



Chiffre d'Affaires 3^{ème} trimestre 2021

77,5 M€ | +13% dont +7,9 % organique

Paris, le 21 Octobre 2021 – Groupe Open (ISIN : FR 0004050300 ; segment NextEconomy – 972, services informatiques), Entreprise de Services du Numérique, publie le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2021.

En M€	2021	2020	Croissance
1 ^{er} trimestre	83,2	78,5	+6,1%
2 ^{ème} trimestre	83,4	69,4	+20,2%
3^{ème} trimestre	77,5	68,6	+13,0%
TOTAL	244,2	216,5	12,8%

	En M€	2021	2020	Croissance
3^{ème} Trimestre	France	75,9	67,1	+13,2%
	International	1,7	1,6	+5,3%
	Total	77,5	68,6	+13,0%
TOTAL	France	239,3	211,6	+13,1%
	International	4,9	4,9	-0,7%
	Cumul 9 mois	244,2	216,5	+12,8%

A l'image des deux trimestres précédents, Groupe Open enregistre sur cette nouvelle période, une croissance de son chiffre d'affaires de +13% dont +7,9% organique, se fixant à 77,5 millions d'euros.

Ainsi, sur les 9 premiers mois de l'année 2021, la hausse enregistrée est de +12,8% (+7,5% organique), pour un chiffre d'affaires de 244,2 millions d'euros.

Cette croissance s'explique par un alignement favorable de tous les indicateurs d'activité, taux journalier moyen, taux d'occupation, ainsi que celui de l'effectif consultants et ingénieurs internes, qui renoue sur ce trimestre avec un solde net positif : 3 315 à fin septembre 2021 vs 3 280 à fin décembre 2020.

Perspectives

Groupe Open confirme ses prévisions de croissance 2021 du chiffre d'affaires et du résultat opérationnel courant, par rapport à 2019.

**Le Chiffre d'Affaires annuel 2021 sera annoncé par communiqué de presse
Jeudi 20 Janvier 2022 après bourse.**

(*) Nota bene : Définition des indicateurs alternatifs de performance (non définis par les normes IFRS)

Groupe Open utilise l'indicateur financier suivant, non défini par les normes IFRS : Croissance organique

Cet indicateur – Croissance organique - est calculé ainsi :

- Cet indicateur mesure l'évolution du chiffre d'affaires net par rapport à la même période de l'année précédente, hors effet de change et hors variation de périmètre ;
- L'effet change est obtenu en appliquant les taux de change de l'année précédente aux ventes de l'année en cours et en calculant la différence avec les ventes de l'année en cours.
- L'effet périmètre est constitué :
 - Des ventes de l'année en cours réalisées par les entités non présentes dans le périmètre de consolidation sur la même période de l'année précédente, et ce jusqu'à leur date anniversaire d'intégration,
 - De la réduction des ventes liée aux activités cédées, non présentes dans le périmètre de consolidation de l'année en cours mais intégrées dans les ventes de la même période de l'année précédente, et ce jusqu'à la date anniversaire de la cession.

Agrégat	09/2021	09/2020	Variation en %	Dont effet Change	Dont effet Périmètre	Dont croissance organique
Chiffre d'affaires net	244,2	216,5	+12,8%	0%	5,3%	+7,5%

Nathalie Mrejen – Communication

Tel : 01 71 06 31 28

nathalie.mrejen@open-groupe.com

Avec 3700 collaborateurs et un chiffre d'affaires de 296M€ en 2020, Groupe Open se positionne comme le partenaire de confiance des grandes entreprises françaises publiques et privées, engagé dans leur transformation IT et digitale et intervient principalement en France et à l'international au Luxembourg et Roumanie.

Sa mission : conseiller ses clients dans leur trajectoire de transformation, concevoir, réaliser et opérer des systèmes d'information agiles, résilients et sécurisés et apporter des solutions logicielles innovantes en mode Saas, en s'appuyant sur ses trois activités : Digital Consulting, Digital & IT Services, Digital Solutions.

Groupe Open inscrit sa raison d'être dans une logique d'avenir « Faire du numérique le vecteur de transformation pour un monde respectueux des valeurs humaines et environnementales » en cohérence avec ses valeurs d'entreprise : Agilité, Responsabilité, Engagement.

Pour en savoir plus sur Groupe Open : www.open.global

Relations médias - Agence [Wellcom](http://www.wellcom.fr) – Mélanie Decomps - melanie.decomps@wellcom.fr