

Paris, le 21 octobre 2021

## Forte hausse du chiffre d'affaires de Vivendi au troisième trimestre 2021 : +10,3 %<sup>1</sup>

- **Groupe Canal+ : belle progression de +6,5 %<sup>1</sup> portée notamment par le développement à l'international et Studiocanal**
- **Havas Group : forte dynamique de la croissance organique de trimestre en trimestre avec une progression de +20,7 %<sup>1</sup> au 3<sup>ème</sup> trimestre**
- **Editis : confirmation de l'appétence du public pour les livres depuis 2020**
- **Prisma Media : excellente performance de +7,4 %<sup>2</sup>, notamment soutenue par le segment digital**
- **Gameloft : activité portée par la présence sur Apple Arcade et par Gameloft for brands<sup>3</sup>**
- **Universal Music Group : succès de la cotation à Euronext Amsterdam**

Chiffre d'affaires (en millions d'euros)	Troisième trimestre 2021			Neuf premiers mois de 2021		
		Par rapport à la même période de 2020	A taux de change et périmètre constants <sup>4</sup>		Par rapport à la même période de 2020	A taux de change et périmètre constants <sup>4</sup>
<b>Groupe Canal+</b>	1 467	+6,3 %	+6,5 %	4 249	+4,8 %	+5,4 %
<b>Havas Group</b>	590	+21,8 %	+20,7 %	1 638	+9,0%	+11,6 %
<b>Editis</b>	230	-0,8 %	-0,8 %	602	+21,9 %	+21,9 %
<b>Autres métiers<sup>5</sup></b>	189	na	+29,1%	381	na	+13,0 %
<b>Total Vivendi</b>	2 476	+14,1 %	+10,3 %	6 870	+9,2 %	+8,5 %

<sup>1</sup> A taux de change et périmètre constants.

<sup>2</sup> Proforma.

<sup>3</sup> Gameloft for brands propose des solutions gamifiées de pointe pour aider les marques à se reconnecter avec leur audience.

<sup>4</sup> A compter du 14 septembre 2021, UMG est présenté comme une activité cédée en application de la norme IFRS 5. En outre, le périmètre constant permet notamment de retraiter l'impact de l'acquisition de Prisma Media le 31 mai 2021.

<sup>5</sup> Y compris l'élimination des opérations intersegment.

*Ce communiqué présente un chiffre d'affaires consolidé, non audité, établi selon les normes IFRS. Celui-ci ne comprend pas Universal Music Group (UMG) qui, du fait de la distribution de 60 % de son capital en septembre 2021, a été déconsolidé, ce qui entraîne le retraitement des chiffres passés (les retraitements des données publiées précédemment sont présentés en annexe II).*

Au troisième trimestre 2021, le chiffre d'affaires de Vivendi s'élève à 2 476 millions d'euros, contre 2 170 millions d'euros à la même période de 2020. Cette augmentation de 14,1 %<sup>6</sup> résulte principalement de la progression de Groupe Canal+ (+87 millions d'euros), d'Havas Group (+106 millions d'euros) et de Vivendi Village (+29 millions d'euros). Elle comprend également la contribution de la consolidation de Prisma Media à compter du 1<sup>er</sup> juin 2021 (+75 millions d'euros).

Sur les neuf premiers mois de l'exercice 2021, le chiffre d'affaires de Vivendi s'élève à 6 870 millions d'euros, contre 6 291 millions d'euros à la même période de 2020. Cette augmentation de 9,2 %<sup>7</sup> résulte principalement de la progression de Groupe Canal+ (+195 millions d'euros), d'Havas Group (+135 millions d'euros) et d'Editis (+108 millions d'euros). Elle comprend également la contribution de la consolidation de Prisma Media à compter du 1<sup>er</sup> juin 2021 (+104 millions d'euros).

