

Le 18 octobre 2021 - 7:30 CEST

AudioValley confirme sa promesse d'accélération de croissance !

- **+50% du chiffre d'affaires au premier semestre et +51% au 3^e trimestre !¹**
- **marge brute en augmentation, à 47,2%**
- **recrutement de nouveaux talents**

AudioValley, spécialiste international des solutions B2B dans l'audio digital, (code ISIN : BE0974334667 / mnémonique : ALAVY) publie aujourd'hui ses résultats du premier semestre 2021 et le chiffre d'affaires du troisième trimestre 2021. Les comptes semestriels clôturés au 30 juin 2021 ont été approuvés par le Conseil d'Administration du 15 octobre 2021.

Comme mentionné le 13 juillet dernier, **le chiffre d'affaires du premier semestre 2021 affiche une croissance remarquable de 50%** (à taux de change constant) par rapport à celui du premier semestre 2020 et se monte à **12,3 M€** (vs 8,5 M€ en 2020)². Il reflète la forte reprise ressentie dès le début de l'année dans le pôle Targetspot de monétisation des contenus audio. Et ce, alors même que le Covid impacte encore aujourd'hui négativement certains pays européens.

Targetspot, qui représente 91% de l'activité du groupe AudioValley³, a réalisé un **chiffre d'affaires semestriel de 11,2M€, en hausse de 56,3%** à tcc par rapport au S1 2020. Plusieurs mois de croissance record ont été enregistrés au deuxième trimestre aux Etats-Unis, principal moteur de cette croissance. Les budgets publicitaires alloués par les annonceurs se sont traduits par un chiffre d'affaires semestriel US excellent, en hausse de 72% à tcc par rapport au S1 2020. Un signal clair, de notre point de vue, de l'accélération de la tendance de fond de l'audio digital dans les investissements publicitaires.

L'activité européenne du pôle a également très bien performé, avec une croissance de 27,5% par rapport au S1 2020.

Jamendo, le pôle de commercialisation de licences d'œuvres musicales et de

¹ Par rapport au premier semestre et au troisième trimestre 2020, à taux de change constant (tcc).

² Pour rappel, malgré la crise, le chiffre d'affaires annuel du Groupe en 2020 n'a reculé que de 10,1% à tcc par rapport à 2019.

³ Au 31/12/2020.

gestion des droits musicaux a encore été fortement impacté par la crise au premier trimestre mais s'est nettement redressé au deuxième trimestre pour terminer sur une **croissance semestrielle de 5,1%** par rapport au S1 2020, à **1,2 M€**. Plusieurs talents ont été engagés pour travailler sur la stratégie commerciale de croissance du pôle.

RÉSULTATS FINANCIERS DU 1ER SEMESTRE 2021

Compte de résultat consolidé IFRS			
(en milliers d'euros)	30/06/2021	30/06/2020	variation
Chiffre d'affaires	12.332	8.676	+42,1%
Coûts des ventes	(6.511)	(4.631)	+40,6%
Charges de personnel	(4.471)	(2.780)	+60,8%
Autres charges administratives et commerciales	(1.763)	(1.483)	+18,9%
EBITDA (résultat opérationnel courant avant amortissements et dépréciations)	(413)	(218)	-195k€
Amortissements et dépréciations	(2.055)	(2.279)	-9,8%
Résultat opérationnel courant après amortissements et dépréciations	(2.468)	(2.497)	+29k€
Autres produits	-	-	
Autres charges	(2)	(15)	+13k€
Résultat opérationnel	(2.470)	(2.512)	+42k€
Résultat financier	(818)	(808)	-10k€
Résultat avant impôts	(3.288)	(3.320)	+32k€
Impôts sur les résultats	(2)	(10)	+8k€
Résultat net de l'exercice	(3.290)	(3.330)	+40k€

Outre la très forte croissance de son chiffre d'affaires, le Groupe enregistre une amélioration de son taux de **marge brute**, représentant **47,2% du chiffre d'affaires** contre 46,6% au S1 2020.

L'augmentation des charges de personnel est due en grande partie aux mécanismes liés au Covid (chômage Covid, réduction du temps de travail) mis en place en 2020 et qui ont eu un impact de 1,2M€ au S1 2020.

Investissements pour préparer l'avenir

Le Groupe enregistre un Résultat Opérationnel Courant avant amortissements et

dépréciations (EBITDA ou ROCa) de **-0,4 M€**, contre -0,2 M€ au premier semestre 2020 mais qui est difficilement comparable pour les raisons invoquées ci-dessus.

Sébastien Veldeman, CFO : « Le léger recul de la rentabilité s'explique principalement par le facteur humain, les charges de personnel étant passées de 2,8 M€ au S1 2020 à 4,5 M€ au S1 2021. Cette augmentation est due en grande partie à la mise en place, en 2020, de mécanismes propres au Covid et qui ont eu un impact de 1,2M€ sur les frais de personnel au S1 2020. Il faut en tenir compte dans la comparaison de l'EBITDA entre les deux années.

