



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne-Billancourt, le 16 février 2022

# Résultats annuels 2021

### Informations financières clés

- Résultat net récurrent par action au-dessus de la prévision communiquée en octobre 2021, à 1,24€ par action, +3% par rapport à 2020
- Un dividende de 1,00€ par action, payé en numéraire, sera proposé aux actionnaires lors de l'Assemblée générale
- Lancement d'un nouveau programme de rachat d'actions de 20 millions d'euros
- Croissance du résultat récurrent par action<sup>1</sup> attendue à +10% par an en 2022 et 2023

### Bilan solide

- Augmentation de la valeur du patrimoine à périmètre constant de +0,7% par rapport à fin 2020, à 6,21 Md€
- EPRA actif net réévalué (EPRA NDV<sup>2</sup>) par action de 22,99€ à fin 2021, en hausse de +3,0% par rapport à fin 2020
- Renforcement de la position financière ; ratio LTV<sup>3</sup> de 37,4% à fin décembre 2021
- Confirmation en septembre de la notation BBB par S&P, perspective revue de négative à stable

### Activité en 2021

- Chiffre d'affaires des commerçants au H2 2021 à 97% du niveau de 2019
- Commercialisation des baux commerciaux record en 2021 (1144 nouveaux baux signés, en augmentation de +31% par rapport à 2019)
- Des réversions positives en 2021 pour les nouvelles commercialisations (+6,3% par rapport aux valeurs locatives d'expertise) et pour les renouvellements (+1,9%)
- Taux d'occupation financier à 96,3%, en hausse de +60 points de base par rapport à fin 2020, retrouvant ainsi son niveau d'avant-crise
- Normalisation du taux de recouvrement<sup>4</sup> au deuxième semestre 2021 (94%)
- Loyers nets en hausse de +7% par rapport à 2020

### Nouveau plan stratégique : 'Building Sustainable Growth'

- Le plan stratégique de Carmila est fondé sur trois piliers :
  - Un nouveau rôle pour Carmila en tant qu'incubateur et plateforme omnicanale
  - Une position de leader en matière de développement durable
  - L'investissement dans de nouvelles lignes métiers
- Un nouvel engagement sur le climat (zéro émission nette Scopes 1 et 2 en 2030) et poursuite de la certification BREEAM du patrimoine
- Création de la nouvelle ligne métier Next Tower
- Accélération du développement de Carmila Retail Development

<sup>1</sup> A périmètre constant

<sup>2</sup> EPRA Net Disposal Value

<sup>3</sup> Droits inclus

<sup>4</sup> Au 10 février 2022



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Marie Cheval, Présidente et Directrice Générale de Carmila a commenté :

« L'année 2021 a démontré la qualité des actifs de Carmila, avec notamment des valeurs d'expertise en augmentation. Dès la réouverture des commerces, les clients sont revenus dans les centres Carmila et les chiffres d'affaires des commerçants ont retrouvé des niveaux très proches de ceux de 2019. L'activité commerciale a atteint un niveau record en termes de nombre de baux signés.

Carmila déploie une stratégie fondée sur un nouveau rôle en tant qu'incubateur et plateforme de services omnicanaux. Carmila se positionne comme leader en matière de développement durable et investit dans de nouvelles lignes métiers. La performance financière de 2021 est au-dessus de nos anticipations. Carmila est désormais prêt à mettre en œuvre son nouveau plan stratégique afin d'atteindre ses objectifs financiers à moyen terme. »

### 1. Données financières clés

	2021	2020	Variation	Variation à périmètre constant
Revenus locatifs (millions d'euros)	351,8	349,7	+0,6%	
Loyers nets (millions d'euros)	289,9	270,8	+7,0%	+1,0% <sup>5</sup>
EBITDA (millions d'euros)	238,8	220,2	+8,4%	
Résultat récurrent (millions d'euros)	178,2	167,6	+6,3%	
Résultat récurrent net par action (euros)	1,24	1,20	+3,3%	