#### **RAPPEL DES EVENEMENTS RECENTS :**

#### **UMG : succès de la cotation à Euronext Amsterdam**

Le 14 septembre 2021, comme les actionnaires de Vivendi en ont été informés lorsqu'ils ont approuvé la décision de payer un dividende exceptionnel en nature de 5 312 millions d'euros sur les réserves existantes au 22 juin 2021, le Directoire a décidé d'associer ce dividende exceptionnel en nature à un acompte sur dividende exceptionnel en nature de 22 098 millions d'euros payé au regard du bilan intermédiaire au 30 juin 2021. L'addition de ces deux dividendes a permis la distribution en nature de 59,87 % du capital d'UMG aux actionnaires de Vivendi.

La décision du Directoire de Vivendi a fait suite à l'approbation par l'Autorité des marchés financiers néerlandaise (*Stichting Autoriteit Financiële Markten*) du prospectus publié par Universal Music Group N.V. (UMG N.V.) relatif au projet d'admission aux négociations et à la cotation officielle de ses actions ordinaires à Euronext Amsterdam.

Le 21 septembre 2021, les titres UMG N.V. ont commencé à être négociés sur le marché réglementé Euronext Amsterdam. Compte tenu d'un cours de bourse d'ouverture de 25,25 euros, la capitalisation boursière d'UMG s'est élevée à 46 milliards d'euros.

Vivendi conserve 10 % du capital d'UMG.

---

<sup>6</sup> A taux de change et périmètre constants<sup>4</sup>, le chiffre d'affaires de Vivendi augmente de 10,3 % par rapport à la même période de 2020.

<sup>7</sup> A taux de change et périmètre constants<sup>4</sup>, le chiffre d'affaires de Vivendi augmente de 8,5 % par rapport à la même période de 2020.

## **Accord entre Vivendi et Amber Capital à propos de Lagardère**

Le 14 septembre 2021, Vivendi a signé un accord sous conditions avec Amber Capital pour acquérir 25 305 448 actions de Lagardère SA détenues par Amber Capital au prix de 24,10 euros par action.

Comme annoncé le 15 septembre 2021, Vivendi a finalisé le 28 septembre 2021 l'acquisition d'une part minoritaire de ces actions détenues par Amber Capital à hauteur de 620 340 actions de Lagardère SA pour un montant de 15 millions d'euros. Au 30 septembre 2021, Vivendi détient 27,64 % du capital et 22,14 % des droits de vote théoriques de Lagardère SA.

L'acquisition du solde des actions détenues par Amber Capital sera réalisée d'ici au 15 décembre 2022, après qu'auront été obtenues les autorisations requises par la réglementation en vigueur pour la prise de contrôle susceptible de résulter de l'offre publique rendue obligatoire par cette acquisition. En attendant ces autorisations réglementaires, en contrepartie du nantissement des actions de Lagardère détenues par Amber Capital, Vivendi a consenti un gage-espèces d'un montant correspondant à leur valeur sur la base du prix de 24,10 euros, soit 595 millions d'euros.

En cas de réalisation de cette acquisition, Vivendi détiendra 45,1 % du capital et 36,2 % des droits de vote de Lagardère, franchissant ainsi en hausse les seuils de 30 % du capital et des droits de vote de Lagardère. Par voie de conséquence, un projet d'offre publique au même prix visant toutes les actions Lagardère non encore détenues par Vivendi sera déposé à titre obligatoire auprès de l'Autorité des marchés financiers conformément à la réglementation applicable.

## **PROGRAMME DE RACHAT D' ACTIONS**

Entre le 2 août et le 15 octobre 2021, Vivendi a racheté 39,0 millions d'actions, soit 3,52 % du capital social, pour un montant global de 464 millions d'euros. Au 20 octobre 2021, Vivendi détient directement 59,7 millions de ses propres actions, soit 5,38 % du capital social.

## **COMMENTAIRES SUR L'ACTIVITE :**

### **Groupe Canal+**

Pour les neuf premiers mois de l'exercice 2021, le chiffre d'affaires de Groupe Canal+ s'élève à 4 249 millions d'euros, en progression de 4,8 % par rapport à la même période de 2020 (+5,4 % à taux de change et périmètre constants).

Le chiffre d'affaires de la télévision en France métropolitaine s'élève à 2 290 millions d'euros, en légère hausse par rapport aux neuf premiers mois de l'exercice 2020 (+2,5 % à taux de change et périmètre constants).

