



RÉMY COINTREAU

Paris, le 26 novembre 2021

Pour une agriculture à impacts positifs sur le climat et la biodiversité, Rémy Cointreau s'engage dans un programme pluriannuel de mesure de la santé des sols avec la viticulture et sur les céréales

Depuis plusieurs siècles, l'histoire de Rémy Cointreau s'est inscrite dans la préservation et la transmission des terroirs dont sont issus ses vins et spiritueux d'exception. De la vigne, aux orangers, des céréales à la canne à sucre, le groupe s'est ainsi engagé très tôt dans une démarche de certification de ses terroirs en faveur d'une agriculture responsable et durable.

Face au dérèglement climatique, la responsabilité du groupe est désormais double : protéger ses terroirs mais aussi les promouvoir comme « solution ». Ses sols vivants doivent pleinement participer à la lutte contre le réchauffement climatique en favorisant leur biodiversité et en maximisant leur potentiel de séquestration carbone.

C'est avec cette vision que Rémy Cointreau annonce son partenariat avec Genesis (anciennement Greenback SAS), qui mesure l'impact des pratiques agricoles sur les sols en combinant prélèvements et métadonnées, autour de 3 indicateurs : la pollution, la biodiversité et la séquestration carbone.

Ce projet viendra nourrir la stratégie de Recherche et Développement du groupe sur la viticulture et les cultures céréalières, pour mieux accompagner viticulteurs et agriculteurs dans des pratiques toujours plus favorables au climat et à la biodiversité.

A propos de Genesis (anciennement Greenback SAS) :

Genesis est la première agence mondiale de notation de l'état de santé écologique des sols. Fondée en 2019, elle a développé, en collaboration avec des laboratoires publics (CNRS-ENS) et privés (MERIEUX-TRACE GENOMICS), une évaluation du carbone, de la biodiversité et de la pollution des sols. Cette notation, corrélée aux pratiques agricoles, a pour but d'améliorer l'état de santé des sols, leurs rendements, et leur résistance aux risques.

A propos de Rémy Cointreau :

Il existe, à travers le monde, des clients à la recherche d'expériences exceptionnelles, des clients pour qui la diversité des terroirs rime avec la variété des saveurs. Leur exigence est à la mesure de nos savoir-faire, ces savoir-faire dont nous assurons la transmission, de génération en génération. Le temps que ces clients consacrent à la dégustation de nos produits est un hommage à tous ceux qui se sont mobilisés pour les élaborer. C'est pour ces femmes et ces hommes que Rémy Cointreau, groupe familial français, protège ses terroirs, cultive l'exception de spiritueux multi-centenaires et s'engage à en préserver leur éternelle modernité. Le portefeuille du groupe compte 14 marques singulières, parmi lesquelles les cognacs Rémy Martin & Louis XIII et la liqueur Cointreau. Rémy Cointreau n'a qu'une ambition : devenir le leader mondial des spiritueux d'exception, et s'appuie pour cela sur l'engagement et la créativité de ses 1830 collaborateurs et sur ses filiales de distribution implantées dans les marchés stratégiques du groupe. Rémy Cointreau est coté sur Euronext Paris.

Contacts :

Laetitia Delaye (RSE) +33 7 87 25 36 01

Célia d'Everlange (Communication Financière) +33 6 03 65 46 78