

Agenda de communication financière 2022

Boulogne, le 6 décembre 2021 - La Française des Jeux (FDJ), premier opérateur de jeux d'argent et de hasard en France, annonce son agenda de communication financière pour 2022.

Communication	Date
Résultats 2021	Mercredi 16 février 2021 – pré-marché <i>Quiet period*</i> dès le lundi 10 janvier
Chiffre d'affaires 1 ^{er} trimestre 2022	Jeudi 21 avril – après marché <i>Quiet period*</i> dès le lundi 4 avril
Assemblée Générale	Mardi 26 avril
Résultats 1 ^{er} semestre 2022	Jeudi 28 juillet – après marché <i>Quiet period*</i> dès le lundi 27 juin
Chiffres d'affaires 3 ^{ème} trimestre 2022	Jeudi 13 octobre 2021 – après marché <i>Quiet period*</i> dès le lundi 26 septembre

* période pendant laquelle FDJ s'abstient de tout contact avec les analystes et les investisseurs.

A propos du groupe FDJ

Loterie nationale et leader français des jeux d'argent, 2^{ème} loterie en Europe et 4^{ème} au monde, FDJ propose en point de vente et en ligne une offre grand public, ludique, responsable et sécurisée de jeux de loterie (tirage et jeux instantanés) et de paris sportifs (ParionsSport). Les performances de FDJ sont portées par un portefeuille de marques iconiques et nouvelles, le 1^{er} réseau de vente de proximité en France, un marché en croissance, des investissements récurrents et une stratégie d'innovation pour renforcer l'attractivité de son offre et de sa distribution, avec une expérience de jeu enrichie.

Le groupe FDJ est coté sur le marché réglementé d'Euronext à Paris (Compartiment A - FDJ.PA) et fait notamment partie des indices SBF 120, Euronext Vigeo 20, STOXX Europe 600, MSCI Europe et FTSE Euro.

Pour plus d'informations, www.groupefdj.com



Contact presse

01 41 10 33 82 | servicedepresse@lfdj.com

Contact relations investisseurs

01 41 04 19 74 | invest@lfdj.com