Le chiffre d'affaires à l'international progresse lui aussi, passant de 1 590 millions d'euros pour les neuf premiers mois de l'exercice 2020, à 1 633 millions d'euros pour les neuf premiers mois de l'exercice 2021 (+4,5 % à taux de change et périmètre constants).

Dans un contexte de réouverture des salles de cinéma et de bonnes performances de ses séries TV, le chiffre d'affaires de Studiocanal des neuf premiers mois de l'exercice 2021 augmente significativement à 326 millions d'euros, contre 229 millions d'euros à la même période de 2020 (+38,6 % à taux de change et périmètre constants).

Au cours du troisième trimestre 2021, Groupe Canal+ a annoncé le renouvellement en France des droits de diffusion de la Premier League, le championnat de football anglais, dans son intégralité pour trois saisons supplémentaires, à compter de la saison 2022-2023. Groupe Canal+ poursuit son développement à l'international avec également l'acquisition des droits exclusifs de la Premier League en intégralité, à compter de la saison 2022-2023, en République tchèque et en Slovaquie, pays où Groupe Canal+ est leader de la télévision payante.

Le 31 août 2021, Groupe Canal+ a annoncé, à l'occasion de sa conférence de rentrée, le lancement de deux nouvelles chaînes en France : la chaîne documentaire Canal+ Docs, dont la thématique est particulièrement attractive dans le paysage payant, et la chaîne jeunesse Canal+ Kids, conçue spécifiquement pour les 4-12 ans. A cette même occasion, Groupe Canal+ a aussi annoncé la simplification de ses offres en France. Depuis le 9 septembre 2021, les abonnés ont le choix entre une offre généraliste enrichie (Canal+) et deux offres thématiques (Canal+ Ciné Séries ou Canal+ Sport).

Le 20 septembre 2021, Groupe Canal+ a annoncé le projet d'acquisition de 70 % de SPI International, un groupe de média international exploitant 42 chaînes de télévision et différentes plateformes digitales dans plus de 60 pays.

Le 22 septembre 2021, Groupe Canal+ a conclu un partenariat avec A1 Telekom Austria, via sa filiale nowTV, afin de développer une nouvelle offre de contenus pour le marché autrichien.

Groupe Canal+ a augmenté sa participation dans la société sud-africaine MultiChoice, franchissant le seuil de 15 % du capital, comme annoncé par cette dernière le 23 septembre 2021.

Le 30 septembre 2021, Groupe Canal+ et Editis ont lancé Nathan TV, la première chaîne éducative en français en Afrique francophone.

## **Havas Group**

Au cours du troisième trimestre 2021, Havas Group continue d'enregistrer un très fort rebond de ses activités par rapport à la même période de 2020, et accélère par rapport au second trimestre 2021. Le revenu net<sup>8</sup> du troisième trimestre 2021 affiche ainsi une croissance organique de 17,8 % (base de comparaison favorable par rapport au troisième trimestre 2020, impacté par la crise sanitaire), après une hausse de 15,8 % au deuxième trimestre 2021.

Toutes les zones géographiques enregistrent d'excellentes performances organiques au troisième trimestre 2021, soutenues par l'ensemble des divisions : création, média et communication santé. L'Europe et l'Amérique du Nord sont les contributeurs les plus importants avec une croissance organique à deux chiffres

---

<sup>8</sup> Le revenu net correspond au chiffre d'affaires d'Havas Group après déduction des coûts refacturables aux clients.

(respectivement de +18,4 % et +15,5 %). L'Asie Pacifique et l'Afrique (+12,3 %) ainsi que l'Amérique latine (+41,1 %) affichent des performances satisfaisantes.

Pour les neuf premiers mois de l'exercice 2021, le chiffre d'affaires d'Havas Group s'établit à 1 638 millions d'euros, en croissance organique de 11,6 % par rapport à la même période de 2020. Le revenu net<sup>8</sup> d'Havas Group de la même période s'élève à 1 568 millions d'euros, en hausse de 8,2 % par rapport aux neuf premiers mois de l'exercice 2020 et se décompose en : +10,8 % de croissance organique, +1,3 % de contribution des acquisitions et d'un effet de change défavorable de 3,9 %.