	31/12/21	31/12/20	Variation	Variation à périmètre constant
Valorisation du patrimoine (millions d'euros)	6 214	6 148	+1,1%	+0,7%
Net Potential Yield	6,18%	6,20%	-2pb	
Ratio Loan-to-value (LTV)	37,4%	37,0%	+40pb	
EPRA NDV <sup>6</sup> par action (euros)	22,99	22,32	+3,0%	
EPRA NTA <sup>7</sup> par action (euros)	24,54	24,72	-0,7%	

<sup>5</sup> Hors impact de la crise sanitaire

<sup>6</sup> Net Disposal Value

<sup>7</sup> Net Tangible Assets



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### 2. Activité

L'année 2021 a été marquée par la poursuite de restrictions sanitaires. En 2021 les commerces des centres commerciaux Carmila sont restés fermés en moyenne 2,2 mois. En comparaison, ils étaient fermés trois mois en 2020.

#### **Chiffre d'affaires des commerçants au S2 2021 à 97% du niveau de 2019**

Au deuxième semestre 2021, période pendant laquelle 100% des commerces dans les centres Carmila étaient ouverts, les chiffres d'affaires des commerçants s'établissent à 97% du niveau de 2019. Pour l'année 2021, les chiffres d'affaires des commerçants sont à 82% du niveau de 2019 (106% du niveau de 2020), en raison des mesures sanitaires en vigueur au premier semestre.

La fréquentation des centres Carmila en 2021 s'établit à 82% en moyenne de la fréquentation de 2019 (106% du niveau de 2020). Cette performance, bien qu'impactée par la crise sanitaire, représente une surperformance significative par rapport au secteur (de +12pts en France et de +4pts en Espagne<sup>8</sup>), les centres Carmila ayant notamment bénéficié de l'attractivité des hypermarchés Carrefour pendant la période de crise sanitaire, ainsi que pendant la période de réouverture.

#### **Commercialisation record en 2021 (1144 nouveaux baux signés, en augmentation de +31% par rapport à 2019 et de +67% par rapport à 2020)**

Un nombre record de baux commerciaux a été signé en 2021, pour un montant de loyer minimum garanti de 56 millions d'euros, soit 16% de la base locative. Les niveaux de loyers des baux signés sur des lots vacants ont été supérieurs de +6,3% par rapport aux valeurs locatives d'expertise du portefeuille tandis que la réversion sur les renouvellements est de +1,9% en moyenne.

Il est à noter que ce niveau record de signatures, qui ne concerne que des baux à long terme, a été réalisé sans modification des termes contractuels habituels ou changement de politique en matière d'avantages consentis aux preneurs (participation du bailleur aux travaux du preneur, franchises de loyers).

A noter la signature des implantations suivantes en 2021 :

- De nouvelles enseignes chez Carmila : Miniso, Studio Comme J'aime, Crazy Kids, Kraft, Cuisinella, Five Guys, Weaudition, Starbucks
- Des leaders dans leur secteur et des enseignes en pleine croissance : Kiabi, Cultura, Mango, Action, Normal, Hubsid, New Yorker, King Jouet

<sup>8</sup> Par rapport au panel Quantaflow pour la France et Shopper Trak pour l'Espagne



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

- De nouveaux concepts : Le Repaire des Sorciers, Even, Bambino, Hem Concept, Mon Petit Herbier, Maxi Zoo, Crazy Pets, Les Canons, Marquette

Au 31 décembre 2021, la base locative est en légère hausse (+0,2% par rapport à fin décembre 2020 à périmètre constant) et le taux d'occupation financier est en augmentation de +60 points de base par rapport à fin 2020 à 96,3%, soit au même niveau qu'à fin 2019.

S'agissant du commerce éphémère, la commercialisation de boutiques éphémères a été particulièrement dynamique en 2021, avec des revenus en hausse non seulement par rapport à 2020 (+44%), mais également par rapport à 2019 (+32%), malgré une période de fermeture des commerces et de fréquentation réduite au premier semestre. Les revenus de l'activité de Specialty Leasing sont en hausse de +1% par rapport à 2020 et sont en retrait de seulement -11% par rapport à 2019, malgré une période de fermeture de 2,2 mois en moyenne.

