

Contacts

Relations Investisseurs : Arthur Carli – +33 (0)1 47 17 24 65 – acarli@axway.com

Relations Presse : Sylvie Podetti – +33 (0)1 47 17 22 40 – spodetti@axway.com

Communiqué de presse

Axway Software : Résultats annuels 2021

- Chiffre d'affaires de 285,5 M€ en 2021, en recul organique de 2,7 %, conformément à l'annonce du 19/01/2022
- Dynamisme de l'activité Souscription, en croissance organique de 18,9% sur l'année
- Part récurrente du chiffre d'affaires représentant 82 % du revenu total et 93 % du revenu provenant des produits
- Marge Opérationnelle d'Activité en hausse de 110 points de base sur l'année à 11,5 % du chiffre d'affaires, soit 32,9 M€

Paris, le 22 février 2022 - Le Conseil d'administration d'Axway Software, réuni ce jour sous la présidence de Pierre Pasquier, a procédé à un examen approfondi des états financiers consolidés et des comptes annuels¹ de l'exercice clos le 31 décembre 2021. Ainsi, pour 2021, Axway annonce les résultats suivants :

Axway Software : Résultats annuels 2021

Principaux éléments du compte de résultat*	2021		2020	
	(M€)	(% CA)	(M€)	(% CA)
Chiffre d'Affaires	285,5		297,2	
<i>Croissance organique</i>	- 2,7%			
<i>Croissance à changes constants</i>	- 2,7%			
<i>Croissance totale</i>	- 3,9%			
Résultat Opérationnel d'Activité	32,9	11,5%	30,8	10,4%
Résultat Opérationnel Courant	19,9	7,0%	17,6	5,9%
Résultat Opérationnel	17,3	6,1%	17,6	5,9%
Résultat Net - part du Groupe	9,6	3,4%	8,5	2,9%
Résultat de base par action (en €)	0,45		0,40	

* Les indicateurs alternatifs de performance sont définis dans le glossaire disponible en fin de document

Patrick Donovan, Directeur Général, a déclaré :

« En 2021, j'ai été satisfait des efforts déployés par nos équipes pour mettre en œuvre notre nouvelle stratégie. Bien que nous ayons été confrontés à des tendances d'achat inhabituelles au 4^{ème} trimestre, qui, comme annoncé il y a quelques semaines, nous ont empêché d'atteindre notre objectif annuel de croissance, nous avons tout de même obtenu plusieurs résultats positifs sur l'exercice. Tout d'abord, il faut souligner que nos équipes commerciales ont atteint ou dépassé leurs objectifs pendant 7 trimestres consécutifs avant le défi du 4^{ème} trimestre 2021. Nos principaux produits ont d'ailleurs été en croissance d'une année sur l'autre. De plus, comme en 2020, nous avons continué à aller de l'avant en améliorant notre rentabilité sur l'année grâce à une marge brute stable et une diminution de nos dépenses d'exploitation. La croissance continue de notre Net Promoter Score a confirmé le niveau de satisfaction élevé de nos clients et nous avons également réussi à maintenir un engagement fort chez nos collaborateurs malgré les taux de rotation importants constatés sur nos marchés. La réévaluation du carnet d'affaires à laquelle nous venons de procéder et l'excellence technologique de nos produits me permettent de réitérer ma confiance en notre projet et en notre stratégie. Grâce à sa valeur ajoutée nettement différenciante, la plateforme API Amplify est le moteur de la croissance future d'Axway et nous continuerons donc à investir pour alimenter son évolution. Des ajustements organisationnels et stratégiques sont en cours pour nous permettre de pérenniser le modèle indépendant, croissant et profitable auquel nous croyons pour l'entreprise. Nous commençons donc 2022 avec détermination, prêts à relever les défis d'un marché caractérisé par une visibilité limitée et une concurrence forte, en nous appuyant sur les fondations solides que nous avons bâties depuis 2018. »

¹ Les procédures d'audit des comptes ont été réalisées. Le rapport des Commissaires aux Comptes est en cours d'émission.