Havas Group a poursuivi sa politique d'acquisitions ciblées avec les prises de participation majoritaire dans Agence Verte (agence basée en France spécialisée en communication RSE) et Nohup (agence italienne spécialisée en transformation digitale).

Havas Group aborde la fin de l'année 2021 avec confiance grâce à une activité commerciale toujours soutenue. De nombreux nouveaux budgets clients ont été gagnés tels qu'Unilever (division Média, en France et en Espagne), SNCF (Création) et un budget complémentaire important dans la communication Santé.

## **Editis**

Pour les neuf premiers mois de l'exercice 2021, le chiffre d'affaires d'Editis s'établit à 602 millions d'euros, en progression de 21,9 % à taux de change et périmètre constants par rapport à la même période de 2020.

Cette forte croissance s'inscrit dans un contexte de marché porteur depuis janvier 2021 et n'est pas uniquement liée à un effet de comparaison favorable avec les neuf premiers mois de 2020 et le premier confinement en France, puisque le chiffre d'affaires d'Editis progresse de 16 % à taux de change et périmètre constants par rapport aux neuf premiers mois de 2019.

Au troisième trimestre 2021, le chiffre d'affaires d'Editis recule légèrement de 0,8 % par rapport au troisième trimestre 2020 qui avait enregistré une croissance exceptionnelle à la suite de la sortie de confinement de mi-mai 2020. Le chiffre d'affaires du troisième trimestre 2021 progresse de 9,5 % par rapport au troisième trimestre 2019, qui bénéficiait, de son côté, de la réforme du Lycée pour les classes de 2<sup>nde</sup> et 1<sup>ère</sup>.

Editis est très bien représenté dans le Top 20 GFK 2021 avec 8 titres (contre 6 en 2020 et 4 en 2019). Parmi ces titres, se distinguent notamment *Rien ne t'efface* de Michel Bussi aux Presses de la Cité (qui enregistre des ventes exceptionnelles avec 16 % de croissance par rapport au titre de l'année précédente), *1991* de Franck Thilliez paru chez Fleuve Editions, *Le Crépuscule des fauves*, tome 2 de la série 9 signée Marc Levy (Robert Laffont) et *La chasse* de Bernard Minier (XO).

Plusieurs des parutions de la rentrée littéraire d'Editis figurent dans les sélections des grands prix. Deux ouvrages sont dans la deuxième sélection du prix Médicis : *Tous ceux qui tombent* de Jérémie Foa (La Découverte) et *Mon mari* de Maud Ventura (L'Iconoclaste), catégorie Romans.

Deux ouvrages sont en course pour le prix Renaudot : *Murnau des ténèbres* de Nicolas Chemla (Cherche Midi) dans la catégorie Romans et *Dans ma rue y avait trois boutiques* d'Anthony Palou (Presses de la Cité) dans la catégorie Essais.

Enfin, deux ouvrages font partie de la deuxième sélection du prix de Flore : *Mobylette* de Frédéric Ploussard (éditions Héloïse d'Ormesson) – déjà lauréat du Prix Stanislas du meilleur premier roman – et *Mon mari* de Maud Ventura (L'Iconoclaste) qui vient de recevoir le prix du premier roman.

## Autres métiers

Au troisième trimestre 2021, le chiffre d'affaires de **Prisma Media**<sup>4</sup> s'élève à 75 millions d'euros, en hausse de 7,4 % par rapport à la même période de 2020 (proforma).

Le chiffre d'affaires diffusion progresse de 1,9 % par rapport au troisième trimestre 2020. Le chiffre d'affaires publicité augmente de 19,3 % par rapport au troisième trimestre 2020 grâce aux croissances du papier (+3 %) et du digital (+29 %). Certaines marques affichent des progressions significatives : Voici +24 %, Gala +24 %, TV Grandes Chaînes +22 % et Femme Actuelle +13 %.

Pour les neuf premiers mois de l'exercice 2021, le chiffre d'affaires de Prisma Media s'élève à 219 millions d'euros, en hausse de 17,4 % par rapport à la même période de 2020 (proforma).