### 3. Résultats financiers

#### Normalisation du taux de recouvrement pour les loyers du deuxième semestre (94%)

Le taux de recouvrement a continué de progresser au quatrième trimestre, permettant à Carmila d'atteindre un niveau de recouvrement de 94% au deuxième semestre<sup>9</sup>. Le taux de recouvrement en 2021<sup>10</sup> atteint 86%, en raison des mesures sanitaires en vigueur au premier semestre et du délai de mise en place des aides promises par l'Etat français.

Les franchises et provisions au titre de l'exercice de 2021 correspondent à 11,6% des loyers facturés.

#### Loyers nets en hausse de +7% par rapport à 2020

Les loyers nets, tenant compte de l'impact de l'abandon de loyers et des provisions liées à la crise sanitaire, s'établissent à 289,9 millions d'euros en 2021, en évolution de +7% par rapport à 2020. Le principal facteur de cette hausse est un impact moins important de la crise sanitaire en 2021, ayant pour effet une augmentation des loyers nets de +5,5%. L'impact de la crise COVID sur les loyers nets en 2021 s'établit à 42 millions d'euros, par rapport à 57 millions d'euros en 2020. Les autres principaux facteurs, contribuant à une hausse additionnelle de +1,5%, sont l'évolution à périmètre constant (+1,0%) ainsi qu'un effet périmètre suite à l'achèvement de l'extension de Nice Lingostière. La part de l'indexation incluse dans la croissance à périmètre constant est de +0,2%.

Les revenus locatifs sont en hausse de +0,6% par rapport à 2020. Cette variation inclut l'impact d'IFRS 16 lié à l'étalement dans le temps des abandons de loyers accordés en contrepartie d'un allongement de la durée du bail (-5,5 millions d'euros en 2021 comparés à +19 millions d'euros en 2020). Les abandons de loyers accordés sans contrepartie ne sont pas comptabilisés dans les revenus locatifs, puisqu'ils sont déduits des loyers nets.

<sup>9</sup> Au 10 février 2022

<sup>10</sup> Au 10 février 2022 (79% au T1, 79% au T2, 93% au T3, 94% au T4)



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **Résultat net récurrent par action légèrement au-dessus de la prévision communiquée en octobre 2021, à 1,24€ par action, +3% par rapport à 2020**

Le résultat net récurrent par action en 2021 s'établit à 1,24€, en hausse de +3% par rapport à 2020. Il est au-dessus de la prévision communiquée en octobre 2021. Pour mémoire, Carmila anticipait un résultat récurrent par action stable en 2021 par rapport à 2020. Cette performance s'explique principalement par un meilleur taux de recouvrement au deuxième semestre.

Hors impact IFRS 16, le résultat récurrent par action est en hausse de +20% par rapport à 2020 à 1,27€.

### **Un dividende de 1,00€ par action, payé en numéraire, sera proposé aux actionnaires lors de l'Assemblée générale**

Il sera proposé à l'Assemblée Générale des actionnaires du 12 mai 2022 de voter un dividende de 1,00 € par action au titre de l'exercice 2021, payé en numéraire. Ce dividende correspond à un taux de distribution du résultat net récurrent de 81%. Pour rappel, la politique de dividende de Carmila pour les dividendes payés entre 2022 et 2026, communiquée en décembre 2021, consiste à verser un dividende annuel d'au moins 1,00 € par action, payé en numéraire, avec un taux de distribution cible de 75% du résultat récurrent.

### **Lancement d'un nouveau programme de rachat d'actions de 20 millions d'euros**

Un programme de rachat d'actions de 20 millions d'euros sera lancé prochainement, afin de pouvoir bénéficier de la décote actuelle de la valorisation boursière par rapport à l'actif net tangible.