Commentaires sur l'activité au cours de l'exercice 2021

En 2021, dans un contexte économique et sanitaire toujours très incertain, Axway a lancé un nouveau plan stratégique à 3 ans s'appuyant sur une stratégie produits affirmée. Tout au long de l'exercice, des évolutions importantes ont eu lieu :

- Axway a renforcé son modèle d'affaires visant à tirer parti de son statut de leader sur son marché le plus dynamique, celui de la gestion des API. Alors que le phénomène anticipé de propagation des API est désormais une réalité de marché, les investissements consentis sur Amplify depuis plusieurs années en font une des premières offres capables de répondre aux problématiques complexes de gouvernance des données que rencontrent les grandes organisations. Cette vision a permis la poursuite de la conquête de nouveaux clients à un rythme soutenu et a largement alimenté le carnet d'affaires tout au long de l'année.
- Les efforts pour améliorer constamment l'expérience des clients d'Axway se sont poursuivis et ont été concrétisés par des réorganisations importantes. Pour renforcer la relation de partenaire privilégié que l'entreprise entend offrir à chacun de ses clients, des équipes ont été créées pour unifier une vision globale par ligne de produit. Plusieurs grandes affaires ont d'ailleurs été remportées auprès de clients historiques particulièrement satisfaits de la relation de confiance établie avec Axway. Sur l'exercice, la mesure de la satisfaction des clients a été en progression de 4 points par rapport à 2020 avec un *Net Promoter Score* atteignant 29.
- L'engagement des collaborateurs d'Axway est resté fort malgré l'environnement perturbé. L'*Employee Engagement Score* a été de 66 % sur l'exercice, matérialisant à nouveau le dialogue régulier et transparent mis en place auprès de l'ensemble des salariés.
- Les investissements en Marketing ont été poursuivis et ont porté leurs fruits. La digitalisation des événements et campagnes n'a pas empêché Axway d'interagir efficacement avec ses clients existants et prospects comme en atteste la croissance de 25 % du carnet d'affaires Amplify sur l'exercice.

Commentaires sur la performance opérationnelle en 2021

En 2021, Axway a réalisé un chiffre d'affaires de 285,5 M€, en recul de 2,7 % organiquement et de 3,9 % au total. Alors que le périmètre de consolidation n'a pas évolué sur l'exercice, l'impact des variations de devises a, pour sa part, été négatif à hauteur de 3,7 M€ sur le chiffre d'affaires, principalement du fait de la dépréciation du dollar américain et du réal brésilien face à l'euro. Pour la 2^{ème} année consécutive, le résultat opérationnel d'activité s'est amélioré en atteignant 32,9 M€ sur la période, soit 11,5 % du chiffre d'affaires, contre 10,4 % en 2020. Une gestion optimisée des coûts et la baisse anticipée des frais de Recherche & Développement après plusieurs années d'importants investissements, ont permis d'améliorer la rentabilité malgré le contexte de baisse du volume d'affaires.

Axway Software : Chiffre d'affaires par type d'activité

Exercice 2021 (M€)	2021	2020 Retraité*	2020 Publié	Croissance Totale	Croissance Organique
Licences	18,6	25,3	25,8	- 28,0%	- 26,6%
Souscription	114,2	96,1	97,3	+ 17,4%	+ 18,9%
Maintenance	119,0	136,6	138,2	- 13,9%	- 12,9%
Services	33,8	35,6	36,0	- 6,0%	- 4,9%
Axway Software	285,5	293,5	297,2	- 3,9%	- 2,7%

* Chiffre d'affaires à périmètre et taux de change 2021

Le chiffre d'affaires de l'activité **Licences** a été de 18,6 M€ en 2021 (6 % du chiffre d'affaires total), en décroissance organique de 26,6 %. Alors que les clients privilégient plus que jamais la flexibilité économique et technologique des offres en souscription, l'activité Licences a été, comme anticipé, en net recul sur l'exercice. Ce recul s'explique notamment par la baisse du nombre de contrats significatifs signés par l'entreprise en fin d'année.

L'activité **Souscription** a permis de générer un chiffre d'affaires de 114,2 M€ sur l'exercice 2021, en croissance organique de 18,9 % et de 17,4% au total. En croissance continue depuis 3 ans, l'activité représente désormais 40 % du chiffre d'affaires annuel d'Axway. La conquête de nouveaux clients s'est accélérée tout au long de l'exercice sur les produits clés du portefeuille d'Axway, dont notamment l'offre de gestion des API Amplify, qui a convaincu 51 nouveaux clients en 2021. Certains produits spécialisés opérés dans le cloud ont souffert d'un taux d'attrition élevé ralentissant la croissance globale de l'activité. La performance commerciale sur la période a été satisfaisante, comme en atteste la signature de nouveaux contrats de souscription pour une valeur annuelle (ACV) de 33,2 M€, en hausse de 4,2 % par rapport à la base de comparaison très élevée établie en 2020.

