



Communiqué de presse

SPARTOO ANNONCE UN VOLUME D'AFFAIRES POUR 2021 DE 213,7 M€, EN CROISSANCE DE 10,3%, EN LIGNE AVEC LES OBJECTIFS ANNONCÉS A L'IPO

Grenoble, France, le 7 février 2022 – 17h45 CET - Spartoo (code ISIN : FR00140043Y1 – mnémorique : ALSPT), un des leaders de la vente d'[articles de mode](#) en ligne en Europe, annonce aujourd'hui son volume d'affaires¹ annuel consolidé non audité.

(en milliers d'euros)

	31/12/2021	31/12/2020	Variation
Volume d'affaires (Gross Merchandise Value)	213 663	193 725	10,3%

Au 31 décembre 2021, le volume d'affaire s'est élevé à 213,7 M€, en croissance de 10,3% par rapport à la même période l'an dernier, où la GMV s'élevait à 193,7 M€². Le Groupe confirme ainsi son objectif de croissance du volume d'affaires supérieure à 10% par rapport à 2020.

Boris Saragaglia, co-fondateur et Président-Directeur Général de Spartoo, déclare : « *La performance commerciale enregistrée en 2021, en ligne avec notre objectif annoncé à l'occasion de l'IPO, conforte nos ambitions de développement à court et moyen terme, portées par la dynamique positive du e-commerce et par notre largeur de gamme. La feuille de route établie lors de notre introduction en bourse, visant à développer notre offre d'articles de mode et à accroître la notoriété de la marque Spartoo, reste inchangée. Notre dynamique de croissance devrait se poursuivre sur l'année à venir, portée par nos atouts solides, à savoir notre stratégie d'internalisation de l'ensemble de la chaîne de valeur de l'e-commerce, nous assurant une connaissance et expérience client unique, et notre volonté d'offrir le plus large choix possible d'articles à nos clients.* »

Pour recevoir les prochains communiqués de presse de SPARTOO, écrivez-nous à newcap@spartoo.com !



Prochaine publication financière
Résultats annuels 2021, le 21 mars 2022 après clôture des marchés

¹ Volume d'affaires = Gross Merchandise Value (GMV) : ventes totales de produits incluant la TVA et de services net de retours

² Chiffre ayant fait l'objet d'une revue limitée par les Commissaires aux Comptes

A propos de Spartoo

Avec 10 000 marques et plus de 1 million de références, Spartoo propose l'un des plus larges choix d'articles de mode ([chaussures](#), [prêt-à-porter](#), [sacs](#)) dans plus de 30 pays en Europe, grâce à son équipe de plus de 400 collaborateurs de près de 30 nationalités différentes. En 2021, le Groupe réalise une GMV (*Gross Merchandise Value*) de 214 M€ dont 41% a été réalisée à l'international. Disposant par ailleurs d'une plateforme logistique et d'un service après-vente intégrés, Spartoo se distingue par son approche *customer centric*, objectivée par un très haut taux de satisfaction client. La stratégie s'appuie sur les fortes synergies entre le modèle de vente en ligne et les avantages propres aux magasins physiques, qui soutiennent la fidélisation et la notoriété de marque. Capitalisant sur son savoir-faire des métiers de l'e-commerce, Spartoo a également développé une gamme complète de services pour les professionnels.

Visitez les sites du Groupe :

www.spartoo.com

www.spartoo-finance.com



Contacts

Spartoo

04 58 00 16 84

investors@spartoo.com

NewCap

Louis-Victor Delouvrier

Nicolas Fossiez

Relations investisseurs

newcap@spartoo.com

01 44 71 94 94

NewCap

Ambre Delval

Relations Médias

newcap@spartoo.com

01 44 71 98 52