### **Croissance du résultat récurrent par action<sup>11</sup> attendu à +10% par an en 2022 et 2023**

Le taux de recouvrement des loyers devrait continuer de s'améliorer dans les trimestres à venir, tandis que les revenus locatifs devraient augmenter. Par conséquent, la croissance du résultat récurrent par action de Carmila est attendue à +10% par an en 2022 et 2023 à périmètre constant.<sup>12</sup>

### **Augmentation de la valeur du patrimoine à périmètre constant de +0,7% par rapport à fin 2020**

Au 31 décembre 2021, la valorisation du portefeuille, droits inclus, s'établit à 6,21 milliards d'euros, soit une augmentation de +1,1% par rapport à fin 2020. A périmètre constant, l'évolution de la valorisation du portefeuille est de +0,7%. Cette évolution à périmètre constant s'explique intégralement par l'amélioration de la base locative. Le taux de capitalisation des loyers futurs du portefeuille (Net Potential Yield) est en baisse, pour la première fois depuis 2017, de -2 points de base par rapport à fin 2020 à 6,18%. La base locative solide, l'activité

<sup>11</sup> A périmètre constant

<sup>12</sup> Cette indication de la croissance du résultat récurrent par action prend comme hypothèse l'absence de fermeture administrative en 2022 et 2023



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

commerciale dynamique et la diminution du taux de vacance ont démontré la qualité des actifs de Carmila à fin 2021.

### **EPRA actif net réévalué par action de 22,99€ à fin 2021, en hausse de +3,0% par rapport à fin 2020**

L'EPRA actif net réévalué (EPRA Net Disposal Value, NDV) par action de Carmila s'établit à 22,99 € par action, en hausse de +3,0% par rapport à fin 2020. Cette évolution s'explique par l'augmentation des valeurs d'expertise (+0,07 €), le résultat récurrent de la période (+1,24 €), le dividende 2020 (-1,00 €), l'effet dilutif de la partie du dividende payée en actions, partiellement compensé par le rachat et annulation de 8 millions d'euros d'actions (-0,19 €), l'évolution de la juste valeur de la dette à taux fixe et des instruments financiers (+0,49 €), ainsi que d'autres effets (+0,07 €).

L'EPRA actif net réévalué (EPRA Net Tangible Assets, NTA) par action s'établit à 24,54 €, en très légère baisse de -0,7% par rapport à fin 2020. Il est à noter que cet agrégat n'est pas ajusté de la juste valeur de la dette à taux fixe et des instruments financiers.

### **Renforcement de la structure financière ; ratio LTV<sup>13</sup> de 37,4% à fin décembre 2021**

La structure financière de Carmila a été renforcée en 2021, grâce à plusieurs opérations :

- L'émission d'une obligation de 300 millions d'euros le 25 mars 2021, arrivant à maturité en avril 2029, avec un coupon de 1,625% ;
- Le remboursement partiel, pour un montant de 300 millions d'euros, d'un crédit bancaire arrivant à maturité en juin 2024 ;
- La signature d'une nouvelle ligne de crédit renouvelable de 810 millions d'euros, en deux tranches arrivant à maturité en 2025 et 2027, incluant deux options d'extension d'un an chacune, remplaçant la ligne existante de 759 millions d'euros à échéance 2024. Cette nouvelle ligne inclut deux critères de développement durable conçus pour soutenir la stratégie ambitieuse de Carmila en matière de RSE.

A fin 2021, la dette brute de Carmila s'élève à 2 561 millions d'euros sans échéance importante avant le deuxième semestre 2023 et le montant de la trésorerie disponible est de 238 millions d'euros. Les liquidités disponibles (incluant le crédit renouvelable) sont de 1 048 millions d'euros.

A fin 2021, la maturité moyenne de la dette est de 4,3 ans (contre 4,5 ans au 31 décembre 2020). La position financière de Carmila est solide, avec un ratio d'endettement LTV de 37,4%. La réduction du ratio LTV de 200 points de base par rapport à fin juin 2021 s'explique par une réduction de la dette nette sur la période, réalisée grâce à l'amélioration du taux de recouvrement, ainsi que par l'augmentation de la valorisation du portefeuille d'actifs.

Le ratio dette nette sur EBITDA ressort au 31 décembre 2021 à 9,7x contre 10,3x à fin 2020.

Le ratio de l'EBITDA sur le coût net de l'endettement financier (ICR) est resté stable à 3,9x entre fin décembre 2021 et fin décembre 2020.

<sup>13</sup> Endettement net sur valorisation du patrimoine, droits inclus



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 14 septembre 2021, S&P a confirmé la notation BBB de Carmila et a révisé sa perspective de négative à stable.

