

BALYO annonce un chiffre d'affaires 2021 à 21,8 M€ et une croissance annuelle de +35% de ses prises de commandes

- Chiffre d'affaires 2021 à 21,8 M€, porté par la région EMEA, en croissance de +8%
- Forte hausse des commandes annuelles à 21,5M€, soit +35% vs. 2020
- Progression du carnet de commandes¹ à 9,5 M€ au 31 décembre 2021 : +16%
- Renouvellement de l'engagement de commandes de Linde Material Handling pour un montant de 13,9 M€ en 2022
- Solide dynamique commerciale dans la région Americas : hausse de +275% du carnet de commandes en 2021
- Signature d'un partenariat stratégique et commercial avec Bolloré Logistics dans la zone Asie-Pacifique (post-clôture)

Ivry-sur-Seine, France, le 27 janvier 2022, 18h30 CET - BALYO (FR0013258399, Mnémorique : BALYO, éligible PEA-PME), leader technologique dans la conception et le développement de solutions robotisées innovantes pour les chariots de manutention, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires au 31 décembre 2021.

Pascal Rialland, Président-Directeur Général de BALYO, déclare : « L'année 2021 marque un point d'inflexion commercial, avec une accélération des prises de commandes en hausse de +35% par rapport à 2020, conformément à nos attentes. 2021 met fin à un cycle de structuration financière et opérationnelle engagé dès mi-2019. Grâce à un positionnement unique sur le marché de la robotique mobile et du mouvement de palette, une offre produit reconnue sur le stockage à grande hauteur et un niveau de marge brute élevé, malgré une sensibilité prix importante des marchés industriels, BALYO peut désormais prioriser en 2022 la poursuite de l'accélération commerciale. Celle-ci sera portée par plusieurs facteurs ; une gamme de robots globale et standard inégalée, des avancées technologiques via l'OS - lancement au second semestre 2022 d'une version V5.0 « beta » qui révolutionnera l'expérience client - et la montée en puissance de nos nombreux partenariats commerciaux. BALYO a franchi en 2021 une étape commerciale majeure avec, pour la première fois depuis 2015, la commercialisation de projets importants en vente directe, notamment aux Etats-Unis. Le renouvellement et l'extension de l'équipe commerciale soutiendront, notamment en Europe et aux Etats-Unis, la poursuite de cette dynamique au travers d'un plan commercial ambitieux en 2022 visant une très forte croissance des prises de commandes en vente directe et une accélération du taux de croissance des prises de commandes globales. Un plan de marche pour lequel les équipes de BALYO, ainsi que celles de ses partenaires, sont plus que jamais mobilisées. La Société pourra par ailleurs compter sur sa récente levée de fonds de 6,1 millions d'euros ainsi que sur le renouvellement de l'engagement de commandes de Linde Material Handling pour un montant de 13,9 M€ en 2022 ».

¹ Le carnet de commandes fait référence à l'ensemble des commandes projets reçues mais non encore livrées. Le carnet de commandes évolue tous les trimestres suite à la prise en compte des nouvelles commandes, du chiffre d'affaires réalisé sur les projets pendant la période et de l'annulation de commandes.

En milliers d'euros	T4 2020	T4 2021	2020	2021	Évolution T4-21/T4-20	Évolution 2021/2020
Région EMEA	5 658	5 550	18 100	19 607	-2%	+8%
Région Americas	607	784	2 166	1 987	+29%	-8%
Région APAC	341	49	1 427	189	-86%	-87%
Chiffre d'affaires publié*	6 605	6 383	21 685	21 771	-3%	0%

* Données non auditées

Activité du 4^e trimestre et chiffre d'affaires 2021

BALYO a enregistré un chiffre d'affaires de 6,4 M€ au cours du quatrième trimestre 2021, soit un repli de -3% par rapport au quatrième trimestre 2020, portant le chiffre d'affaires réalisé au cours de l'exercice 2021 à 21,8 M€. Au cours de l'exercice 2021, la croissance de l'activité dans la zone EMEA s'est établie à +8%.

Après intégration des commandes du quatrième trimestre 2021 pour un montant de 5,1 M€, le carnet de commandes est ressorti à 9,5 M€, au 31 décembre 2021 contre 8,2 M€ il y a un an, soit une hausse de +16%. Ceci marque une inflexion à la hausse de ce backlog qui avait décliné ces deux dernières années, notamment au travers du basculement vers la vente de Kits Robotiques auprès des OEM - ces kits ayant un lead-time, et donc un laps de temps de reconnaissance de chiffre d'affaires plus court que la vente historique de projets « clef en main ». Au 31 décembre 2021, le carnet de commandes dans la zone Americas est ressorti en très forte croissance de +275%.

