



## Communiqué de presse

Paris, 29 septembre 2021

# Résultats S1 2021

## XILAM FRANCHIT DES ETAPES IMPORTANTES

Très forte croissance du résultat opérationnel : +204%

Revenus des nouvelles productions et développements en hausse significative : +89%

Revenus générés par les plateformes numériques : > 50% du chiffre d'affaires

Montée en puissance des technologies innovantes : > 50% des livraisons en images de synthèse

Xilam Animation (Code ISIN : FR0004034072, Mnémo : XIL), société indépendante de production et de distribution de programmes d'animation, annonce ses résultats financiers pour le premier semestre de l'exercice 2021, arrêtés par le Conseil d'administration du 28 septembre 2021 sous la Présidence de Marc du Pontavice.

Marc du Pontavice, Président Directeur Général de Xilam, commente : « Nous sommes particulièrement satisfaits de ce premier semestre 2021 qui concrétise les efforts entrepris depuis 4 ans par le Groupe et ses équipes pour renforcer l'innovation dans tous les départements. Cet exercice traduit ainsi à la fois la robustesse du modèle économique du Groupe, capable d'enregistrer un haut niveau de rentabilité, et sa capacité d'adaptation à un marché en pleine mutation qui offre d'extraordinaires perspectives de croissance. »

(En milliers d'euros)	30.06.2021 <sup>(1)</sup> Consolidé	30.06.2020 Consolidé	Variation
<b>Chiffre d'affaires nouvelles productions</b>	<b>7 894</b>	<b>5 245</b>	<b>50,5%</b>
Autres produits et subventions <sup>(2)</sup>	3 064	546	461,2%
<b>Total produits nouvelles productions et développements</b>	<b>10 957</b>	<b>5 791</b>	<b>89,2%</b>
<b>Total produits catalogue <sup>(2)</sup></b>	<b>2 486</b>	<b>3 993</b>	<b>-37,7%</b>
Autre chiffre d'affaires	25	18	38,9%
<b>Total chiffre d'affaires et autres produits <sup>(2)</sup></b>	<b>13 468</b>	<b>9 802</b>	<b>37,4%</b>
Autres subventions et produits opérationnels courants <sup>(3)</sup>	1 201	765	57,0%
<b>Total produits d'exploitation <sup>(4)</sup></b>	<b>14 669</b>	<b>10 567</b>	<b>38,8%</b>
Charges d'exploitation	(10 636)	(9 056)	17,4%
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>4 032</b>	<b>1 511</b>	<b>166,8%</b>
% CA	29,9%	15,4%	94,2%
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>4 060</b>	<b>1 337</b>	<b>203,7%</b>
% CA	30,1%	13,6%	121,3%
<b>Résultat net de l'ensemble consolidé</b>	<b>3 144</b>	<b>734</b>	<b>328,3%</b>
% CA	23,3%	7,5%	210,7%

<sup>(1)</sup> L'examen limité de l'information financière semestrielle a été finalisé et le rapport financier semestriel sera disponible sur le site internet de Xilam au plus tard le 30 septembre 2021

<sup>(2)</sup> Hors crédit d'impôt audiovisuel (CIA)

<sup>(3)</sup> Incluant le Crédit d'impôt audiovisuel (CIA)

<sup>(4)</sup> La variation par rapport à la publication du 22 juillet 2021 s'explique notamment par l'ajustement des aides au développement et par l'actualisation du calcul du CIA.



## **Forte croissance du chiffre d'affaires soutenue par les nouvelles productions**

Le total chiffre d'affaires et autres produits du Groupe s'est établi à 13,5 M€ au 30 juin 2021 (+37% par rapport au premier semestre 2020), en forte croissance grâce aux revenus record des nouvelles productions, en hausse de +89% au premier semestre, générés notamment par les livraisons sur *Les Contes de Lupin*, *Oggy Oggy* et *Oggy et les cafards Next Gen*.

Le chiffre d'affaires du catalogue s'établit à 2,5 M€. Ce recul est dû à un effet de saisonnalité. Par ailleurs, le Groupe s'attend à une très forte hausse de ses revenus du catalogue qui devraient franchir un nouveau palier à partir de 2022.

## **Progression exceptionnelle du résultat opérationnel**

Le résultat opérationnel de Xilam atteint 4,1 M€ (vs. 1,3 M€ au 30 juin 2020) en hausse de 204%.

La marge opérationnelle s'élève à 30,1% du chiffre d'affaires au 30 juin 2021 (vs. 13,6% au 30 juin 2020) et s'inscrit dans un contexte de forte croissance tirée principalement par les nouvelles productions. Trois éléments concourent à cette forte amélioration :

- Le chiffre d'affaires est constitué sur ce semestre essentiellement de nouvelles productions propriétaires dont les marges sont traditionnellement plus importantes ;
- La très grande majorité de ces nouvelles productions est prévue à des plateformes SVOD mondiales ;
- La bonne maîtrise des coûts fixes.

Le résultat net de Xilam au premier semestre 2021 a été multiplié par 4 et s'établit à 3,1 M€ vs. 0,7 M€ au premier semestre 2020.

