

## Chiffre d'affaires 2021 : 165,5 M€

- Activité pro-forma en légère hausse de 0,4% par rapport à 2020
- Part croissante du SAAS (44 M€) soit 26,6% du revenu global

Chiffre d'affaires non audité normes IFRS (en M€)	2021	2020	Variation	2020 pro-forma(*)	Variation pro-forma (*)
1 <sup>er</sup> trimestre	44,6	46,9	-4,9%	44,0	+1,3%
2 <sup>ème</sup> trimestre	37,0	38,6	-4,1%	35,8	+3,4%
3 <sup>ème</sup> trimestre	39,8	32,2	+23,5%	30,4	+31,1%
4 <sup>ème</sup> trimestre	44,1	54,7	-19,2%	54,7	-19,3%
<b>TOTAL</b>	<b>165,5</b>	<b>172,4</b>	<b>-4,0%</b>	<b>164,9</b>	<b>+0,4%</b>

\*retraité(e) du CA de la filiale tunisienne et de l'activité Intégration en Israël cédées en cours d'exercice 2020

### Croissance pro-forma dans un contexte de crise sanitaire

En 2021, Prodware a réalisé un chiffre d'affaires de 165,5 M€ contre 172,4 M€ en 2020, soit une baisse de 4,0%. Retraité de la sortie du périmètre des activités d'intégration de Prodware Israël cédées en Septembre 2020, l'activité ressort en légère progression, à +0,4% en 2021.

Le chiffre d'affaires de l'Édition en propre (34,9% du chiffre d'affaires global) ressort à 57,8 M€, stable par rapport à 2020. A contrario, le revenu issu des services affiche une décroissance de 8,7%, à 63,7 M€. Ceci est en grande partie imputable à des décalages de projets clients liés à la pandémie, au deuxième et troisième trimestre, particulièrement sur le bas de la cible de marché.

Le Chiffre d'affaires en mode SaaS (26,6% de l'activité globale) s'élèvent à 44,0 M€.

Sur le plan géographique, le chiffre d'affaires a progressé de 3,6% sur la zone francophone. En revanche, Prodware UK enregistre une baisse sensible d'activité de 33,2%, en partie due à des difficultés liées au Brexit et à la pandémie ainsi qu'à une réorganisation profonde du portefeuille - avec l'arrêt d'activités jugées non stratégiques - et des équipes. Au plan international, la reprise s'est amorcée notamment en Espagne et en Allemagne avec des croissances respectives de 10,8% et 17,8%.

## Des résultats 2021 impactés par des provisions

Comme annoncé lors de la publication des résultats semestriels, Prodware a décidé de tenir compte de la très forte diminution de la commercialisation des offres « on-premise » au profit de celles en mode Saas, très largement favorisées par les grands donneurs d'ordre.

Les projections des ventes « On-premise » dans le futur et dans le cadre des tests annuels d'impairment sur la valeur des actifs sont donc défavorables. En conséquence, le groupe anticipe de constater une dépréciation exceptionnelle pour l'ensemble de l'exercice 2021 qui sera supérieure aux 5 M€ déjà constatés au S1 2021.

## Perspectives

En 2022, Prodware va poursuivre le développement de ses activités de Conseil, Edition, Intégration et Services Managés appliquées à la transformation digitale des entreprises. Comme indiqué, le groupe va accélérer les initiatives engagées pour développer la part croissance des revenus en mode Saas et des Services à très forte valeur ajoutée, notamment de Conseil et de Services Managés. Une attention particulière est donc apportée aux revenus récurrents et profitables.

Pour y parvenir, Prodware va bénéficier de la maturité de ses offres de produits et services à forte valeur ajoutée dans un marché très porteur.

## À propos de Prodware

*Forts de 30 ans d'expérience et de savoir-faire dans le domaine de l'innovation IT, nous nous engageons à proposer de la valeur et notre expertise à nos clients du monde entier. Qu'il s'agisse de concrétiser les stratégies Cloud les plus ambitieuses, de développer des outils de prise de décision reposant sur l'intelligence artificielle ou de créer des applications IoT, Prodware reste à la pointe de l'innovation.*

*Depuis toujours, Prodware s'appuie sur l'évolution technologique pour aider les entreprises à entrer dans l'avenir, en créant les modèles économiques de demain pour les secteurs de la fabrication, de la vente et de la distribution, des services professionnels et de la finance.*

*Le groupe Prodware rassemble plus de 1 350 collaborateurs présents dans 15 pays. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 165,5 M€ en 2021. Coté sur Euronext Growth, Prodware SA est éligible aux FCPI et au PEA PME.*

*Plus d'informations : [www.prodware-group.com](http://www.prodware-group.com)*

---

### PRODWARE

Stéphane Conrard  
Directeur financier  
T : 0979 999 000  
[investisseurs@prodware.fr](mailto:investisseurs@prodware.fr)

### PRESSE

Gilles Broquelet  
CAP VALUE  
T : 01 80 81 50 01  
[gbroquelet@capvalue.fr](mailto:gbroquelet@capvalue.fr)

### EURONEXT GROWTH

ISIN FR0010313486 - ALPRO - FTSE 972 Services informatiques  
Prodware est éligible FCPI - Entreprise responsable, Prodware est adhérent du Global Compact.



 oséo EXCELLENCE 2011