Le 15 septembre 2021, Prisma Media a acquis la société EPM 2000, détenant le magazine TV Télé Z.

Pour les neuf premiers mois de l'exercice 2021, le chiffre d'affaires de **Gameloft** s'établit à 184 millions d'euros.

Les jeux *Asphalt 9 : Legends*, *Disney Magic Kingdoms*, *Dragon Mania Legends*, *March of Empires* et *Asphalt 8 : Airborne* représentent 51 % du chiffre d'affaires total de Gameloft et enregistrent les 5 meilleures ventes des neuf premiers mois de l'exercice 2021.

La marge brute<sup>9</sup> de Gameloft progresse de 2 % et atteint 129 millions d'euros pour les neuf premiers mois de l'exercice 2021. Cette croissance de l'activité a été permise grâce au succès du lancement de ses jeux sur la plateforme d'abonnement Apple Arcade et à l'excellente performance de Gameloft for brands<sup>3</sup> dont la marge brute a bondi de 22 % sur la période.

Gameloft a lancé trois nouveaux jeux en 2021 sur Apple Arcade : *Song Pop Party*, *The Oregon Trail* et *Asphalt 8 : Airborne+* qui se sont ajoutés à *Ballistic Baseball*, commercialisé en 2019.

Pour les neuf premiers mois de l'exercice 2021, le chiffre d'affaires de **Vivendi Village** s'établit à 61 millions d'euros, contre 34 millions d'euros à la même période de 2020, en hausse de 78,7 % (+79,2 % à taux de change et périmètre constants).

Cette évolution positive est particulièrement visible au troisième trimestre 2021, qui enregistre un chiffre d'affaires multiplié par 4,4 par rapport à la même période 2020. Les activités de spectacle vivant ont repris progressivement durant cette période avec une appétence marquée du public. Celle-ci se traduit par une forte hausse des activités de billetterie, en particulier aux Etats-Unis et en Grande-Bretagne. Plusieurs festivals organisés par Olympia Production et U-Live ont pu se tenir en France et en Grande-Bretagne pendant l'été.

---

<sup>9</sup> La marge brute correspond au chiffre d'affaires de Gameloft après déduction des coûts des ventes.

Les tournées d'artistes reprennent et l'Olympia devrait retrouver au 4<sup>ème</sup> trimestre de 2021 un taux d'occupation proche de celui d'avant les mesures de confinement.

CanalOlympia a ouvert une 17<sup>ème</sup> salle de cinéma et de spectacles le 1<sup>er</sup> octobre 2021 à Pointe-Noire en République du Congo.

Pour les neuf premiers mois de l'exercice 2021, le chiffre d'affaires de **Nouvelles Initiatives**, qui regroupe les entités Dailymotion et GVA, s'établit à 60 millions d'euros, contre 44 millions d'euros à la même période de 2020, en hausse de 34,8 % à taux de change et périmètre constants.

Au troisième trimestre 2021, la progression de l'audience de Dailymotion sur les contenus premium se confirme (+56 % par rapport au troisième trimestre 2020), continuant à représenter plus de 80 % de l'audience totale. Cette croissance a été favorisée par la signature de nouveaux partenariats (Unify avec les marques Doctissimo, Marmiton, Au féminin et les Numériques en France, Netmums au Royaume-Uni, Alfemminile en Italie et GoFeminin en Allemagne ; ainsi que Olympia Verlag avec la marque Kicker en Allemagne) et les événements sportifs de l'été, notamment la présentation officielle de Lionel Messi au PSG sur les chaînes Canal+ Sport et L'Equipe.

En septembre 2021, Dailymotion a atteint son record de ventes programmatiques, fortement poussées par le partenariat avec Google DV360.

GVA est un opérateur FTTH (Fiber To The Home ou fibre optique jusqu'au domicile) implanté en Afrique subsaharienne depuis 4 ans et déjà présent dans six pays du continent. Spécialisé dans la fourniture d'accès internet très haut débit, GVA couvre un marché de 850 000 foyers et entreprises.

GVA poursuit une forte croissance en 2021, soutenue par une demande toujours plus importante du Très Haut Débit à domicile en Afrique.