L'exercice 2021 a été marqué par une hausse de +35% des prises de commandes.

Réalisation d'une augmentation de capital par placement privé

Pour capitaliser sur l'intérêt croissant des acteurs logistiques pour ses solutions robotisées innovantes, la Société a procédé en octobre 2021 à un renforcement de ses ressources financières via un placement privé ayant permis de réaliser une augmentation de capital de 6,1 millions d'euros. Ces ressources financières contribueront à l'accélération de la dynamique commerciale de BALYO en 2022, ainsi qu'au financement du fonds de roulement.

Renouvellement de l'engagement de commandes de Linde Material Handling pour un montant de 13,9 M€ en 2022

Pour la troisième année consécutive, BALYO et Linde Material Handling ont décidé de contractualiser leur collaboration via la signature d'un contrat cadre de commandes. Le partenaire industriel historique de la Société s'est ainsi engagé à commander des solutions BALYO à hauteur de 13,9 M€ au cours de l'exercice 2022.

Événement post-clôture : signature d'un partenariat stratégique et commercial avec Bolloré Logistics dans la zone Asie-Pacifique

L'objectif de cet accord est de favoriser une collaboration étroite pour implémenter les solutions robotisées de BALYO dans la zone Asie-Pacifique et ainsi accompagner Bolloré vers l'excellence opérationnelle. Dans cette optique, l'équipe de BALYO à Singapour sera désormais installée dans le B.Lab de Singapour, l'accélérateur d'innovation de Bolloré Logistics, et bénéficiera des installations de Bolloré Logistics pour poursuivre le développement et la commercialisation des solutions de BALYO dans la région. Concrètement, ce partenariat s'est matérialisé par une première commande pour un chariot robotisé "VNA" BALYO. A la suite de cette phase d'essai, les deux parties ambitionnent d'initier à court terme des études pour



sélectionner les sites de Bolloré Logistics de la zone Asie-Pacifique qui pourront être équipés des solutions BALYO.

Stratégie et perspectives

En 2022, BALYO devrait bénéficier de la structuration et de l'accélération des ventes directes et indirectes à la suite du recrutement des commerciaux supplémentaires initiés fin 2021 et aux partenariats établis en 2021 avec des intégrateurs logistiques de premier plan. Les revenus des prochains trimestres devraient être soutenus par la réduction des lead-times de livraison, aboutissement des actions implémentées par le Groupe pour optimiser les process d'installation, par le stock de robots disponibles et par la poursuite des ventes de kits robotiques auprès des partenaires OEM, notamment Linde Material Handling.

Tel que communiqué précédemment, BALYO reste prudent face au contexte d'allongement des délais d'approvisionnement de certains composants. Toutefois, les effets devraient rester limités compte tenu de la tendance actuelle d'amélioration de la situation.

Prochaine communication financière BALYO : résultats annuels 2021, le 28 mars 2022 après clôture de la bourse.

A propos de BALYO

Dans le monde entier, les hommes méritent des emplois enrichissants et créatifs. Chez BALYO, nous pensons que les mouvements de palettes chez les industriels et sites de fabrication devraient être confiés à des robots entièrement autonomes. Pour concrétiser cette ambition, BALYO transforme des chariots de manutention manuels en robots autonomes, grâce à sa technologie propriétaire Driven by Balyo™. Notre système de géo-navigation permet aux véhicules équipés de se localiser et de naviguer en totale autonomie à l'intérieur des bâtiments, sans nécessiter d'infrastructure supplémentaire. Pour accélérer la conversion du marché de la manutention vers l'autonomie, BALYO a conclu deux partenariats mondiaux avec Kion Group AG (maison mère de la société Fenwick-Linde) et Hyster-Yale Group. Une gamme complète de robots, disponibles dans le monde entier, a été développée pour la quasi-totalité des applications traditionnelles de stockage : robots-tracteurs, -transpalettes, -gerbeurs, -mât rétractable et - VNA. BALYO et ses filiales à Boston et Singapour servent des clients en Amérique, en Europe et en Asie-Pacifique. La société est cotée sur Euronext depuis 2017 et son chiffre d'affaires a atteint 21,8 millions d'euros en 2021. Pour plus d'informations, visitez www.balyo.com.

CONTACTS

BALYO

Frank Chuffart

investors@balyo.com

NewCap

Communication financière et Relations
Investisseurs

Thomas Grojean / Louis-Victor Delouvrier

Tél : +33 1 44 71 98 53

balyo@newcap.eu

