



Communiqué - Paris, le 23 février 2022

Un nouvel investisseur rejoint Telmont, Maison de champagne pionnière en développement durable

Leonardo DiCaprio entre au capital de la Maison de Champagne Telmont

La Maison Telmont est heureuse d'annoncer l'arrivée de Leonardo DiCaprio, acteur engagé dans la préservation de l'environnement, qui rejoint l'entreprise en tant qu'investisseur. Le projet « Au Nom de la Terre » est au cœur de la stratégie de la Maison Telmont. En tant qu'entreprise, Telmont a pour objectif de produire de la manière la plus durable possible un vin de Champagne de grande qualité et 100% bio. La Maison Telmont est fortement engagée pour la préservation du terroir et de sa biodiversité.

Telmont a adopté une approche pionnière, agissant sur de multiples leviers pour atteindre ses objectifs environnementaux ambitieux. En premier lieu, Telmont vise la conversion de l'intégralité de son vignoble en agriculture 100% biologique d'ici 2025, et soutient également ses partenaires vigneron dans la conversion totale de leurs vignes d'ici 2031. Cette initiative constitue une avancée majeure pour la Champagne, où moins de 4% du vignoble sont certifiés bio. Cette transformation exigeante implique de renoncer à l'utilisation d'herbicides, pesticides et engrais chimiques.

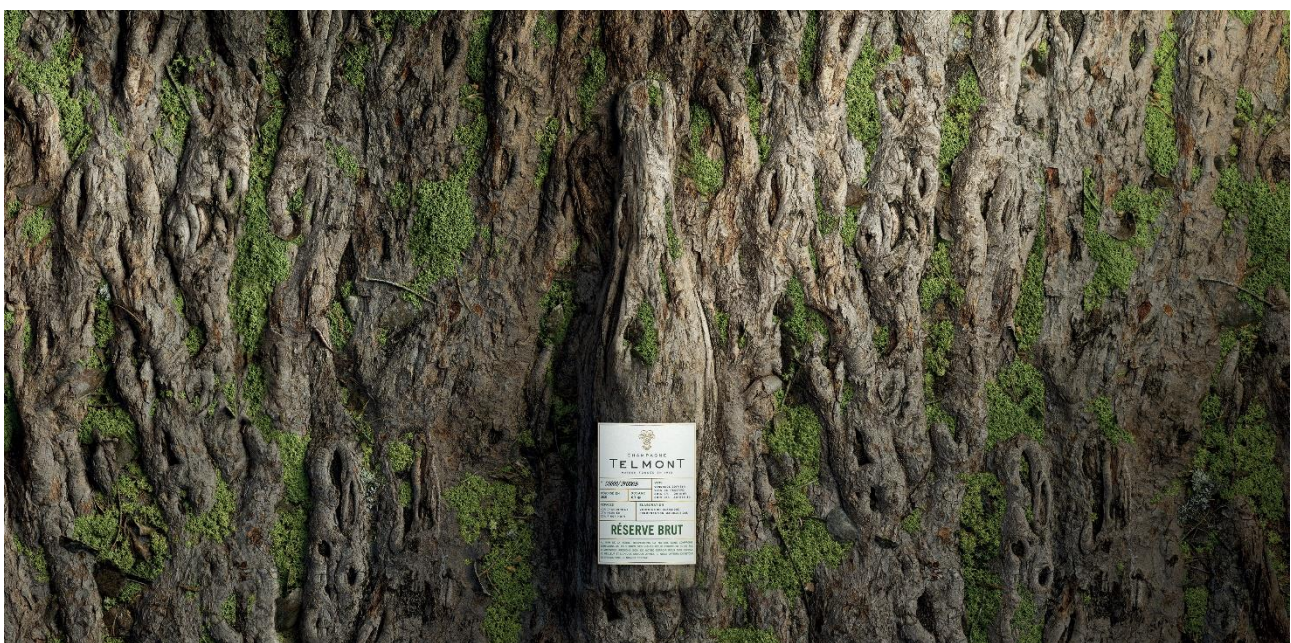
La Maison est également fortement engagée dans la protection de la biodiversité sur son domaine, et agit sur tous les fronts pour réduire son empreinte environnementale. Depuis juin 2021, Telmont a abandonné suremballage, étuis et coffrets cadeau, pour se concentrer sur l'essentiel : la bouteille, et rien que la bouteille. La Maison a également décidé de ne plus recourir au verre transparent – issu de 0% de verre recyclé – mais uniquement à des bouteilles vertes intégralement recyclables, fabriquées avec 85 % de verre recyclé.