Des « slides » (en anglais uniquement) relatives au chiffre d'affaires du troisième trimestre 2021 sont disponibles sur le site internet du groupe [www.vivendi.com/](http://www.vivendi.com/) dans la rubrique *Actionnaires & Investisseurs*.

### **A propos de Vivendi**

*Depuis 2014, Vivendi construit un leader mondial dans les médias, les contenus et la communication. Le Groupe détient des actifs de premier plan et fortement complémentaires dans la télévision et le cinéma (Groupe Canal+), la communication (Havas Group), l'édition (Editis), la presse magazine (Prisma Media), les jeux vidéo (Gameloft), le spectacle vivant et la billetterie (Vivendi Village). Le Groupe possède également une plateforme digitale mondiale de distribution de contenus (Dailymotion). Les différentes entités de Vivendi travaillent pleinement ensemble, évoluant au sein d'un groupe industriel intégré créant ainsi davantage de valeur. Engagé en matière environnementale, Vivendi a pour objectif d'atteindre la neutralité carbone dès 2025. Par ailleurs, il contribue à construire des sociétés plus ouvertes, inclusives et responsables en soutenant une création plurielle et inventive, en favorisant un accès plus large à la culture, à l'éducation et à ses métiers, et en renforçant la sensibilisation aux enjeux et opportunités du XXI<sup>e</sup> siècle. [www.vivendi.com](http://www.vivendi.com)*

### **Avertissements Importants**

*Le présent communiqué de presse contient des déclarations prospectives relatives à la situation financière, aux résultats des opérations, aux métiers, à la stratégie et aux perspectives de Vivendi, y compris en termes d'impact de certaines opérations ainsi que de paiement de dividendes, de distribution et de rachats d'actions. Même si Vivendi estime que ces déclarations prospectives*

*reposent sur des hypothèses raisonnables, elles ne constituent pas des garanties quant à la performance future de la société. Les résultats effectifs peuvent être très différents des déclarations prospectives en raison d'un certain nombre de risques et d'incertitudes, dont la plupart sont hors de notre contrôle, notamment les risques liés à l'obtention de l'accord d'autorités de la concurrence et d'autres autorités réglementaires ainsi que toutes les autres autorisations qui pourraient être requises dans le cadre de certaines opérations et les risques décrits dans les documents déposés par Vivendi auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en langue anglaise sur notre site ([www.vivendi.com](http://www.vivendi.com)). Les investisseurs et les détenteurs de valeurs mobilières peuvent obtenir gratuitement copie des documents déposés par Vivendi auprès de l'Autorité des Marchés Financiers ([www.amf-france.org](http://www.amf-france.org)) ou directement auprès de Vivendi. Le présent communiqué de presse contient des informations prospectives qui ne peuvent s'apprécier qu'au jour de sa diffusion. Vivendi ne prend aucun engagement de compléter, mettre à jour ou modifier ces déclarations prospectives en raison d'une information nouvelle, d'un évènement futur ou de tout autre raison.*

*ADR non sponsorisés. Vivendi ne sponsorise pas de programme d'American Depositary Receipt (ADR) concernant ses actions. Tout programme d'ADR existant actuellement est « non sponsorisé » et n'a aucun lien, de quelque nature que ce soit, avec Vivendi. Vivendi décline toute responsabilité concernant un tel programme.*

*Bien que les impacts de la pandémie de la Covid-19 soient plus sensibles pour certains pays ou métiers que pour d'autres, Vivendi a su faire preuve de résilience et s'adapter pour continuer de servir au mieux et divertir ses clients, tout en réduisant ses coûts pour préserver ses marges. Les activités ont montré une bonne résistance, en particulier celle de la télévision payante. En revanche, comme anticipé, les effets de la crise sanitaire ont pesé sur certaines activités telles que Havas Group et Vivendi Village (en particulier les spectacles vivants).*

