

Focus Home Interactive

Hausse de 12% du chiffre d'affaires au T2 2021/2022 à 44 millions d'euros

PARIS, FRANCE – 21 octobre 2021 - FOCUS HOME INTERACTIVE (FR0012419307 ALFOC), publie son chiffre d'affaires non-audité pour le second trimestre 2021/2022, clôt le 30 septembre 2021.

Faits marquants :

- Chiffre d'affaires en hausse de 12% par rapport à l'année précédente, grâce aux nouveaux jeux et au contenu supplémentaire.
- Renouvellement du partenariat avec **Saber Interactive**, ajoutant 5 nouveaux jeux au line up 2023-2026
- Acquisition d'une participation majoritaire dans le studio **Douze-Dixièmes**
- Confirmation des objectifs pour 2021/2022, qui devraient se situer dans la moyenne de la fourchette.

En millions d'euros	2021/2022			2020/2021			2019/2020		
	T1	T2*	S1	T1	T2	S1	T1	T2	S1
Focus Home Interactive	41,2	44,0	85,1	64,3	39,3	103,6	42,6	37,2	79,8
Catalogue	17,1	25,1	42,2	37,1	12,5**	49,6	27,6	22,5	50,1
Back Catalogue	24,1	18,8	42,9	27,1	26,9**	54,0	15,0	14,7	29,7

* Le chiffre d'affaires de Deck13 pour le T2 2021/2022 est de 0,3m€ et celui de StreumOn généré en dehors du Groupe est non significatif.

**La répartition Catalogue/Back catalogue du T2 2020/2021 a été retraité pour tenir compte des chiffres de Deck13.

Le chiffre d'affaires du trimestre a bien résisté et a atteint 44 millions d'euros, en hausse de 12% par rapport à l'année précédente. En termes de répartition du chiffre d'affaires, 86% des ventes sont réalisées par des partenaires numériques et 94 % sont réalisées à l'international.

Les ventes du trimestre ont bénéficié du succès continu de **Snowrunner** qui est sorti pour la première fois sur Steam en mai, ainsi que d'une nouvelle année de contenu supplémentaire. Le jeu vient d'atteindre les 5 millions de joueurs dans le monde. **Necromunda : Hired Gun**, sorti en juin, et développé par le studio StreumOn, a déjà réalisé de bonnes performances au cours du trimestre.

Plusieurs jeux ont été lancés avec succès au cours du trimestre : **Aliens : Fireteam Elite**, qui est distribué par Focus Home Interactive en Europe et dans plusieurs territoires en Asie, et **Insurgency : Sandstorm** sur PlayStation4 et XboxOne qui s'est déjà vendu à près d'un demi-million d'unités - les deux jeux enregistrent de bonnes performances.

Cependant, les ventes ont été pénalisées par la performance plus faible que prévu de **Hood : Outlaws & Legends** lancé fin mai et développé par un studio renommé, **Sumo Digital**. De même, les performances de **Warhammer Age of Sigmar : Storm Ground** ont été décevantes depuis son lancement en mai. Le jeu a été développé par **Gasket Games**, sur la base d'une licence de **Games Workshop**. Ces deux jeux ont représenté un investissement important pour le Groupe et auront un impact sur la rentabilité de 2021/22.

Conformément à son ambition de croissance à long terme, Focus Home Interactive poursuit la construction d'un portefeuille d'actifs solide :

- Le 5 août, Focus Home Interactive a annoncé l'acquisition de **Dotemu** qui a été finalisée le 30 septembre. Positionnée sur un marché très attractif, **Dotemu** a réalisé en 2020 un chiffre d'affaires de 14,6 millions d'euros et dispose d'un plan de croissance ambitieux pour les années à venir. Avec **Dotemu**, Focus Home Interactive se dote de capacités techniques pour le développement de jeux indé.
- Focus Home Interactive a renouvelé un partenariat de développement et d'édition à long terme avec **Saber Interactive**, l'un des principaux studios de développement de jeux vidéo au monde. Regroupant des développeurs talentueux et expérimentés, ce studio a déjà créé, aux côtés de Focus Home Interactive, plusieurs titres vendus à plusieurs millions d'exemplaires et salués par la presse et un grand nombre de joueurs dans le monde pour leur qualité et leur originalité. Ce partenariat permettra d'ajouter cinq nouveaux titres au line-up de 2023/2024 à 2025/2026. Cet accord démontre la capacité de Focus Home Interactive à sécuriser ses futures sources de revenus et confirme que Focus Home Interactive reste un partenaire privilégié des grands studios.
- Focus Home Interactive annonce aujourd'hui l'acquisition d'une participation majoritaire dans le studio **Douze-Dixièmes**, composé de créateurs issus du cinéma d'animation et du jeu vidéo. Leur premier jeu, **Shady Part of Me**, un jeu unique publié par Focus Home Interactive, avait été particulièrement bien accueilli par la critique et le public (score utilisateur Steam 94/100).

Gouvernance

Dans le même temps, le Groupe a continué à renforcer son équipe de direction avec l'arrivée de Laure d'Hauteville, ancienne Directrice financière adjointe de Gameloft et ancienne analyste financière actions pour le secteur des jeux vidéo, au poste de Directrice financière.

Perspectives

Tous les acteurs majeurs de l'industrie des jeux vidéo sont encore confrontés aux conséquences des confinements successifs liés à la pandémie de Covid et à l'environnement de travail perturbé qui en a résulté. Cette situation a eu un impact sur la productivité et a ralenti le développement des jeux vidéo, cela entraîne désormais des retards dans les sorties de jeux et dans le pipeline. Ainsi, Focus Home Interactive a décidé de reporter le lancement d'**Evil West** jusqu'à l'exercice fiscal 2022/2023 afin de protéger le plein potentiel de cette nouvelle marque.

Néanmoins, sur la base de la génération de chiffre d'affaires des deux premiers trimestres 2021/2022 et de la visibilité sur les trimestres à venir, Focus Home Interactive est confiant dans l'atteinte de son objectif 2021/2022 fixé entre 120 et 150 millions d'euros, et susceptible de se situer dans la moyenne de la fourchette. Afin d'optimiser la sortie de ses prochains jeux dans cet environnement de marché volatil, et ainsi garantir tant leur qualité que leur rentabilité, le Groupe a pris la décision de communiquer des objectifs uniquement sur les exercices en cours.

A propos de Focus Home Interactive

FOCUS HOME INTERACTIVE est l'un des leaders européens de l'édition et du développement de jeux vidéo. Sa vocation est d'accompagner les studios français et internationaux de premier plan dans le développement, le suivi de production, le marketing, la commercialisation et le financement de leurs projets. Editeur de licences fortes telles que The Surge, Vampyr, ou encore A Plague Tale : Innocence, le Groupe a réalisé en 2020-21 un chiffre d'affaires de 171 millions d'euros en progression de 20% par rapport à la période comparable précédente. FOCUS HOME INTERACTIVE réalise 95% de ses ventes à l'international. Retrouvez toute l'information financière de FOCUS HOME INTERACTIVE sur www.focus-entmt.com

Pour plus d'informations suivez nous sur les réseaux sociaux

[Twitter](#) - [LinkedIn](#) - [YouTube](#) - [Facebook](#)

Contacts

Relations investisseurs – FTI Consulting

Cosme Julien-Madoni

Tél : + 33 (0) 6 77 37 2075

Mail : fhi@fticonsulting.com

Relations presse – FTI Consulting

Emily Oliver

Tél : +33 (0)6 28 73 45 15

Mail : fhi@fticonsulting.com