

Warhammer 40,000: Space Marine 2 dévoilé en exclusivité mondiale sur la scène des Game Awards 2021

PARIS, FRANCE – 10 décembre 2021 – FOCUS HOME INTERACTIVE (FR0012419307 ALFOC), l'un des leaders européens de l'édition et du développement de jeux vidéo, est heureux d'annoncer aujourd'hui un nouveau titre édité par Focus, développé par Saber Interactive, et en partenariat avec Games Workshop : *Warhammer 40,000: Space Marine 2*. Très attendu par les joueurs du monde entier, *Space Marine 2* sortira sur PlayStation 5, Xbox Series X|S et PC.

Space Marine 2 est le nouveau jeu d'action issu de la célèbre franchise éponyme. Alors que le premier opus vient de fêter ses 10 ans, sa suite a été dévoilée [cette nuit en avant-première lors de la cérémonie des Games Awards](#). Geoff Keighley (Producteur Exécutif et hôte des Games Awards), Tim Willits (*Quake, Doom, Rage...*) et Clive Standen (*Vikings, Taken*) dans le rôle iconique du Capitaine Titus - étaient présents au Los Angeles Microsoft Theater pour célébrer l'annonce sur scène.

« *Nous sommes extrêmement fiers de pouvoir travailler sur cette licence légendaire,* » affirme **John Bert, Directeur Général Délégué de Focus Home Interactive**. « *Il s'agit du plus gros projet de l'histoire de Focus, tant en termes d'investissement que d'ambition, et nous nous réjouissons de prendre part à cette aventure aux côtés de nos partenaires historiques et amis, Games Workshop et Saber Interactive. Avoir été choisi pour ramener sur le marché cette licence iconique est une fantastique reconnaissance de notre expérience et du savoir-faire Focus. Nous sommes impatients de pouvoir en dévoiler plus aux joueurs dans les mois à venir.* »

« *Space Marine est l'un des Third-Person Shooters les plus impactant de tous les temps,* » ajoute **Matthew Karch, Président de Saber Interactive**. « *Son influence se fait ressentir sur presque tous les shooters sortis ces dix dernières années. C'est une incroyable opportunité pour les équipes de Saber de créer un véritable AAA, en prenant pour base plus de deux décennies d'expériences sur des franchises prestigieuses telles que Halo, Quake, et World War Z. Space Marine 2 est le projet le plus ambitieux de notre histoire, et nous sommes convaincus qu'il deviendra dès sa sortie un classique du Jeu Vidéo.* »

« *Quand Space Marine est sorti il y a 10 ans, le jeu a marqué des millions de joueurs, et a permis d'installer durablement cette franchise et Warhammer dans l'esprit des gens.* » conclut **Jon Gillard, Responsable International des Licences de Games Workshop**. « *C'est le jeu Warhammer dont la suite a été la plus demandée ! C'est donc avec un énorme plaisir que nous pouvons enfin répondre à la demande des fans, en leur dévoilant un avant-gout du projet sur lequel de talentueuses équipes travaillent en secret depuis plusieurs années. Une nouvelle fois les joueurs pourront y incarner un tout puissant Space Marine, et nous pensons qu'ils vont adorer !* »

A propos de Focus Home Interactive

FOCUS HOME INTERACTIVE est l'un des leaders européens de l'édition et du développement de jeux vidéo. Sa vocation est d'accompagner les studios français et internationaux de premier plan dans le développement, le suivi de production, le marketing, la commercialisation et le financement de leurs projets. Editeur de licences fortes telles que The Surge, Vampyr, ou encore A Plague Tale : Innocence, le Groupe a réalisé en 2020-21 un chiffre d'affaires de 171 millions d'euros en progression de 20% par rapport à la période comparable précédente. FOCUS HOME INTERACTIVE réalise 95% de ses ventes à l'international. Retrouvez toute l'information financière de FOCUS HOME INTERACTIVE sur <http://investor.focus-home.com>

Suivez-nous sur les réseaux sociaux : [Twitter](#) - [LinkedIn](#) - [YouTube](#) - [Facebook](#)

A propos de Games Workshop

Games Workshop® Group PLC (LSE:GAW.L) est la première entreprise mondiale de figurines fantastiques. Basée à Nottingham au Royaume-Uni, cette société conçoit, fabrique et distribue sa gamme de jeux Warhammer®: Age of Sigmar® et Warhammer® 40,000®, des figurines, des romans et des kits de modèle via plus de 523 de ses propres magasins (nommés Games Workshop® ou Warhammer®), via sa boutique en ligne www.games-workshop.com et via des magasins indépendants dans plus de 50 pays. Plus d'informations sur la société et ses autres marques et gammes de produits (dont sa maison d'édition, « Black Library », et son studio de figurines, « Forge World ») sont consultables sur www.games-workshop.com.

A propos de Saber Interactive

Société appartenant à Embracer Group dont le siège social est situé aux États-Unis, Saber Interactive est un éditeur et développeur mondial opérant dans 19 studios en Amérique et en Europe, dont des studios en Russie, Espagne, Biélorussie, Suède et au Portugal. Créant des jeux pour toutes les principales plates-formes basées sur des IP originales ou sous licence, les titres de Saber incluent World War Z avec plus de 15 millions de joueurs dans le monde (conçu avec le moteur propriétaire Swarm Engine™), SnowRunner, la franchise NBA Playgrounds et le prochain Evil Dead: The Game. Fondé en 2001, Saber est connu pour deux décennies de partenariats de développement avec des éditeurs AAA, produisant The Witcher III pour Nintendo Switch et consoles de nouvelle génération, Halo: The Master Chief Collection, Crysis Remastered, Quake Champions et bien d'autres.

Contacts

Relations Investisseurs – FTI Consulting
Arnaud de Cheffontaines
Cosme Julien-Madoni
Tél : + 33 (0) 1 47 03 68 10
Mail : fhi@fticonsulting.com

Relations Presse – FTI Consulting
Emily Oliver
Rémi Salvador
Tél : + 33 (0) 1 47 03 68 10
Mail : fhi@fticonsulting.com