

Communiqué de Presse – Paris, 10 novembre 2021
Paris Photo 2021

Pernod Ricard expose à *Paris Photo* sa Carte blanche 2021 « The Conviviality Connection » signée Olivier Culmann

Pernod Ricard expose sa campagne artistique annuelle signée Olivier Culmann à Paris Photo, le salon international de la photographie qui se tiendra à Paris du 11 au 14 novembre 2021 au Grand Palais Ephémère.

Depuis plus de 10 ans, Pernod Ricard confie à un photographe de renommée internationale sa « carte blanche » annuelle. Cette année, le Groupe a souhaité rendre hommage à celles et ceux qui font vivre les cafés, les bars et les restaurants, sur tout le territoire. Bien que très durement touchés par la pandémie de Covid, ils ont, chacun à leur échelle, maintenu un lien social avec leur communauté locale.

Le photographe français Olivier Culmann, membre du collectif Tendance Floue, a été choisi pour mettre en scène cette convivialité « résistante ». Dix aventures personnelles ont ainsi été photographiées à travers la France. Entrepreneurs passionnés ou néo-ruraux ayant décidé de changer de vie, tous ont eu en commun une volonté de partager et de lutter face à la crise sanitaire. Ce sont ces histoires et ces lieux de vie qu'Olivier Culmann raconte, jouant avec les codes : photomaton, carte postale, portrait posé, photo d'équipe, photo architecturale ou documentaire. Il rend aussi hommage à celles et ceux qui ont rendu possibles ces aventures humaines : élus locaux, fournisseurs, habitants et collaborateurs de Pernod Ricard France.

Partenaire officiel de Paris Photo, Pernod Ricard participe pour la septième année consécutive à cette prestigieuse manifestation dédiée à la photographie. Cette exposition qui porte l'engagement du groupe à faire vivre sa promesse « Créateur de convivialité », se traduit également par le soutien de 1000 cafés, initiative du Groupe SOS, qui se donne pour mission de rouvrir les cafés et bistrotts de villages et dont le Groupe est un partenaire majeur.



A propos de Pernod Ricard

Pernod Ricard est le n° 2 mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 8 824 millions d'euros en 2020/21. Le Groupe, qui possède 16 des 100 premières marques mondiales de spiritueux, dispose de l'un des portefeuilles les plus prestigieux et les plus diversifiés du secteur avec plus de 240 marques premiums distribuées dans plus de 160 marchés. Le portefeuille de Pernod Ricard comprend notamment la vodka Absolut, le pastis Ricard, les Scotch Whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, l'Irish Whiskey irlandais Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, la liqueur Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek, Brancott Estate, Campo Viejo et Kenwood. La stratégie de long terme de Pernod Ricard se concentre sur l'investissement dans une croissance durable et profitable pour toutes les parties prenantes du Groupe, en restant fidèle à ses valeurs fondatrices : l'esprit entrepreneurial, la confiance mutuelle et l'éthique. L'organisation décentralisée de Pernod Ricard permet à ses 18 500 employés d'agir en tant qu'ambassadeurs de leur mission, celle d'être des « Créateurs de Convivialité ». La feuille de route RSE 2030 du Groupe, « Préserver pour partager », est intégrée dans toutes ses activités, du terroir au comptoir, et Pernod Ricard est membre du LEAD Global Compact des Nations Unies. Pernod Ricard est coté sur Euronext (Mnémon : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie des indices CAC 40 et EuroStoxx 50.

Contacts Pernod Ricard

Emmanuel Vouin / Head of External Engagement
Antonia Scintilla / Group Philanthropy Manager

+33 (0) 1 70 93 16 34
+33 (0) 1 70 93 16 32

Contacts presse : 2e Bureau

Sylvie Grumbach
Martial Hobeniche

+33 (0)1 42 33 93 18
+33 (0)6 08 82 95 33