Nous avons également investi dans le futur en engageant des talents pour accompagner la croissance de Targetspot et travailler sur la préparation de nouvelles sources de revenus à côté de ce pôle. Ainsi, dans le pôle Jamendo, nous avons créé une nouvelle activité – Bridger – pour la gestion des droits musicaux. Et nous avons aussi travaillé au niveau technique sur nos autres marques Shoutcast et Winamp. »

Par ailleurs, les développements dans le pôle Jamendo ont pesé sur l'EBITDA du Groupe (à concurrence de 273 k€).

Autres postes

L'augmentation de capital réalisée avec succès auprès d'investisseurs qualifiés en avril 2021, à hauteur de **8,6 M€**, a précisément pour objectif de soutenir la croissance du Groupe à l'international et **lui apporte les liquidités nécessaires**.

Le poste Dépréciation et Amortissements s'inscrit en baisse de 0,2 M€, passant 2,3 M€ à 2,1 M€. Il comprend les amortissements passés sur les plateformes technologiques propriétaires du Groupe pour un montant de 1 M€ qui n'ont aucun effet cash, 0,6 M€ d'amortissements d'immobilisations incorporelles (salaires tech capitalisés) et 0,4 M€ d'amortissements d'immobilisations corporelles (principalement des frais de loyers, IFRS 16).

Le résultat financier de -0,8 M€ est principalement constitué des intérêts des obligations et obligations convertibles pour -0,4M€

Alexandre Saboundjian, CEO : « Nous allons poursuivre nos efforts avec enthousiasme et avec l'ambition pour faire partie des acteurs mondiaux de notre marché. Nous restons confiants sur la persistance d'une croissance soutenue pour le second semestre 2021. Nous préparons aussi activement l'organisation de

notre société pour le lancement de nouveaux produits en 2022 qui participeront à l'évolution du groupe.. »

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 3^e TRIMESTRE 2021

Poursuite des 50% de croissance !

Le **chiffre d'affaires** du troisième trimestre est **en progression de 51%** par rapport au troisième trimestre 2020 (à taux de change constant, tcc), à 7,5 M€.

Ce résultat très satisfaisant est porté par le **pôle Targetspot qui affiche un chiffre d'affaires de 7,0 M€, en hausse de 57,1 % à tcc**, contre 4,5 M€ au T3 2020. La croissance est tirée par les Etats-Unis (+80,3 % à tcc), l'Europe étant encore partiellement impactée par la pandémie (+16 %).

De son côté, le pôle Jamendo présente **un chiffre d'affaires de 0,5 M€, stable par rapport au T3 2020 (+0,4 %)**.

Chiffre d'affaires en K€ - non audité	T3 2021	% du CA 2021	T3 2020	Variation 2021/2020	Variation TCC ⁴
Targetspot	7.002	93%	4.519	54,9%	57,0%
Jamendo	525	7%	522	0,4%	0,4%
Total Groupe	7.527		5.041	49,3%	51,2%

³ A TCC : à taux de change constant.

PROCHAIN RENDEZ-VOUS

Chiffre d'affaires 2021

27 janvier 2022, avant bourse

CONTACTS

Relations investisseurs

Francis Muyshondt, RI • investorrelations@audiovalley.com

Relations presse

Laure-Eve Monfort • press@audiovalley.com

A propos d'AudioValley

AudioValley, basé à Bruxelles au cœur de l'Europe, est pionnier et leader de l'audio digital depuis 2007. Actif dans toute la chaîne de valeur de son secteur, et doté d'un réseau global, AudioValley offre à ses clients & partenaires des solutions pour développer leur business grâce à l'audio digital, tant au niveau local qu'international.

Le Groupe réunit des marques emblématiques : Targetspot pour la monétisation de contenus audio digitaux, Jamendo Licensing pour la commercialisation des œuvres, Bridger pour la gestion des droits musicaux, Shoutcast pour les technologies de streaming et la gestion de podcasts, et Winamp, l'icône du lecteur audio.

Le secteur de l'audio connaît une révolution digitale sans précédent avec des consommateurs ultra connectés qui souhaitent avoir accès n'importe où et n'importe quand, au meilleur des contenus audio. Pour répondre à ces nouvelles habitudes de consommation, AudioValley développe des technologies qui permettent de profiter instantanément des avantages de l'audio digital ; et des services qui créent du lien entre les marques et les consommateurs, entre les éditeurs et leur audience, entre les éditeurs et les marques, et entre les artistes et les amateurs de musique. AudioValley est implanté dans 9 pays et emploie une centaine de collaborateurs à travers le monde. www.audiovalley.com