

Résultats semestriels consolidés 2021

Paris, le 29 septembre 2021 : 1000mercis (FR0010285965 – ALMIL – Eligible PEA-PME), spécialiste du Data Marketing, annonce ses résultats semestriels consolidés clos au 30 juin 2021.

En millions d'euros	30.06.2021	30.06.2020	Var.
Chiffre d'affaires	32,4	26,1	6,3
<i>Variation S1 2021/ S1 2020</i>	24%		
Résultat d'exploitation	-0,2	-2,9	2,7
<i>Marge d'exploitation</i>	-1%	-11%	
Résultat financier	-0,2	-0,2	
Résultat exceptionnel	0,0	-0,1	
Résultat net	-0,5	-3,8	

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe au 30 juin 2021 s'établit à 32,4 M€, en croissance de 24% par rapport au 30 juin 2020. La hausse du chiffre d'affaires résulte principalement de la reprise d'activité d'un grand nombre de nos clients au regard de l'évolution de la crise sanitaire, et a été principalement portée par nos activités CRM et programmatique.

La variation du résultat d'exploitation s'explique notamment par :

- un mix produits qui pèse sur la marge brute ;
- une baisse des frais généraux de 0,8 M€, conséquence de plan d'économies mis en place en 2020 ;
- une baisse de la production immobilisée de 0,3 M€ ;
- une hausse des charges de personnel de 0,2 M€ ;
- des dotations nettes aux provisions pour dépréciation de créances et pour risques en hausse de 0,3M€ liées à un contexte économique augmentant le risque de sinistralité.

Le résultat d'exploitation ressort à -0,2 M€ en hausse de 2,7 M€ par rapport au 30 juin 2020.

Le résultat net Groupe est une perte de 0,5 M€.

La trésorerie disponible du Groupe s'établit à 18,9 M€ au 30 juin 2021 contre 19,9 M€ au 31 décembre 2020.

Au 30 juin 2021, les capitaux propres du Groupe s'élèvent à 31,4 M€. Ils intègrent une réduction de fonds propres de 7,9 M€ consécutive à l'offre publique de liquidité close le 18 février 2021.

Pour Yseulys Costes, CEO : *“Les investissements technologiques sur nos outils propriétaires et nos efforts de recrutement, depuis plusieurs semestres, ont permis de structurer le Groupe pour soutenir la reprise d'activité, tout en maintenant l'excellence opérationnelle de nos offres. Le Groupe est conforté dans ses choix d'investissements et est décidé à les poursuivre pour améliorer encore sa qualité de service et renforcer son impact positif sur l'écosystème digital. Je tiens à remercier nos clients qui, avec un indice de satisfaction de 94%, nous ont une nouvelle fois témoigné leur confiance et les équipes pour la qualité de leur travail et leur engagement.”*

* enquête réalisée en juin 2021 auprès des clients Numberly

À propos de 1000mercis - Numberly

Expert reconnu en CRM digital et Marketing programmatique, de la collecte de données (base CRM, DMP/CDP) à l'activation (email, SMS, vidéo, social, in store), le Groupe a pour mission de concevoir des dispositifs à fort ROI incrémental pour les annonceurs souhaitant optimiser leurs actions de conquête et de fidélisation sur tous les supports digitaux. Coté sur Euronext Growth, à Paris (ALMIL.PA), et opérant dans plus de 50 pays, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 58,5 millions d'euros en 2020. Son index d'égalité professionnelle femmes -hommes s'établit à 97/100 au titre de l'année 2020.

Chiffre d'affaires annuel 2021 , le 2 mars 2022 après clôture des marchés

1000mercis est coté sur Euronext Growth à Paris
Code ISIN: FR0010285965 – Mnémo : ALMIL



ALMIL
EURONEXT
GROWTH

www.numberly.com

* * * * *

1000mercis - Numberly
Direction Générale
Thibaut Munier / Alice Gillet
Tél. : +33 1 49 49 06 60
investisseurs@numberly.com