Ainsi, en 2021, l'indicateur de suivi des signatures a été en recul de 2,2 %.

L'activité **Maintenance** a atteint un chiffre d'affaires de 119,0 M€ en 2021, soit 42 % du chiffre d'affaires total. Comme anticipé, et dans la continuité des 9 premiers mois de l'exercice, l'activité a été en décroissance organique de 12,9 % en année pleine. Cette

tendance s'explique par la migration de la valeur de certaines prestations de maintenance vers la ligne de chiffre d'affaires Souscription au rythme de l'adoption de modèles contractuels plus flexibles par les clients.

La part récurrente du chiffre d'affaires d'Axway, qui comprend les contrats de Souscription et de Maintenance, a représenté 82 % du chiffre d'affaires de l'entreprise en 2021, soit 233,2 M€, en progression par rapport à 2020 (79 %). Cela inclut 51,5 M€ de revenus « *upfront* », reconnus à l'occasion de la signature de contrats de souscription. Le chiffre d'affaires récurrent a par ailleurs représenté 93 % du revenu provenant des produits d'Axway (Licences, Maintenance et Souscription) sur l'année, confirmant que la transition vers les contrats récurrents a eu lieu, ce qui devrait offrir une meilleure visibilité et des prévisions plus stables à partir de 2023.

Toujours impactée par la crise sanitaire et les restrictions qui y sont associées, l'activité **Services** a dégagé un chiffre d'affaires de 33,8 M€ (12 % du chiffre d'affaires total) en 2021, en baisse de 4,9 % organiquement. Si dans certaines régions où les services à distance sont possibles, l'activité a été en croissance, la situation a été nettement moins favorable dans la plupart des grands pays européens et aux Etats-Unis.

Axway Software : Chiffre d'affaires par zone géographique

Exercice 2021 (M€)	2021	2020 Retraité*	2020 Publié	Croissance Totale	Croissance Organique
France	81,4	93,5	93,5	- 12,9%	- 12,9%
Reste de l'Europe	67,4	62,9	62,3	+ 8,1%	+ 7,2%
Amériques	119,4	120,8	125,3	- 4,7%	- 1,2%
Asie / Pacifique	17,3	16,4	16,1	+ 7,4%	+ 5,8%
Axway Software	285,5	293,5	297,2	- 3,9%	- 2,7%

* Chiffre d'affaires à périmètre et taux de change 2021

La **France** a réalisé un chiffre d'affaires de 81,4 M€ en 2021 (28 % du chiffre d'affaires total), en recul organique de 12,9 %. Dans le pays, en fin d'exercice, plusieurs grandes affaires ont été reportées, ce qui a provoqué une diminution significative des ventes par rapport à la base de comparaison particulièrement élevée du 4^{ème} trimestre 2020.

La zone **Reste de l'Europe** a été en croissance organique de 7,2 % en 2021 grâce à un chiffre d'affaires de 67,4 M€, représentant 24 % du chiffre d'affaires total. La très bonne dynamique de l'activité Souscription (+50,9 %) et la résistance des Licences (+6,7 %) ont permis de compenser le recul du chiffre d'affaires des autres activités.

Les **Amériques** (USA & Amérique Latine) ont généré un chiffre d'affaires de 119,4 M€ sur l'année (42 % du chiffre d'affaires total), en décroissance organique de 1,2 %. Si cela n'a pas suffi à compenser la baisse des ventes de Licences, l'activité Souscription a, comme envisagé, nettement accéléré sur l'exercice (+18,4 %).

La zone **Asie / Pacifique** a réalisé un chiffre d'affaires annuel de 17,3 M€ (6 % du chiffre d'affaires total), en croissance organique de 5,8 %. Grâce aux progressions supérieures à +20 % des activités Souscription et Services, et plus généralement du fait d'un retour à la normale des affaires, Axway a enregistré un bon exercice dans la région.

Commentaires sur le résultat net 2021

Le résultat opérationnel courant a atteint 19,9 M€ en 2021, soit 7,0 % du chiffre d'affaires contre 5,9% l'année précédente. Il intègre une charge de 8,6 M€ de dotations aux amortissements des actifs incorporels affectés et une charge de 4,4 M€ liée aux stock-options et assimilés.

