet de commandes évolue tous les trimestres suite à la prise en compte des nouvelles commandes, du chiffre d'affaires réalisé sur les projets pendant la période et d'annulations éventuelles de commandes.

En millions d'euros	S1 2021	S1 2020	Evolution
Chiffre d'affaires	9,61	8,67	+11%
Coûts des ventes	-5,50	-8,33	-34%
Marge brute	4,11	0,33	+1 245%
Taux de marge brute	43%	4%	-
Recherche et Développement	-2,00	-2,39	-16%
Ventes et Marketing	-1,07	-1,26	-15%
Frais généraux et administratifs	-2,64	-3,09	-15%
Paielements en actions	-0,11	-0,06	-
Résultat opérationnel	-1,70	-6,46	-74%
Résultats financier	-0,02	-0,24	-92%
Résultat net	-1,72	-6,69	-74%
Position de trésorerie au 30 juin	6,37	8,72	-27%

Résultats financiers du 1^{er} semestre 2021

La forte amélioration de la marge brute, qui bénéficie d'un effet favorable lié à la comptabilisation de coûts de garanties pour 1,1 M€ au S1 2020 (0,5 M€ au titre d'appels en garantie acceptés au titre des exercices antérieurs et 0,6 M€ au titre d'une provision pour garantie pour les périodes à venir), s'explique principalement par le succès de la stratégie opérationnelle mise en place au cours des derniers semestres dont les effets ont pu être observés dès le S2 2020. BALYO récolte ainsi les fruits des actions implémentées pour optimiser les process d'installation, de formation et de contrôle qualité. En particulier, le basculement vers la vente de kits robotiques a très largement soutenu cette dynamique d'amélioration.

Après une réduction significative des dépenses opérationnelles en 2020, les efforts ont été poursuivis au S1 2021 avec une diminution des dépenses de Recherche et Développement (-16%), des dépenses liées aux Ventes et Marketing (-15%) et des Frais généraux et administratifs (-15%). Au global, les dépenses opérationnelles baissent de 15% par rapport au S1 2020. Cette évolution s'explique principalement par la baisse de la masse salariale en lien avec la diminution des effectifs sur la période (168 collaborateurs à fin juin 2020 à 145 à fin juin 2021).

Après prise en compte de ces éléments, la perte opérationnelle ressort à -1,7 M€ sur la période contre -6,5 M€ au S1 2020.

Au 30 juin 2021, le résultat financier s'élève à une perte de 0,02 M€ contre une perte de -0,2 M€ au 30 juin 2020. Cette évolution s'explique par les résultats de change au cours des périodes (positif au 30 juin 2021, négatif au 30 juin 2020).

Au total, le résultat net du premier semestre 2021 s'établit à -1,7 M€, contre -6,7 M€ au S1 2020.

Au 30 juin 2021, la Société dispose d'une trésorerie de 6,4 M€ contre 8,7 M€ au 30 juin 2020.



Stratégie et perspectives

Au cours du second semestre 2021, la dynamique commerciale de BALYO devrait continuer de bénéficier de l'ancrage des leviers opérationnels, du renforcement de la Direction commerciale avec la récente nomination de Mark Stevenson en qualité de Chief Sales Officer, des partenariats commerciaux avec les intégrateurs, d'une plus grande autonomie commerciale des OEM historiques, des ventes en direct ainsi que de la montée en puissance des développements technologiques, notamment de l'OS, au service de la dernière génération des robots BALYO. Enfin, BALYO maintient son objectif d'engagements de commandes de LINDE Material Handling à hauteur de 13,6 M€ pour l'exercice 2021.

Prochaine communication financière BALYO : chiffre d'affaires du T3 2021, le 28 octobre 2021 après clôture de la bourse.

BALYO a mis à la disposition du public et déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers son rapport financier semestriel au 30 juin 2021.

Le rapport financier semestriel est disponible sur le site Internet de BALYO à l'adresse www.balyo.fr, dans la rubrique « Documentation »

A propos de BALYO

Dans le monde entier, les hommes méritent des emplois enrichissants et créatifs. Chez BALYO, nous pensons que les mouvements de palettes chez les industriels et sites de fabrication devraient être confiés à des robots entièrement autonomes. Pour concrétiser cette ambition, BALYO transforme des chariots de manutention manuels en robots autonomes, grâce à sa technologie propriétaire Driven by Balyo™. Notre système de géo-navigation permet aux véhicules équipés de se localiser et de naviguer en totale autonomie à l'intérieur des bâtiments, sans nécessiter d'infrastructure supplémentaire. Pour accélérer la conversion du marché de la manutention vers l'autonomie, BALYO a conclu deux partenariats mondiaux avec Kion Group AG (maison mère de la société Fenwick-Linde) et Hyster-Yale Group. Une gamme complète de robots, disponibles dans le monde entier, a été développée pour la quasi-totalité des applications traditionnelles de stockage : robots-tracteurs, -transpalettes, -gerbeurs, -mât rétractable et - VNA. BALYO et ses filiales à Boston et Singapour servent des clients en Amérique, en Europe et en Asie-Pacifique. La société est cotée sur Euronext depuis 2017 et son chiffre d'affaires a atteint 21,7 millions d'euros en 2020. Pour plus d'informations, visitez www.balyo.com.

CONTACTS

BALYO
Frank Chuffart
investors@balyo.com

NewCap
Communication financière et Relations
Investisseurs
Thomas Grojean / Louis-Victor Delouvrier
Tél : +33 1 44 71 98 53
balyo@newcap.eu

