



Communiqué de presse

Sainte-Luce-sur-Loire (France)
Le 20 octobre 2021, 17h45 CEST

Largo publie ses résultats semestriels 2021 et son chiffre d'affaires du troisième trimestre 2021

- Nette amélioration de la marge après coûts de reconditionnement¹
- Accélération de la dynamique commerciale au T3 2021 avec une croissance de 83%
- Confirmation des objectifs annoncés lors de l'introduction en bourse : EBITDA positif en 2022, Chiffre d'affaires 2025 supérieur à 70 M€ et EBITDA 2025 à 7%

LARGO organise un webinaire ce jour à 18h00

Pour y participer, veuillez-vous inscrire sur le lien suivant :

https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_hLFQe34dSGSr-65ecrPtrQ

Largo (FR0013308582 – ALLGO), acteur industriel français éco-responsable et expert du reconditionnement de produits high-tech, annonce aujourd'hui ses résultats semestriels clos le 30 juin 2021 et son chiffre d'affaires du troisième trimestre clos le 30 septembre 2021.

Christophe Brunot et Frédéric Gandon, Co-fondateurs de Largo déclarent : « Largo enregistre une forte progression de son activité au cours des neuf premiers mois de l'année 2021, marquée par une accélération de la dynamique commerciale au troisième trimestre avec une croissance de +83%. En parallèle de cette bonne performance, nous avons poursuivi la mise en œuvre de notre plan stratégique. Sur le plan commercial, la filière BtoB est en fort développement, les ventes BtoC s'accroissent grâce au lancement de notre site e-commerce et les signatures de nouveaux contrats de commercialisation permettent de renforcer nos relations avec les distributeurs. D'un point de vue industriel, nous poursuivons l'optimisation de notre site de reconditionnement afin de répondre à la demande croissante et avons nommé un Directeur de production expérimenté pour accompagner cette montée en puissance. Ces neuf premiers mois nous rendent confiants dans le renforcement de nos positions dans un contexte où la prise de conscience en faveur d'une consommation plus écoresponsable s'intensifie. Nous réaffirmons ainsi notre ambition d'atteindre la rentabilité en 2022 et un chiffre d'affaires supérieur à 70 M€ en 2025 tout en faisant progresser notre EBITDA à 7% ».

¹ Marge après coûts de reconditionnement = Marge brute - Salaires chargés affectés à la production - Sous-traitance - Coût structure de la production

Résultats semestriels S1 2021

<i>En milliers d'euros</i>	S1 2021	S1 2020	Variation
Chiffre d'affaires	6 217	3 813	+63%
Marge brute	757	490	+54%
Marge après coûts de reconditionnement	176	70	+151%
<i>En % du CA</i>	<i>2,8%</i>	<i>1,8%</i>	<i>NA</i>
EBITDA	-1 530	-929	NA
Résultat d'exploitation	-1 912	-1 160	NA
Résultat financier	-226	-41	NA
Résultat net	-2 218	-1 440	NA

Le chiffre d'affaires réalisé au cours du premier semestre 2021 s'établit à 6,2 M€, soit une augmentation de +63% par rapport au 30 juin 2020. La croissance du chiffre d'affaires provient majoritairement des bonnes performances réalisées sur les ventes Retail, Opérateurs et B2B qui représentent 76% du chiffre d'affaires semestriel.

La marge brute progresse de +54% et s'élève à 757 K€, la marge brute après reconditionnement augmente sensiblement à 176 K€ (+151%). Avec un coût unitaire de production abaissé suite à l'optimisation du process industriel, le taux de marge brute après reconditionnement s'améliore à 2,8% vs. 1,8% au 1^{er} semestre 2020.

Au cours du premier semestre 2021, la Société enregistre des charges non récurrentes à hauteur de 845 K€. Au total, l'EBITDA s'élève à -1,5 M€ et le résultat d'exploitation à -1,9 M€ contre respectivement -0,9 M€ et -1,2 M€ au 30 juin 2020. Cette perte d'exploitation est liée à la progression de la masse salariale (hors production) du fait de la structuration des équipes pour soutenir le développement futur.

Après prise en compte d'un résultat financier de -0,2 M€, le résultat net s'établit à -2,2 M€.

Chiffre d'affaires T3 2021

<i>En milliers d'euros</i>	T3 2021	T3 2020	Variation
Chiffre d'affaires	5 358	2 936	+ 83%

Le chiffre d'affaires réalisé au cours du troisième trimestre s'établit à 5,3 M€, soit une augmentation de +83% par rapport au T3 2020. A l'instar du premier semestre 2021, la croissance de l'activité provient majoritairement des bonnes performances réalisées sur les ventes Retail, Opérateurs et B2B qui représentent 78% du chiffre d'affaires trimestriel.

Niveau de trésorerie

Au 30 juin 2021, la trésorerie de Largo s'établit à 13,8 millions d'euros. Ce niveau de trésorerie est conforme au plan de marche de la Société.

Faits marquants du troisième trimestre 2021

- Moins d'un an après son lancement, la filière BtoB Largo Business franchit le cap du million d'euros de chiffre d'affaires ;
- Signature d'un contrat de commercialisation avec Ubaldi.com, distributeur spécialisé dans les produits High-Tech ;
- Nomination de Benjamin Larose en qualité de Directeur de Production et optimisation de l'outil industriel pour atteindre 13 000 produits reconditionnés par mois d'ici fin 2021 ;
- Signature d'un contrat commercial stratégique avec WELCOM', l'un des principaux distributeurs de téléphone d'occasion, pour la commercialisation des Smartphones reconditionnés Largo ;
- L'engagement RSE de Largo récompensé par l'obtention du label RSE LUCIE ;
- Déploiement d'une marque unique et lancement du site e-commerce Largo.fr.

À propos de LARGO :

Créé en 2016, Largo est un Groupe fondamentalement engagé dans l'économie circulaire. Avec plus de 50 collaborateurs basés à Nantes Largo reconditionne des Smartphones, des tablettes ou des ordinateurs portables. Positionné sur l'ensemble de la chaîne de valeur, du sourcing au reconditionnement jusqu'à la distribution, Largo ambitionne d'être l'acteur de référence du reconditionnement responsable. Précurseur en matière de transparence, Largo a investi en 2018 dans un outil de production perfectionné qui lui permet d'optimiser ses process et la qualité de ses produits.

Entièrement internalisé en France, le site de reconditionnement offre une maîtrise de chaque étape clé : réception, tests, réparation, contrôle qualité et SAV. Depuis sa création, Largo a déjà reconditionné plus de 170 000 Smartphones et réalisé un chiffre d'affaires de près 10,3 M€ en 2020.

Pour plus d'informations : www.largo.fr



Contacts

Largo

Direction Financière
finances@largo-france.fr

NewCap

Relations investisseurs
Thomas Grojean/Quentin Massé
largo@newcap.eu
01 44 71 94 94

NewCap

Relations Médias
Nicolas Merigeau
largo@newcap.eu
01 44 71 94 98

Contacts presse

Agence Proches
Kelly Martin - 06 63 52 94 74 – kelly.martin@agenceproches.com