Le résultat opérationnel a été de 17,3 M€ sur l'exercice, soit 6,1 % du chiffre d'affaires.

Le résultat net s'est élevé à 9,6 M€ sur la période, soit 3,4 % du chiffre d'affaires comparé à 2,9 % (8,5 M€) en 2020 et 1,8 % (5,4 M€) en 2019.

Le résultat de base par action a été de 0,45 € sur l'année, en hausse par rapport à 2020 (0,40€).

Situation Financière au 31 décembre 2021

Au 31 décembre 2021, la situation financière d'Axway était solide avec une trésorerie de 25,4 M€ et une dette bancaire de 61,8 M€.

Le flux net de trésorerie disponible s'est établi à 2,9 M€ en 2021 contre -0,7 M€ un an plus tôt. L'accumulation des signatures de contrats de Souscription devrait permettre une amélioration du flux net de trésorerie généré par l'activité dès 2022.

Les capitaux propres, pour leur part, s'élevaient à 372,2 M€ au 31 décembre 2021 contre 355,5 M€ à la fin 2020.

Pour rappel, Axway a renégocié ses lignes bancaires jusqu'en 2026 et dispose ainsi de financements à hauteur de 125,0 M€.

Evolution de l'effectif

Au 31 décembre 2021, l'effectif d'Axway comprenait 1712 collaborateurs contre 1888 au 31 décembre 2020.

Dividende proposé au titre de l'exercice 2021

Lors de sa prochaine Assemblée Générale prévue le 24 mai 2022, Axway soumettra au vote de ses actionnaires la distribution d'un dividende d'une valeur de 0,40 € par action.

Objectifs 2022 & Perspectives

En 2022, Axway se fixe pour objectif d'atteindre une croissance organique de son chiffre d'affaires comprise entre 1 et 3 %. L'entreprise vise également une amélioration de sa rentabilité avec un taux de marge opérationnelle d'activité compris entre 12 et 14 % du chiffre d'affaires sur l'exercice.

À moyen terme, Axway a toujours pour ambitions :

- D'atteindre un chiffre d'affaires de 500 M€ grâce à une croissance organique des ventes et des acquisitions
- De revenir à des taux de marge opérationnelle d'activité supérieurs à 15 %
- De faire progresser le bénéfice par action pour l'établir au-dessus de 1 €

Aujourd'hui, mardi 22 février 2022, 18h30 (UTC+1) : Conférence analyste virtuelle de présentation des résultats annuels 2021

- **Inscription à la conférence virtuelle : [Cliquez ici](#)**

Ou par téléphone, composer un des numéros ci-dessous et annoncer « Axway » à la demande de l'opérateur :

- International : +44 (0) 33 0551 0200 / France : +33 (0) 1 7037 7166 / USA : +1 212 999 6659

Veillez noter que la réunion se tiendra en anglais.

Calendrier financier

Jeudi 24 mars 2022: Dépôt du Document d'Enregistrement Universel 2021

Jeudi 28 avril 2022, avant bourse : Publication du chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2022

Mardi 24 mai 2022, 14h30 (UTC+1) : Assemblée Générale des actionnaires

Mardi 26 juillet 2022, après bourse : Publication des résultats semestriels 2022

Mardi 26 juillet 2022, 18h30 (UTC+1) : Conférence analyste virtuelle de présentation des résultats semestriels 2022

Glossaire – Indicateurs Alternatifs de Performance

Chiffre d'affaires retraité : Chiffre d'affaires de l'année précédente retraité sur la base du périmètre et des taux de change de l'année en cours.

Croissance organique : Croissance de l'activité entre le chiffre d'affaires de la période en cours et le chiffre d'affaires de la même période sur l'exercice précédent, retraité des effets de périmètre et de change.

Croissance à changes constants : Croissance de l'activité entre le chiffre d'affaires de la période en cours et le chiffre d'affaires de la même période sur l'exercice précédent, retraité des effets de change.

ACV : *Annual Contract Value* – Valeur annuelle d'un contrat de souscription.

TCV : *Total Contract Value* – Valeur contractuelle totale d'un contrat de souscription sur sa durée.

Indicateur de suivi des Signatures : Addition du montant des ventes de licences et de trois fois la valeur contractuelle annuelle (3 x ACV) des nouveaux contrats de souscription signés sur une période donnée.