## **Niveau record d'investissement dans la production**

Fort d'un carnet de commande très étoffé, le Groupe a investi 16,7 M€ sur le premier semestre, un niveau jamais atteint, reflétant la forte croissance de la demande nourrie par les plateformes de streaming et qui contribuera au chiffre d'affaires des prochains semestres. Pour rappel, le modèle économique de Xilam étant construit sur une très bonne couverture des investissements par les préventes, ce chiffre est un indicateur pertinent de la croissance de l'activité.

## **Situation financière toujours solide**

Xilam disposait d'une trésorerie disponible de 8,7 M€ au 30 juin 2021. L'endettement net financier s'élevait à 18,4 M€ (vs. 8,4 M€ à fin décembre 2020). La hausse de l'endettement net financier sur 6 mois est principalement due à l'augmentation de la dette financière auto-liquidative (+8,8 M€) liée au tirage des crédits de production. Rappelons que le Groupe dispose notamment d'une ligne de crédit de 20 M€ auprès de l'établissement Natixis Coficiné (dont seulement 7 M€ ont été tirés à fin juin 2021) lui permettant de financer la montée en puissance de ses investissements dans les



nouvelles productions. La dette financière nette hors crédits de production s'élevait, quant à elle, à 6,9 M€ au 30 juin 2021 (vs. 5,8 M€ au 31 décembre 2020).

Les fonds propres atteignaient 63,7 M€ au 30 juin 2021.

### **Un premier semestre qui illustre spectaculairement la capacité de Xilam à saisir les nouvelles opportunités de croissance et la place prise dans un marché audiovisuel entièrement remodelé**

Le chiffre d'affaires des nouvelles productions de Xilam est pour la première fois issu majoritairement des ventes aux plateformes numériques SVOD (dont Netflix, Disney+ ou YOUKU).

Xilam a ainsi pleinement pris le virage numérique d'un marché audiovisuel dont les modes de diffusion et de consommation ont été bouleversés en moins de 5 ans et se positionne comme un leader européen de la production de programmes d'animation à destination des plateformes mondiales, tout en gardant la propriété de la quasi intégralité de ses œuvres.

Xilam dispose d'un positionnement unique sur ce marché qui génère la plus forte croissance du secteur audiovisuel, et ce, grâce à ce qui constitue son ADN :

- Le très haut niveau de ses équipes éditoriales qui lui permet de constamment renouveler son offre créative avec des contenus originaux et de décliner les grandes marques de son catalogue ;
- La qualité de ses équipes commerciales qui anticipent les évolutions et les besoins du marché ;
- Sa capacité à adapter son outil de production à des technologies de plus en plus innovantes, notamment s'agissant des images de synthèse fortement privilégiées par les plateformes mondiales. C'est ainsi que moins de quatre ans après avoir lancé son Hub 3D à Angoulême, renforcé l'année dernière par l'acquisition de la société Cube Creative, Xilam est parvenu dès 2021 à livrer plus de séries en images de synthèse que de séries en animation 2D classique.

Le lancement mondial et quasi-simultané cet été de la série *Chip 'n' Dale* sur Disney + et de la première saison d'*Oggy Oggy* sur Netflix en est la plus spectaculaire illustration.

### **Objectifs et perspectives**

Xilam est confiant dans sa capacité à réaliser une progression historique de son chiffre d'affaires de plus de 80% pour 2021.

Les nombreux développements en cours et l'intérêt porté par les plateformes SVOD et diffuseurs traditionnels sur ceux-ci confortent le Groupe dans ses perspectives de croissance ; et ce d'autant plus que les obligations d'investissement dans la production indépendante française inscrites dans la réforme SMA commenceront à produire leur plein effet dans les commandes des plateformes à partir de 2022.



## À propos de Xilam

Acteur majeur de l'animation, Xilam est un studio intégré fondé en 1999 qui crée, produit et distribue des programmes originaux dans plus de 190 pays pour les enfants et les adultes, diffusés à la télévision et sur les plateformes de streaming SVOD (Netflix, Disney+, Amazon, NBC Universal, ...) et AVOD (YouTube, Facebook, ...). Avec une créativité et une capacité d'innovation mondialement reconnues, une expertise éditoriale et commerciale à la pointe de son industrie, Xilam se positionne comme un acteur incontournable dans un marché en forte croissance. Xilam construit chaque année de véritables succès et capitalise sur de puissantes marques historiques (Oggy et les cafards, Zig & Sharko, Chicky...) et nouvelles (Oggy Oggy en préscolaire, Mr. Magoo, Trico ...), qui assoient et élargissent un important catalogue constitué de plus de 2 700 épisodes et 3 longs métrages dont J'ai Perdu Mon Corps nommé aux Oscars. Xilam dispose d'une expertise unique en 3D. Xilam emploie plus de 500 personnes, dont 400 artistes, répartis sur ses studios à Paris, Lyon, Angoulême et Hô-Chi-Minh au Vietnam. Xilam est cotée sur Euronext Paris Compartiment B - Éligibilité PEA - SRD long.

## Contacts

Marc du Pontavice - Président et Directeur général

Arnaud Duault - Directeur financier

Tél. : +33 (0)1 40 18 72 00

Agence SHAN - Alexandre Daudin / Guillaume Duhamel (Relations médias) / Aliénor Kuentz (Relations investisseurs)

Tél. : +33 (0)6 34 92 46 15 / +33 (0)6 13 81 00 92 / +33 (0)6 28 81 30 83



TECH40