S'approvisionnant à 100 % en électricité renouvelable, Telmont a également exclu le transport aérien pour son approvisionnement et sa distribution. La Maison privilégiera les moyens de transport les plus performants en matière de développement durable. Enfin, Telmont a placé la transparence au cœur de son projet environnemental « Au Nom de la Terre » : chacune des bouteilles est dotée d'une étiquette numérotée, révélant tous les détails de la composition et de l'élaboration de chacune de ses cuvées.

« Je me réjouis d'accueillir au sein de notre belle Maison Leonardo DiCaprio, qui porte avec l'aura qui est la sienne, un engagement et des valeurs au service d'un développement durable et responsable. Ces valeurs, qui sont aussi les nôtres se retrouvent parfaitement dans notre attachement au terroir et dans nos ambitions. La Maison Telmont peut compter sur le savoir-faire de ses équipes, l'appui du Groupe Rémy Cointreau et désormais l'implication d'une personnalité dont l'engagement n'est plus à démontrer », a déclaré Eric Vallat, Directeur général de Rémy Cointreau.

« La Maison de champagne Telmont, avec ses partenaires vignerons, a mis le cap vers un champagne 100% biologique au cycle de production totalement durable dans les années à venir. En protégeant la biodiversité de son terroir et en s'approvisionnant notamment à 100% en électricité renouvelable, la Maison Telmont est déterminée à réduire radicalement son empreinte environnementale, ce qui me rend fier de rejoindre celle-ci en tant qu'investisseur », a déclaré Leonardo DiCaprio.

« La prise de participation de Leonardo DiCaprio dans Telmont est un formidable message de soutien, qui nous encourage dans la réalisation de nos projets ambitieux. Nous partageons les mêmes convictions et le même engagement pour la protection de l'environnement : notre Maison a un pied dans la tradition et l'autre dans la modernité, mais les deux pieds dans la terre. Dans tout ce que nous entreprenons, c'est Au Nom de la Terre que nous agissons », a déclaré Ludovic du Plessis, Président et actionnaire de la Maison Telmont.



A propos de Rémy Cointreau

Il existe, à travers le monde, des clients à la recherche d'expériences exceptionnelles, des clients pour qui la diversité des terroirs rime avec la variété des saveurs. Leur exigence est à la mesure de nos savoir-faire, ces savoir-faire dont nous assurons la transmission, de génération en génération. Le temps que ces clients consacrent à la dégustation de nos produits est un hommage à tous ceux qui se sont mobilisés pour les élaborer. C'est pour ces femmes et ces hommes que Rémy Cointreau, Groupe familial français, protège ses terroirs, cultive l'exception de spiritueux multi-centenaires et s'engage à en préserver leur éternelle modernité. Le portefeuille du groupe compte 14 marques singulières, parmi lesquelles les cognacs Rémy Martin & Louis XIII et la liqueur Cointreau. Rémy Cointreau n'a qu'une ambition : devenir le leader mondial des spiritueux d'exception, et s'appuie pour cela sur l'engagement et la créativité de ses 1850 collaborateurs et sur ses filiales de distribution implantées dans les marchés stratégiques du groupe. Rémy Cointreau est coté sur Euronext Paris.

A propos de la Maison Telmont

Fondée en 1912, la Maison de Champagne Telmont est implantée à Damery, près d'Épernay. Créée à la suite de révoltes champenoises par Henri Lhôpital, courageux vigneron champenois, la Maison reste aujourd'hui familiale et visionnaire : Bertrand Lhôpital, Chef de cave et de la viticulture, représente aujourd'hui la quatrième génération. Son engagement fort et le respect de ses terroirs accompagnent la Maison dans une démarche environnementale très exigeante. En 2017, le Champagne Telmont obtient sa première certification AB (agriculture biologique) sur une partie de ses parcelles - un travail de patience qui marque son ambition. Le Groupe Rémy Cointreau retrouve en la Maison Telmont des valeurs similaires aux siennes et en acquiert une part majoritaire en octobre 2020. La Maison est définie par son style unique : aérien et structuré, tension et fraîcheur, harmonie infinie. La Maison laisse le terroir s'exprimer à travers ses cuvées, en apportant son savoir-faire pour révéler toutes les spécificités de la nature.

Contact - Relations Investisseurs

Celia d'Everlange – +33 6 03 65 46 78