Indicateur de suivi des signatures net : Indicateur de suivi des signatures retraité des contrats de maintenance migrés vers de nouveaux contrats de souscription.

Résultat opérationnel d'activité : Résultat opérationnel courant retraité de la charge sans impact sur les liquidités liée aux stock-options et assimilés, ainsi que des dotations aux amortissements des actifs incorporels affectés.

NPS : *Net Promoter Score* – Indicateur de satisfaction et de recommandation d'un client pour un produit ou un service.

Employee Engagement Score : Mesure de l'engagement des collaborateurs par le biais d'une enquête annuelle indépendante.

Avertissement

Le présent communiqué contient des informations financières prospectives auxquelles sont associés des risques et des incertitudes concernant la croissance et la rentabilité d'Axway, notamment en cas d'acquisitions. Axway rappelle que les signatures de contrats, qui représentent des investissements pour les clients, sont plus importantes au 2^{ème} semestre et de ce fait, peuvent engendrer des effets plus ou moins favorables sur la performance de fin d'année. En outre, Axway rappelle que la (ou les) acquisition(s) potentielle(s) pourrai(ent) avoir un impact sur lesdites données financières. L'activité au cours de l'année et/ou les résultats réels peuvent être différents de ceux décrits dans le présent communiqué, notamment en raison d'un certain nombre de risques et d'incertitudes qui sont décrits dans le Document d'Enregistrement Universel 2020 déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers le 18 mars 2021, sous le numéro D.21-0147. La distribution du présent communiqué dans certains pays peut être soumise aux lois et règlements en vigueur. Les personnes physiquement présentes dans ces pays, dans lesquels ce communiqué de presse est diffusé, publié ou distribué devraient s'informer de telles restrictions et s'y conformer.

À Propos d'Axway

Axway (Euronext : AXW.PA) accompagne les entreprises dans la mise en œuvre de solutions d'intégration hybride pour les aider à mieux se connecter à l'ensemble de leur écosystème interne et externe. Sa plateforme Axway Amplify permet d'accélérer la transformation digitale et d'innover en créant facilement de nouveaux services. Pour cela Amplify permet de combiner des modèles d'intégration traditionnels type MFT et EDI avec des modèles d'intégration modernes comme les API et l'intégration inter-applicatives grâce à plus de 150 connecteurs prédéfinis. Plus de 11 000 organisations dans 100 pays font confiance à Axway pour résoudre leurs défis d'intégration de données. Pour en savoir plus, visitez www.investors.axway.com/fr

Annexes (1/5)
Axway Software : Chiffre d'affaires par type d'activité

1 ^{er} Trimestre 2021 (M€)	T1 2021	T1 2020 Retraité*	T1 2020 Publié	Croissance Totale	Croissance Organique
Licences	3,8	3,7	3,9	-2,0%	2,8%
Souscription	23,7	14,8	15,7	50,9%	59,6%
Maintenance	29,8	34,1	35,4	-15,9%	-12,7%
Services	9,0	9,0	9,3	-3,1%	0,1%
Axway Software	66,3	61,7	64,4	3,1%	7,5%

2 ^{ème} Trimestre 2021 (M€)	T2 2021	T2 2020 Retraité*	T2 2020 Publié	Croissance Totale	Croissance Organique
Licences	5,4	6,3	6,6	-17,4%	-13,7%
Souscription	28,1	20,9	21,5	30,5%	34,6%
Maintenance	30,2	34,1	35,3	-14,3%	-11,4%
Services	8,3	8,6	8,8	-6,0%	-3,1%
Axway Software	72,1	69,9	72,2	-0,2%	3,2%

3 ^{ème} Trimestre 2021 (M€)	T3 2021	T3 2020 Retraité*	T3 2020 Publié	Croissance Totale	Croissance Organique
Licences	4,7	8,1	8,3	-42,8%	-41,3%
Souscription	27,8	21,9	21,9	26,9%	27,2%
Maintenance	29,5	33,7	33,6	-12,2%	-12,5%
Services	7,7	8,9	8,9	-13,5%	-13,4%
Axway Software	69,8	72,6	72,8	-4,1%	-3,8%

