

## Communiqué de presse

*Sainte-Luce-sur-Loire (France)  
Le 5 octobre 2021, 7h45 CEST*

# **LARGO signe un contrat de commercialisation avec UBALDI.com pour distribuer ses Smartphones reconditionnés**

**Largo (FR0013308582 – ALLGO), acteur éco-responsable français expert du reconditionnement, annonce la signature d'un contrat avec Ubaldi.com, distributeur spécialisé dans les produits High-Tech, pour la commercialisation de ses Smartphones reconditionnés.**

Le reconditionnement 100% Made in France, la transparence et la qualité du process industriel et la fiabilité du service après-vente de Largo ont convaincu Ubaldi.com de distribuer des produits reconditionnés. Ubaldi.com distribuera ainsi les Smartphones reconditionnés par Largo via son réseau de 14 magasins en France et sur son site internet qui compte plus de 100K visiteurs uniques par jour.

Ubaldi.com, présent depuis 25 ans dans le secteur de la distribution, propose un vaste choix de produits High Tech et d'équipements pour la maison. La qualité au meilleur prix reflète le positionnement de la Société, qui pour se différencier de ses concurrents, a choisi LARGO comme fournisseur de Smartphones reconditionnés haut de gamme afin de proposer une nouvelle alternative éco-responsable à ses 2,2 Millions de clients.

**Christophe Brunot et Frédéric Gandon, Co-fondateurs de Largo** déclarent : *« La signature de ce contrat avec un nouveau distributeur multicanal de premier plan confirme que nous bénéficions d'une dynamique commerciale positive soutenue par la qualité et la transparence de notre offre. Ce partenariat constitue également une formidable opportunité d'accentuer encore plus notre présence sur le marché des Smartphones haut de gamme. Enfin, nous comptons maintenir ce développement commercial pour sensibiliser de plus en plus de consommateurs aux bienfaits de l'économie circulaire ».*

*« Par son offre et ses services annexes, Largo prouve que qualité des produits et reconditionnement peuvent parfaitement se marier. Grâce à ce partenariat, nous allons pouvoir proposer une alternative à nos clients à la fois friands de prix attractifs et de plus en plus soucieux de leur empreinte carbone »* ajoute **Hervé Ollien, Directeur Commercial du Groupe Ubaldi.**

### À propos de LARGO :

Créé en 2016, Largo est un Groupe fondamentalement engagé dans l'économie circulaire. Avec plus de 50 collaborateurs basés à Nantes Largo reconditionne des Smartphones, des tablettes ou des ordinateurs portables. Positionné sur l'ensemble de la chaîne de valeur, du sourcing au reconditionnement jusqu'à la distribution, Largo ambitionne d'être l'acteur de référence du reconditionnement responsable. Précurseur en matière de transparence, Largo a investi en 2018 dans un outil de production perfectionné qui lui permet d'optimiser ses process et la qualité de ses produits.

Entièrement internalisé en France, le site de reconditionnement offre une maîtrise de chaque étape clé: réception, tests, réparation, contrôle qualité et SAV. Depuis sa création, Largo a déjà reconditionné plus de 170 000 Smartphones et réalisé un chiffre d'affaires de près 10,3 M€ en 2020.

Pour plus d'informations : [www.largo.fr](http://www.largo.fr)



### Contacts

#### Largo

Direction Financière  
[finances@largo-france.fr](mailto:finances@largo-france.fr)

#### NewCap

Relations investisseurs  
Thomas Grojean/Quentin Massé  
[largo@newcap.eu](mailto:largo@newcap.eu)  
01 44 71 94 94

#### NewCap

Relations Médias  
Nicolas Merigeau  
[largo@newcap.eu](mailto:largo@newcap.eu)  
01 44 71 94 98

### Contacts presse

Agence Proches

Samantha Duron – 07 64 01 74 35 – [samantha.duron@agenceproches.com](mailto:samantha.duron@agenceproches.com)

Kelly Martin - 06 63 52 94 74 – [kelly.martin@agenceproches.com](mailto:kelly.martin@agenceproches.com)

### A propos de UBALDI.com :

Créé en 1986 par Walter Ubaldi à Nice, la société Ubaldi.com est un mutispécialiste de l'équipement de la maison, distribuant des produits Hi Tech, Electroménager, PEM, Informatique, Téléphonie, Ameublement, Décoration, Literie et Cuisine Equipée. Disposant de 14 magasins entre Monaco et Marseille et d'un site internet lancé en 2004 et fort de plus de 3,5 Millions de VU mensuels. Le groupe compte plus de 400 collaborateurs et se trouve actuellement dans une phase de développement importante, fondée sur une consommation responsable, privilégiant les marques produites en Europe et les produits durables.

Pour plus d'informations : [www.ubaldi.com](http://www.ubaldi.com)