*Vivendi analyse en permanence les conséquences actuelles et potentielles de la crise. Il est difficile à ce jour de déterminer comment elle impactera ses résultats annuels. Les métiers liés au spectacle vivant risquent d'être plus impactés que les autres. Le Groupe reste néanmoins confiant quant à la capacité de résilience de ses principaux métiers. Il continue de mettre tout en œuvre pour assurer la continuité de ses activités, ainsi que pour servir et divertir au mieux ses clients et ses publics, tout en respectant les consignes des autorités de chaque pays où il est implanté.*

## **CONTACTS**

### **Médias**

Jean-Louis Erneux  
+33 (0) 1 71 71 15 84  
Solange Maulini  
+33 (0) 1 71 71 11 73

### **Relations Investisseurs**

Xavier Le Roy  
+33 (0) 1 71 71 18 77  
Nathalie Pellet  
+33 (0) 1 71 71 11 24  
Delphine Maillet  
+33 (0) 1 71 71 17 20



## ANNEXE I

### VIVENDI

#### CHIFFRE D'AFFAIRES PAR METIER

(IFRS, non audité)

#### Troisième trimestre

	3 <sup>e</sup> trimestre clos le 30 septembre		% de variation	% de variation à taux de change constants	% de variation à taux de change et périmètre constants (a)
	2021	2020			
(en millions d'euros)					
<b>Chiffre d'affaires</b>					
Groupe Canal+	1 467	1 380	+6,3 %	+6,7 %	+6,5 %
Havas Group	590	484	+21,8 %	+22,1 %	+20,7 %
Editis	230	232	-0,8 %	-0,8 %	-0,8 %
Prisma Media	75	na	na	na	+7,4 %
Gameloft	64	63	+2,1 %	+2,2 %	-0,5 %
Vivendi Village	37	8	x4.4	x4.4	x4.4
Nouvelles Initiatives	22	16	+36,6 %	+36,6 %	+36,6 %
Eliminations des opérations intersegment	(9)	(13)			
<b>Total Vivendi</b>	<b>2 476</b>	<b>2 170</b>	<b>+14,1 %</b>	<b>+14,4 %</b>	<b>+10,3 %</b>

na : non applicable.

#### Neuf premiers mois

	Neuf mois clos le 30 septembre		% de variation	% de variation à taux de change constants	% de variation à taux de change et périmètre constants (a)
	2021	2020			
(en millions d'euros)					
<b>Chiffre d'affaires</b>					
Groupe Canal+	4 249	4 054	+4,8 %	+5,5 %	+5,4 %
Havas Group	1 638	1 503	+9,0 %	+12,9 %	+11,6 %
Editis	602	494	+21,9 %	+21,9 %	+21,9 %
Prisma Media	104	na	na	na	+13,2 %
Gameloft	184	193	-4,8 %	-3,6 %	-6,8 %
Vivendi Village	61	34	+78,7 %	+79,2 %	+79,2 %
Nouvelles Initiatives	60	44	+34,8 %	+34,8 %	+34,8 %
Eliminations des opérations intersegment	(28)	(31)			
<b>Total Vivendi</b>	<b>6 870</b>	<b>6 291</b>	<b>+9,2 %</b>	<b>+10,6 %</b>	<b>+8,5 %</b>

na : non applicable.

- a. Le périmètre constant permet notamment de retraiter les impacts de l'acquisition de Prisma Media le 31 mai 2021.

## ANNEXE I (suite)

### VIVENDI

#### CHIFFRE D'AFFAIRES PAR METIER

(IFRS, non audité)

