

POINT SUR L'ACTIVITÉ ET LES PERSPECTIVES 2021

PERSPECTIVES POUR 2021

Comme indiqué lors de la publication de ses résultats du troisième trimestre 2021, le Groupe bénéficie actuellement d'un environnement de pricing positif à court terme, en raison des effets combinés d'un rebond de la demande de ses clients après les confinements et d'un niveau de flotte contraint, lié à la pénurie de semi-conducteurs.

A la lumière des conditions de marché actuelles¹, ayant permis un mois d'Octobre supérieur aux attentes et une tendance d'activité robuste qui devrait se poursuivre jusqu'à la fin de l'année, le Groupe actualise ses ambitions en terme d'EBITDA corporate pour l'exercice 2021 : un EBITDA corporate pré-IFRS 16 supérieur à 170 M€ (contre "supérieur à 150 M€" dans la précédente communication du 28 octobre 2021, et comparé à -276 M€ en 2020 et 278 M€ en 2019), qui se traduit par une amélioration proportionnelle de la Dette corporate dans une nouvelle fourchette de 230 M€ à 280 M€ (contre précédemment une fourchette de 250 M€ à 300 M€).

TRAJECTOIRE À MOYEN TERME

Alors que la dynamique des prix devrait rester positive, les volumes seront limités par la pénurie continue de l'offre de flotte. Dans le contexte de cette pénurie, le Groupe anticipe une augmentation du coût unitaire de la flotte et de la consommation de trésorerie, compte-tenu de la recherche de sources alternatives de véhicules. Une augmentation substantielle de la base de coûts, dans un environnement inflationniste, est également attendue.

Le Groupe est confiant quant à l'orientation de l'activité à long-terme, s'appuyant sur les gains structurels de son programme Reboot et sur le déploiement de son plan de transformation Connect en cours, mais il s'attend toujours à quelques vents contraires en 2022 par rapport à sa trajectoire de reprise initiale.

Contacts

Relations Investisseurs

Caroline Cohen – caroline.cohen@europcar.com

Relations Presse

Valérie Sauteret - valerie.sauteret@europcar.com

Vincent Vevaud - vincent.vevaud@europcar.com

¹ En considérant qu'il n'y aura pas de nouvelles vagues de Covid avec des mesures restrictives (par ex : mesures de confinement) avec des impacts connexes sur le niveau d'activité du Groupe.



A propos d'Europcar Mobility Group

Europcar Mobility Group est l'un des principaux acteurs du secteur de la mobilité et est une société cotée sur Euronext Paris. Europcar Mobility Group a pour raison d'être d'offrir des alternatives attractives à la possession de véhicules, de manière responsable et durable. Dans cette perspective, Europcar Mobility Group offre une large palette de services de location de voitures et utilitaires - que ce soit pour quelques heures, quelques jours, une semaine, un mois ou plus - avec une flotte d'ores et déjà « C02 light » dotée des motorisations les plus récentes et qui sera dans les années à venir de plus en plus « verte ».

La satisfaction des clients est au cœur de l'ambition du Groupe et de celle de ses collaborateurs. Elle nourrit également le développement permanent de nouvelles offres dans les trois lignes de service du Groupe - Professionnels, Loisirs, Proximité -, répondant ainsi aux besoins spécifiques et cas d'usage des entreprises ainsi que des particuliers. Les 4 marques majeures du Groupe sont : Europcar® - le leader Européen de la location de véhicules, Goldcar® - la plus importante société de location de véhicules lowcost en Europe, InterRent® – marque « mid-tier » à destination des clients loisirs et Ubeeqo® – leader européen du carsharing (BtoB, BtoC). Europcar Mobility Group propose ses différentes solutions et services de mobilité dans le monde à travers un vaste réseau dans plus de 140 pays (incluant 18 filiales en propre en Europe, 1 aux USA, 2 en Australie et Nouvelle-Zélande, ainsi que des franchisés et des partenaires).

Plus d'informations sur : www.europcar-mobility-group.com