



Communiqué de presse

Sainte-Luce-sur-Loire (France)
Le 24 janvier 2022, 17h45 CET

Largo réalise un chiffre d'affaires 2021 de 17,6 M€, en croissance de 71%

- Progression en ligne avec l'objectif annoncé lors de l'introduction en bourse : un chiffre d'affaires supérieur à 70 M€ en 2025
- Maintien de la bonne dynamique commerciale au T4 2021
- Mix de vente à plus forte valeur ajoutée : augmentation de la part des ventes B2B, opérateurs et du site Internet Largo

LARGO organise un webinaire ce jour à 18h00

Pour y participer, veuillez-vous inscrire sur le lien suivant :

https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_oVEwV6i9TjWV0tY28f994Q

Largo (FR0013308582 – ALLGO), acteur industriel français éco-responsable et expert du reconditionnement de produits high-tech, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires annuel clos le 31 décembre 2021.

Christophe Brunot et Frédéric Gandon, Co-fondateurs de Largo déclarent : « *Au cours de sa première année de cotation, Largo a su capitaliser sur son positionnement éco-responsable et 100% Made in France pour enregistrer des revenus en forte croissance dans un marché du reconditionnement en plein essor. Plus concrètement, nous sommes très satisfaits des avancées aussi bien commerciales, matérialisées par le renouvellement de la confiance de nos clients existants ainsi que l'expansion de notre portefeuille et de nos canaux de distribution à plus forte valeur ajoutée ; qu'industrielles avec l'optimisation de notre outil de production qui nous permet de faire face à la forte demande pour nos produits. Fort de ces bonnes performances, nous abordons l'année 2022 avec confiance et poursuivrons notre plan de développement afin d'atteindre la rentabilité à la fin de l'année tout en maintenant une forte progression de nos ventes* ».

Evolution du chiffre d'affaires

<i>En milliers d'euros</i>	T1	T2	T3	T4	Total
Chiffre d'affaires 2021	2 969	3 248	5 358	5 992	17 567
Chiffre d'affaires 2020	1 663	2 150	2 936	3 539	10 288
Variation	+ 79%	+ 51%	+ 82%	+ 69%	+ 71%

Evolution de la répartition des ventes par business unit

	Grande distribution	Places de marché et site Internet Largo	B2B	Agents commerciaux	Opérateurs
2021	62%	17%	8%	7%	6%
2020	59%	23%	3%	15%	-

Le chiffre d'affaires annuel 2021 s'établit à 17,6 M€, soit une augmentation de +71% par rapport à 2020. Cette bonne performance s'explique par le renouvellement de la confiance de la part des clients Grande distribution, le déploiement de l'offre B2B (vente aux entreprises) et le démarrage prometteur du site Internet de Largo et de la business unit Opérateurs. Ce fort développement des ventes sur les canaux B2B, Opérateurs et sur le site Internet Largo se traduit par une marge commerciale accrue pour la Société.

Faits marquants en 2021 depuis l'introduction en bourse

- Signature d'un contrat avec Digicel, l'un des principaux leaders télécoms des Caraïbes, pour la commercialisation des Smartphones reconditionnés Largo ;
- Signature du premier contrat de partenariat à l'international avec le grossiste de Smartphones portugais Bluetooth ;
- Signature d'un contrat commercial stratégique avec WELCOM', l'un des principaux distributeurs de téléphone d'occasion, pour la commercialisation des Smartphones reconditionnés Largo ;
- Signature d'un contrat de commercialisation avec Ubaldi.com, distributeur spécialisé dans les produits High-Tech ;
- Déploiement d'une marque unique et lancement du site e-commerce Largo.fr.
- Nomination de Benjamin Larose en qualité de Directeur de Production et optimisation de l'outil industriel pour atteindre 13 000 produits reconditionnés par mois à fin 2021 ;
- Moins d'un an après son lancement, la filière BtoB Largo Business franchit le cap du million d'euros de chiffre d'affaires ;
- L'engagement RSE de Largo récompensé par l'obtention du label RSE LUCIE ;

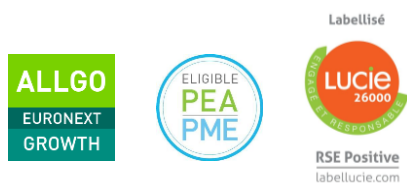
- Nomination de Mathilde Ardoin en tant que Responsable RSE et définition d'une feuille de route opérationnelle autour de 4 chantiers prioritaires ;
- Largo franchit le cap des 200 000 appareils reconditionnés depuis sa création.

À propos de LARGO :

Créé en 2016, Largo est un Groupe fondamentalement engagé dans l'économie circulaire. Avec 78 collaborateurs basés à Nantes Largo reconditionne des Smartphones, des tablettes ou des ordinateurs portables. Positionné sur l'ensemble de la chaîne de valeur, du *sourcing* au reconditionnement jusqu'à la distribution, Largo ambitionne d'être l'acteur de référence du reconditionnement responsable. Précurseur en matière de transparence, Largo a investi en 2018 dans un outil de production perfectionné qui lui permet d'optimiser ses processus et la qualité de ses produits.

Entièrement internalisé en France, le site de reconditionnement offre une maîtrise de chaque étape clé : réception, tests, réparation, contrôle qualité et SAV. Depuis sa création, Largo a déjà reconditionné plus de 220 000 Smartphones et réalisé un chiffre d'affaires de 17,6 M€ en 2021.

Pour plus d'informations : www.largo.fr



Contacts

Largo

Direction Financière
finances@largo-france.fr

NewCap

Relations investisseurs
 Thomas Grojean/Quentin Massé
largo@newcap.eu
 01 44 71 94 94

NewCap

Relations Médias
 Nicolas Merigeau
largo@newcap.eu
 01 44 71 94 98

Contacts presse

Agence Proches

Baptiste Romeuf – 06 63 80 87 54 - baptiste.romeuf@agenceproches.com

Kelly Martin - 06 63 52 94 74 – kelly.martin@agenceproches.com