4 ^{ème} Trimestre 2021 (M€)	T4 2021	T4 2020 Retraité*	T4 2020 Publié	Croissance Totale	Croissance Organique
Licences	4,6	7,2	7,0	-34,9%	-36,8%
Souscription	34,6	38,5	38,1	-9,3%	-10,1%
Maintenance	29,4	34,7	33,9	-13,1%	-15,0%
Services	8,8	9,1	8,9	-1,5%	-3,3%
Axway Software	77,3	89,4	87,9	-12,0%	-13,5%

* Chiffre d'affaires à périmètre et taux de change 2021

Annexes (2/5)
Axway Software : Chiffre d'affaires par zone géographique

1 ^{er} Trimestre 2021 (M€)	T1 2021	T1 2020 Retraité*	T1 2020 Publié	Croissance Totale	Croissance Organique
France	18,8	17,9	17,9	5,1%	5,1%
Reste de l'Europe	16,7	13,6	13,5	23,2%	22,9%
Amériques	26,5	27,4	30,1	-11,8%	-3,1%
Asie / Pacifique	4,4	2,9	2,9	50,7%	50,8%
Axway Software	66,3	61,7	64,4	3,1%	7,5%

2 ^{ème} Trimestre 2021 (M€)	T2 2021	T2 2020 Retraité*	T2 2020 Publié	Croissance Totale	Croissance Organique
France	20,6	23,0	23,0	-10,6%	-10,6%
Reste de l'Europe	17,3	16,2	16,0	7,7%	6,8%
Amériques	30,6	26,7	29,2	4,7%	14,5%
Asie / Pacifique	3,6	4,0	4,0	-8,2%	-8,8%
Axway Software	72,1	69,9	72,2	-0,2%	3,2%

3 ^{ème} Trimestre 2021 (M€)	T3 2021	T3 2020 Retraité*	T3 2020 Publié	Croissance Totale	Croissance Organique
France	19,3	20,3	20,3	-4,9%	-4,9%
Reste de l'Europe	14,0	14,3	14,2	-0,9%	-2,1%
Amériques	32,2	32,8	33,2	-2,9%	-1,7%
Asie / Pacifique	4,3	5,2	5,2	-17,1%	-17,9%
Axway Software	69,8	72,6	72,8	-4,1%	-3,8%

4 ^{ème} Trimestre 2021 (M€)	T4 2021	T4 2020 Retraité*	T4 2020 Publié	Croissance Totale	Croissance Organique
France	22,8	32,3	32,3	-29,5%	-29,5%
Reste de l'Europe	19,4	18,8	18,6	+4,4%	+3,4%
Amériques	30,1	34,0	32,8	-8,4%	-11,5%
Asie / Pacifique	5,0	4,3	4,1	+22,6%	+18,1%
Axway Software	77,3	89,4	87,9	-12,0%	-13,5%

* Chiffre d'affaires à périmètre et taux de change 2021

Axway Software : Compte de résultat consolidé

Exercice 2021	2021		2020		2019	
	M€	% CA	M€	% CA	M€	% CA
Chiffres d'affaires	285,5		297,2		300,0	
<i>dont Licences</i>	18,6		25,8		52,8	
<i>dont Souscription</i>	114,2		97,3		59,6	
<i>dont Maintenance</i>	119,0		138,2		146,7	
Sous-total Produits	251,7		261,3		259,1	
Services	33,8		36,0		40,8	
Coût des ventes	83,3		87,6		88,4	
<i>dont Licences et Maintenance</i>	24,6		24,9		23,4	
<i>dont Souscription</i>	27,0		28,3		26,7	
<i>dont Services</i>	31,7		34,4		38,3	
Marge brute	202,3	70,8%	209,7	70,5%	211,5	70,5%
Charges opérationnelles	169,4		178,8		185,6	
<i>dont Frais commerciaux</i>	89,0		92,9		99,1	
<i>dont Frais de recherche et développement</i>	55,3		60,4		61,3	
<i>dont Frais généraux</i>	25,0		25,5		25,1	
Résultat opérationnel d'activité	32,9	11,5%	30,8	10,4%	25,9	8,6%
Charges liées aux stocks options	-4,4		-5,1		-2,7	
Amortissement des actifs incorporels	-8,6		-8,2		-8,6	
Résultat opérationnel courant	19,9	7,0%	17,6	5,9%	14,6	4,9%
Autres produits et charges	-2,7		0,0		-0,3	
Résultat opérationnel	17,3	6,1%	17,6	5,9%	14,3	4,8%
Coût de l'endettement financier net	-1,3		-1,4		-1,6	
Autres produits et charges financiers	0,5		-2,7		-0,6	
Charge d'impôt	-6,9		-5,1		-6,8	
Résultat net	9,6	3,4%	8,5	2,9%	5,4	1,8%
Résultat de base par action (en €)	0,45		0,40		0,25	