### 4. Building Sustainable Growth

#### Lancement du nouveau plan stratégique : 'Building Sustainable Growth'

Carmila a présenté son plan stratégique et financier à horizon 2022-2026 lors d'une journée investisseurs le 7 décembre 2021. Il constitue la réponse de Carmila aux évolutions structurelles du retail, qui ont été accélérées par la crise sanitaire. Le plan est basé sur trois piliers :

- Une nouvelle vision de Carmila en tant qu'incubateur et plateforme omnicanale au service des commerçants
- Une position de leader dans le développement durable, notamment au travers de projets de mixité urbaine et d'un engagement d'atteindre zéro émission nette en 2030
- L'investissement dans de nouvelles lignes métiers, à savoir les infrastructures digitales et les nouveaux concepts retail

En plus des objectifs financiers déjà mentionnés dans ce communiqué, le plan stratégique inclut les objectifs suivants :

- Une contribution des nouvelles initiatives de croissance de 30 millions d'euros à horizon 2026
- Un objectif de céder 200 millions d'euros d'actifs d'ici fin 2023 (une partie du produit de cession financera le rachat d'actions)
- Un engagement de maintenir un bilan solide avec un ratio d'endettement LTV cible de 40% sur la période de 2022 à 2026

#### Un incubateur et une plateforme omnicanale pour les commerçants

Carmila accélère la transformation de son cœur de métier en adaptant sa manière de travailler avec les commerçants. S'appuyant sur des loyers modérés (257 euros par M<sup>2</sup> à fin 2021) et afin de répondre aux nouvelles attentes des clients, les centres Carmila ont un rôle d'incubateur pour les nouvelles marques, les nouveaux concepts et le commerce éphémère. De plus, Carmila accélère le développement de sa plateforme de services aux commerçants, notamment des services omnicanaux, en les regroupant sous une seule offre (Carmila Services Hub), lancée en 2021. Grâce à des partenariats avec un écosystème de start-ups, Carmila renforce également son soutien aux commerçants à chaque étape du parcours client afin de favoriser le développement omnicanal des centres et des commerçants.

Cette nouvelle approche générera une contribution additionnelle au résultat récurrent de 10 millions d'euros d'ici 2026.

Dans le cadre de cette stratégie, Carmila a mené plusieurs actions en 2021 dont les suivantes :



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

- Carmila a renforcé sa visibilité en ligne, en enrichissant une base de données clients géolocalisée, qui atteint 4,1 millions de contacts opt-in en France, Espagne et Italie
- Carmila poursuit le développement de l'animation de ses communautés de clients, en s'appuyant notamment sur un réseau de 263 influenceurs locaux, générant plus de 16 000 posts
- les centres commerciaux Carmila sont très présents sur les réseaux sociaux, y compris TikTok

De plus, Carmila accompagne la transformation du retail avec des projets pilote de quick commerce et de live shopping :

- En collaboration avec la startup MADEINLIVE, Carmila a organisé ses premiers liveshopping pour ses clients sur les réseaux sociaux
- Carmila a créé un partenariat avec Glovo en Espagne, afin de proposer une offre commerciale préférentielle de livraison en 30 minutes pour les commerçants de cinq centres commerciaux
- Carmila a mis en place, en projet test en Espagne, un outil de personal shopping qui met en relation les clients via Whatsapp avec un acheteur

Enfin, Carmila a lancé en 2021 le "Prix DNVB Ready", qui a permis d'identifier des concepts innovants présents essentiellement sur le web, afin de les développer en physique dans ses centres. Carmila s'engage à accompagner les lauréats de son Prix DNVB Ready dans le déploiement de leur marque au sein de ses centres commerciaux. Flotte, Le Beau Thé, Baya et Bandit bénéficieront d'un accompagnement pour s'implanter en boutique solo, en corner au sein du concept store Marquette ou en espace de vente éphémère. Le succès de ce concours confirme l'intérêt des marques nées en ligne pour une présence physique en centre commercial.

