

Le 27 janvier 2022 - 7:30 CEST

## **Avec +48% de croissance de son chiffre d'affaires en 2021, AudioValley confirme l'accélération mondiale de l'audio digital**

**AudioValley, spécialiste international des solutions B2B dans l'audio digital, (code ISIN : BE0974334667 / mnémonique : ALAVY) publie aujourd'hui son chiffre d'affaires pour l'exercice 2021.**

La remarquable croissance du chiffre d'affaires du premier semestre (+49,7%) s'est poursuivie au second semestre 2021. Sur l'ensemble de l'année, le chiffre d'affaires atteint **28,3 M€** (vs 19,5 M€ en 2020)<sup>1</sup>, soit une augmentation de **+48,2%** à taux de change constant par rapport à 2020.

Il reflète la forte reprise ressentie dès le premier trimestre et plus largement, l'accélération de l'adoption de l'audio digital, au niveau mondial. L'activité de Targetspot représente 92% du chiffre d'affaires du Groupe.

Chiffre d'affaires en K€ - non audité	2021	2020	Variation 2021/2020	Variation à TCC <sup>2</sup>
Targetspot	26.079	17.277	50,9%	54,1%
Jamendo	2.245	2.204	1,8%	1,8%
<b>Total Groupe</b>	<b>28.324</b>	<b>19.482</b>	<b>45,4%</b>	<b>48,2%</b>

**Sébastien Veldeman, CFO** : « Après un premier semestre qui avait dépassé nos espérances, la forte croissance du chiffre d'affaires du Groupe s'est maintenue au second semestre conformément à nos prévisions. Notre activité Targetspot, qui permet de monétiser des contenus audios, a continué à tirer profit de l'adoption de l'audio digital par les annonceurs à la recherche de nouveaux canaux de diffusion pour leurs campagnes publicitaires. Si l'Europe a très bien performé (+33%) malgré encore un certain impact de la crise du Covid, les Etats-Unis ont excellé avec une hausse de 66% ! 11 nouveaux partenariats commerciaux ont été signés en 2021 chez Targetspot, dont bon nombre au second semestre ; ils auront donc un effet positif au cours des prochains mois, ce qui laisse présager une bonne année 2022. »

<sup>1</sup> Pour rappel, malgré la crise, le chiffre d'affaires annuel du groupe en 2020 n'avait reculé que de 10,1% à tcc par rapport à 2019.

<sup>2</sup> TCC : à taux de change constant

De son côté, le pôle Jamendo, qui commercialise les œuvres de 45.000 musiciens a encore été fortement impacté par la crise du Covid en début d'année, puis s'est redressé pour terminer à l'équilibre sur une légère croissance de 1,8% par rapport à 2020, à 2,2M€.

## Autres relais de croissance

**Alexandre Saboundjian, CEO** : « Nous continuons à recruter des talents , d'une part pour répondre à la demande croissante de publicité audio digitale, notamment sur les nouveaux canaux que sont les podcasts et le mobile gaming. Et d'autre part, pour nos deux autres activités en cours de développement : Bridger et Winamp. Bridger, qui fait partie de la nouvelle génération des CMO (Collective Management Organization) pour la gestion des droits d'auteur, a été déclarée comme Entité de Gestion Indépendante à l'Office de la Propriété Intellectuelle luxembourgeois. 110 auteurs et compositeurs et leurs 15.000 œuvres sont déjà inscrits sur la liste d'attente ouverte début décembre. Nous travaillons aussi sur le lancement en 2022 de la nouvelle version de Winamp. Nous devrions communiquer plus avant sur ces relais de croissance au premier semestre 2022. »

## PROCHAIN RENDEZ-VOUS

### Résultats annuels

21 avril 2022, avant bourse

## CONTACTS

### Relations investisseurs

Francis Muyschondt, RI • [investorrelations@audiovalley.com](mailto:investorrelations@audiovalley.com)

### Relations presse

Laure-Eve Monfort • [press@audiovalley.com](mailto:press@audiovalley.com)

## **A propos d'AudioValley**

AudioValley, basé à Bruxelles au cœur de l'Europe, est pionnier et leader de l'audio digital depuis 2007. Actif dans toute la chaîne de valeur de son secteur, et doté d'un réseau global, AudioValley offre à ses clients & partenaires des solutions pour développer leur business grâce à l'audio digital, tant au niveau local qu'international.

Le Groupe réunit des marques emblématiques : Targetspot pour la monétisation de contenus audio digitaux, Jamendo Licensing pour la commercialisation des œuvres, Bridger pour la gestion des droits musicaux, Shoutcast pour les technologies de streaming et la gestion de podcasts, et Winamp, l'icône du lecteur audio.

Le secteur de l'audio connaît une révolution digitale sans précédent avec des consommateurs ultra connectés qui souhaitent avoir accès n'importe où et n'importe quand, au meilleur des contenus audio. Pour répondre à ces nouvelles habitudes de consommation, AudioValley développe des technologies qui permettent de profiter instantanément des avantages de l'audio digital ; et des services qui créent du lien entre les marques et les consommateurs, entre les éditeurs et leur audience, entre les éditeurs et les marques, et entre les artistes et les amateurs de musique. AudioValley est implanté dans 9 pays et emploie une centaine de collaborateurs à travers le monde. [www.audiovalley.com](http://www.audiovalley.com)