#### Chiffre d'affaires trimestriel

	2021			4 <sup>e</sup> trimestre clos le 31 décembre
	1 <sup>er</sup> trimestre clos le 31 mars	2 <sup>e</sup> trimestre clos le 30 juin	3 <sup>e</sup> trimestre clos le 30 septembre	
(en millions d'euros)				
<b>Chiffre d'affaires</b>				
Groupe Canal+	1 357	1 425	1 467	1 444
Havas Group	502	546	590	634
Editis	163	209	230	231
Prisma Media (a)	-	29	75	60
Gameloft	55	65	64	6
Vivendi Village	8	16	37	21
Nouvelles Initiatives	17	21	22	(19)
Eliminations des opérations intersegment	(7)	(12)	(9)	
<b>Total Vivendi</b>	<b>2 095</b>	<b>2 299</b>	<b>2 476</b>	<b>2 377</b>
	2020			
	1 <sup>er</sup> trimestre clos le 31 mars	2 <sup>e</sup> trimestre clos le 30 juin	3 <sup>e</sup> trimestre clos le 30 septembre	
(en millions d'euros)				
<b>Chiffre d'affaires</b>				
Groupe Canal+	1 372	1 302	1 380	1 444
Havas Group	524	495	484	634
Editis	116	146	232	231
Gameloft	61	69	63	60
Vivendi Village	23	3	8	6
Nouvelles Initiatives	15	13	16	21
Eliminations des opérations intersegment	(7)	(11)	(13)	(19)
<b>Total Vivendi</b>	<b>2 104</b>	<b>2 017</b>	<b>2 170</b>	<b>2 377</b>

a. Vivendi consolide Prisma Media par intégration globale depuis le 1<sup>er</sup> juin 2021.

## ANNEXE II

### VIVENDI

#### RECLASSEMENT DU CHIFFRE D'AFFAIRES D'UNIVERSAL MUSIC GROUP LIÉ À L'APPLICATION DE LA NORME IFRS 5

(IFRS, non audité)

Le 14 septembre 2021, comme les actionnaires de Vivendi en ont été informés lorsqu'ils ont approuvé la décision de payer un dividende exceptionnel en nature de 5 312 millions d'euros sur les réserves existantes au 22 juin 2021, le Directoire de Vivendi a décidé d'associer ce dividende exceptionnel en nature à un acompte sur dividende exceptionnel en nature de 22 098 millions d'euros payé au regard du bilan intermédiaire au 30 juin 2021. L'addition de ces deux dividendes a permis la distribution en nature de 59,87 % du capital d'UMG aux actionnaires de Vivendi. La décision du Directoire de Vivendi a fait suite à l'approbation par l'Autorité des marchés financiers néerlandaise (Stichting Autoriteit Financiële Markten) du prospectus publié par Universal Music Group N.V. (UMG) relatif à l'admission aux négociations et à la cotation officielle de ses actions ordinaires à Euronext Amsterdam.

A compter du 14 septembre 2021, UMG est présenté comme une activité cédée en application de la norme IFRS 5 - Actifs non courants détenus en vue de la vente et activités abandonnées. Les retraitements des données publiées précédemment sont présentés ci-dessous.

(en millions d'euros)	2021		
	1 <sup>er</sup> trimestre clos le 31 mars	2 <sup>e</sup> trimestre clos le 30 juin	1 <sup>er</sup> semestre clos le 30 juin 2021
	<b>Chiffre d'affaires (tel que publié)</b>	3 901	4 320
Reclassement lié à l'application de la norme IFRS 5 pour UMG	(1 806)	(2 021)	(3 827)
<b>Chiffre d'affaires (retraité)</b>	<b>2 095</b>	<b>2 299</b>	<b>4 394</b>

(en millions d'euros)	2020			
	1 <sup>er</sup> trimestre clos le 31 mars	2 <sup>e</sup> trimestre clos le 30 juin	3 <sup>e</sup> trimestre clos le 30 septembre	4 <sup>e</sup> trimestre clos le 31 décembre
	<b>Chiffre d'affaires (tel que publié)</b>	3 870	3 706	4 022
Reclassement lié à l'application de la norme IFRS 5 pour UMG	(1 766)	(1 689)	(1 852)	(2 115)
<b>Chiffre d'affaires (retraité)</b>	<b>2 104</b>	<b>2 017</b>	<b>2 170</b>	<b>2 377</b>

(en millions d'euros)	2020		
	1 <sup>er</sup> semestre clos le 30 juin	Neuf mois clos le 30 septembre	Exercice clos le 31 décembre
	<b>Chiffre d'affaires (tel que publié)</b>	7 576	11 598
Reclassement lié à l'application de la norme IFRS 5 pour UMG	(3 455)	(5 307)	(7 422)
<b>Chiffre d'affaires (retraité)</b>	<b>4 121</b>	<b>6 291</b>	<b>8 668</b>