### **Un nouvel engagement sur le climat (zéro émission nette Scopes 1 et 2 en 2030) et poursuite de la certification BREEAM du patrimoine**

Carmila se fixe comme objectif zéro émission nette de carbone Scopes 1 et 2 en 2030. D'ici 2030, Carmila réduira de 90% ses émissions par rapport à 2019 grâce à une diminution de sa consommation d'énergie et à l'utilisation d'énergies renouvelables dans ses centres. Les 10% d'émissions restantes seront compensées, en ligne avec les préconisations de la SBTi ("Science Based Targets initiative"). Cette compensation s'effectuera via le financement de la transition écologique d'exploitations agricoles proches des centres Carmila, en partenariat avec la société TerraTerre. Carmila continuera également de réduire ses émissions Scope 3, avec comme ambition d'atteindre la neutralité carbone en 2040.

A fin 2021, les émissions de gaz à effet de serre de Carmila Scopes 1 et 2 sont en baisse de -10% par rapport à 2019, en raison notamment d'une baisse des consommations énergétiques de -15% par rapport à 2019.

En 2021, le taux de certification du patrimoine s'élève, en valeur, à 93,4% et 57% du patrimoine atteint un niveau Very Good en BREEAM In Use.





## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **Un leader dans la transformation durable des territoires**

Dans le cadre de sa nouvelle stratégie, le pipeline des projets de développement de Carmila a été complètement repensé autour de l'excellence environnementale et de la mixité urbaine. Les cinq projets d'extension majeurs (Toulouse Labège, Antibes, Orléans Place d'Arc, Barcelone – Tarrassa et Montesson) représentent 550 millions d'euros d'investissements pour un rendement de 6,6%. Ils reposent sur l'extension du centre commercial sur des surfaces déjà artificialisées et la création de logements, d'espaces verts, de bureaux et d'infrastructures d'énergie renouvelable.

Les travaux sur ces cinq projets débiteront par Montesson en 2023. D'un montant d'investissement de 150 millions d'euros, ce projet, qui a été approuvé par la CNAC en 2021, sera financé par la rotation d'actifs.

En 2021 Carmila a inauguré l'extension de la galerie marchande du centre commercial Nice Lingostière. L'extension est un succès commercial avec un taux de commercialisation de 100% et des enseignes de premier plan comme Cultura et H&M.

Carmila a également réalisé une restructuration majeure de Calais Coquelles, Cité Europe, incluant l'implantation d'un magasin Primark en janvier 2021, ainsi que 20 autres projets significatifs portant sur une surface de 24 000 M<sup>2</sup> et générant un loyer supplémentaire pour Carmila de 3 millions d'euros.

### **Projets de mixité urbaine**

Carmila, en partenariat avec Carrefour, a identifié plusieurs sites adaptés aux projets de mixité urbaine à grande échelle, qui redéfiniront totalement la place du centre commercial dans la ville. Les sites en question, actuellement 100% retail, deviendront de nouveaux quartiers pensés autour de l'habitation, du travail, des services et des espaces verts.

En 2021 Carmila et Carrefour ont avancé dans la préparation de deux projets, à Sartouville et à Nantes, en partenariat avec Altarea. Les travaux sur ces projets débiteront à partir de 2025, pour des livraisons à partir de 2030.

### **Création de la nouvelle ligne métier Next Tower**

Carmila développe une nouvelle ligne métier en investissant dans les infrastructures digitales, via sa filiale Next Tower.

Next Tower a comme objectif de développer un total de 470 sites à horizon 2026 en France et en Espagne. En 2026, cette ligne métier générera une contribution au résultat récurrent annuel de Carmila de 10 millions d'euros pour une valorisation d'actif de 180 millions d'euros et une création de valeur de 50 millions d'euros.



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Au 31 décembre 2021, Next Tower exploite 71 sites pour un taux de colocation<sup>14</sup> de 1,2, un loyer annualisé de 905 milliers d'euros et une valorisation de 13 millions d'euros.

### **Accélération du développement de Carmila Retail Development**

Carmila Retail Development (CRD) réalise des investissements en capital dans de jeunes entreprises afin de tester de nouveaux concepts et de les déployer à plus grande échelle dès lors qu'ils ont démontré leur fort potentiel en centre commercial.