Axway Software : Bilan simplifié

Exercice 2021	31/12/2021 (M€)	31/12/2020 (M€)	31/12/2019 (M€)
Actif			
Ecarts d'acquisition	348,3	330,3	350,0
Actifs incorporels	15,1	23,4	33,9
Immobilisations	14,3	15,4	12,5
Droits d'utilisation des biens pris en location	23,5	28,9	23,5
Autres actifs non courants	23,4	24,9	22,8
Actifs non courants	424,6	422,9	442,7
Clients et comptes rattachés (net)	105,1	88,1	71,9
Autres actifs courants	27,8	32,2	33,2
Trésorerie	25,4	16,2	21,1
Actifs courants	158,3	136,4	126,2
Total de l'Actif	582,9	559,3	568,8
Passif			
Capital	43,3	42,7	42,5
Réserves et résultat	328,9	312,8	320,1
Capitaux propres	372,2	355,5	362,6
Emprunts et dettes financières - part à long terme	60,1	37,3	39,2
Dettes financières de location - part à long terme	27,2	32,2	22,9
Autres passifs non courants	13,6	13,1	13,6
Passifs non courants	100,9	82,5	75,7
Emprunts et dettes financières - part à court terme	1,7	2,9	3,5
Dettes financières de location - part à court terme	6,2	5,6	6,8
Produits constatés d'avance	55,8	54,7	60,6
Autres passifs courants	46,0	58,1	59,7
Passifs courants	109,8	121,4	130,6
Total du Passif	210,7	203,9	206,2
Total des Capitaux propres et du Passif	582,9	559,3	568,8

Annexes (5/5)
Axway Software : Flux de trésorerie

Exercice 2021	2021 (M€)	2020 (M€)	2019 (M€)
Résultat net de la période	9,6	8,5	5,4
Dotations nettes aux amortissements et provisions	20,2	19,9	20,5
Autres produits et charges calculés	3,9	4,4	2,8
Capacité d'autofinancement après coût de l'endettement financier net et impôt	33,7	32,8	28,7
Variation du B.F.R. lié à l'activité (y compris dette liée aux avantages au personnel)	-26,2	-23,7	-19,3
Coût de l'endettement financier net	1,3	1,4	1,6
Impôt, nette de provisions	4,1	1,6	2,6
Flux net de trésorerie généré par l'activité	12,9	12,1	13,6
Flux net de trésorerie lié aux opérations d'investissement	-2,8	-8,1	-5,2
Sommes reçues lors de l'exercice des stock-options	2,0	0,6	0,0
Achats et reventes d'actions propres	-9,5	-0,2	-1,2
Dividendes versés	-8,6	0,0	-8,5
Variation des emprunts	21,5	-2,4	-3,6
Variation des dettes financières de location	-6,7	-4,4	-7,7
Intérêts financiers nets versés	-0,6	-0,7	-0,8
Autres flux	0,1	-0,9	-1,5
Flux net de trésorerie lié aux opérations de financement	-1,7	-7,9	-23,2
Incidence des variations des cours des devises	0,7	-1,1	0,1
Variation de trésorerie nette	9,0	-4,9	-14,7
Trésorerie d'ouverture	16,2	21,1	35,8
Trésorerie de clôture	25,2	16,2	21,1

Axway Software : Impact des variations de change et de périmètre sur le chiffre d'affaires

Exercice 2021 (M€)	2021	2020	Croissance
Chiffre d'affaires	285,5	297,2	- 3,9%
Variations de change		-3,7	
Chiffre d'affaires à taux de change constants	285,5	293,5	- 2,7%
Variations de périmètre		+0,0	
Chiffre d'affaires à taux de change et périmètre constants	285,5	293,5	- 2,7%

Axway Software : Variation des taux de change

Exercice 2021 Pour 1€	Taux moyen 2021	Taux moyen 2020	Variation
Dollar US	1,183	1,142	- 3,4%
Réal Brésilien	6,378	5,894	- 7,6%