D'ici 2026, CRD ambitionne d'avoir un portefeuille de 20 marques, représentant plus de 700 boutiques dans les centres Carmila et non-Carmila.

CRD constituera une nouvelle ligne métier avec un portefeuille de 40 millions d'euros de participations minoritaires dans de nouveaux concepts retail, sous forme d'investissements capital-risque et se fixe comme objectif, d'ici 2026, une contribution annuelle au résultat récurrent de Carmila de 10 millions d'euros.

A fin 2021, CRD est constitué de 12 partenariats, dont 5 signés en 2021. Ces enseignes partenaires représentent un parc de 235 boutiques (112 dans des centres Carmila), dont 81 boutiques ouvertes en cumulé sur l'année (35 sur le parc Carmila).

### **Informations supplémentaires**

La présentation des résultats annuels 2021 de Carmila sera diffusée en directe via webcast le 17 février 2022 à 14 :00 (heure de Paris) sur le site internet de Carmila ([www.carmila.com](http://www.carmila.com)).

Les diapositives de la présentation (en anglais uniquement) sont disponibles sur le site internet de Carmila à la page suivante :

<https://www.carmila.com/finance/presentations-financieres/>

Une retransmission de la présentation sera disponible sur le site de Carmila dans la journée du 17 février.

Un document contenant les états financiers consolidés 2021 de Carmila, ainsi qu'un commentaire détaillé de l'activité en 2021, est disponible sur le site internet de Carmila à la page suivante :

<https://www.carmila.com/finance/communiqués-financiers/>

Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées. Le rapport de certification est en cours d'émission.

---

<sup>14</sup> Nombre d'antennes par tour en moyenne



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### CONTACT INVESTISSEURS ET ANALYSTES

Jonathan Kirk – Directeur des relations investisseurs  
[jonathan\\_kirk@carmila.com](mailto:jonathan_kirk@carmila.com)  
+33 6 31 71 83 98

### CONTACT PRESSE

Morgan Lavielle - Directeur Communication  
[morgan\\_lavielle@carmila.com](mailto:morgan_lavielle@carmila.com)  
+33 6 87 77 48 80

### CALENDRIER FINANCIER

**17 février 2022** : Réunion d'information financière

**21 avril 2022** (après clôture des marchés) : Information financière du T1 2022

**12 mai 2022** : Assemblée générale

### À PROPOS DE CARMILA

Troisième société cotée de centres commerciaux en Europe Continentale, Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 31 décembre 2021, son portefeuille était constitué de 214 centres commerciaux, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisés à 6,21 milliards d'euros.

Carmila est cotée au compartiment A sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »).

Le 18 septembre 2017, Carmila intégrait les indices FTSE EPRA/NAREIT Global Real Estate (EMEA Region). Le 24 septembre 2018, Carmila intégrait les indices Euronext CAC Small, CAC Mid & Small et CAC All-tradable.

### AVERTISSEMENT

Certaines déclarations figurant dans ce document ne se rapportent pas à des faits historiquement avérés, mais constituent des projections, estimations et autres données à caractère prévisionnel basées sur l'opinion des dirigeants. Ces déclarations traduisent les opinions et hypothèses qui ont été retenues à la date à laquelle elles ont été faites. Elles sont sujettes à des risques et incertitudes connus et inconnus à raison desquels les résultats futurs, la performance ou les événements à venir peuvent significativement différer de ceux qui sont indiqués ou induits dans ces déclarations. Nous vous invitons à vous référer au Document d'enregistrement universel de Carmila le plus récent déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers pour obtenir des informations complémentaires concernant ces facteurs, risques et incertitudes. Carmila n'a aucunement l'intention ni l'obligation de mettre à jour ou de modifier les déclarations à caractère prévisionnel susvisées. Carmila ne peut donc être tenue pour responsable des conséquences pouvant résulter de l'utilisation qui serait faite de ces déclarations.

Ce communiqué de presse et la présentation des résultats annuels 2021 sont disponibles dans la section Finance du site de Carmila :

<https://www.carmila.com/finance/>

