



Communiqué de presse

Résultats annuels 2021

Exercice record en termes d'activité et de rentabilité

Saint-Jean-de-Soudain, le 03 mars 2022, 17h45 CET – SergeFerrari Group (FR0011950682 - SEFER), l'un des leaders mondiaux dans les matériaux composites souples innovants, présent au travers des marques de Serge Ferrari et de Verseidag, et coté sur Euronext Paris – compartiment C.

Le Conseil d'administration de SergeFerrari Group s'est réuni le 03 mars 2022 et a arrêté les comptes de l'exercice 2021. Ces comptes ont fait l'objet d'un examen par les commissaires aux comptes.

Comptes consolidés audités (rapports en cours d'établissement)

En M€	31-déc-21	31-déc-20	Variation
Chiffre d'affaires	285,9	195,3	+46,4%
Résultat opérationnel courant	19,2	6,6	x 2,9
Résultat opérationnel	18,2	4,5	x 4
Résultat net part du Groupe	10,2	0,4	

Sébastien Baril, Président du Directoire de SergeFerrari Group, a déclaré : « Le Groupe a réalisé en 2021 un exercice record tant du point de vue de son activité que de sa rentabilité. Cette performance vient récompenser le travail effectué ces dernières années par les équipes de SergeFerrari Group et valide les grandes options stratégiques que nous avons définies : le recentrage sur nos quatre métiers principaux, la nouvelle organisation commerciale conséquence des intégrations des équipes de Verseidag, le choix d'une politique active de croissance externe ainsi que la priorité accordée à la responsabilité sociale et environnementale. SergeFerrari Group dispose d'un socle solide pour continuer de gagner des parts de marché et profiter des belles opportunités ouvertes par la transition énergétique dans le domaine des matériaux ou des bâtiments en dépit des aléas conjoncturels qu'ils soient d'ordre pandémique ou géopolitique. »

Chiffre d'affaires et rentabilité en forte hausse en 2021

SergeFerrari Group a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires de 285,9 M€, un niveau record conséquence d'une croissance de +46,4% à périmètre et change courants et de +27,6% à périmètre et change constants. Le Groupe connaît un retour au niveau d'activité dynamique pré-Covid. Comparé à l'exercice 2019 en pro forma, soit en intégrant l'activité de Verseidag et de F.I.T en année pleine, la progression des ventes s'élève à +4,6%. Cette solide performance, malgré un marché de l'Architecture tendue toujours en retrait par rapport à 2019, illustre la pertinence du positionnement stratégique du Groupe ainsi que l'efficacité de l'intégration commerciale des activités acquises opérées par le Groupe.

Ce retour des volumes s'est traduit par une nette amélioration des indicateurs de rentabilité grâce à une gestion rigoureuse et à une évolution favorable du mix d'activité. Les charges externes ont progressé de +28,5% significativement moins vite que le volume d'affaires en dépit des coûts liés aux projets de réorganisation de la force commerciale et du démarrage des transferts d'activité industrielle. En parallèle, les charges de personnel ont augmenté de +34,5% du fait de l'intégration des effectifs des nouvelles acquisitions. Au final, le résultat opérationnel courant s'établit à 19,2 M€ multiplié par près de 3 en comparaison de celui de l'exercice précédent et le résultat opérationnel à 18,2 M€ contre 4,5 M€ en 2020. Le résultat net part du groupe ressort à 10,2 M€ contre 0,4 M€ en 2020.

Forte génération de cash-flow opérationnel

En M€	31-déc-21	31-déc-20
Dettes nettes	-54,8	-66,5
Dettes nettes hors impacts IFRS 16	-26,4	-34,3
Capitaux propres part du Groupe	109,1	94,8

SergeFerrari Group a généré en 2021 un cash-flow d'exploitation de 37,4 M€ contre 26,9 M€ au cours de l'exercice précédent. Le besoin en fonds de roulement opérationnel se réduit également et passe de 42,5% du chiffre d'affaires en 2020 à 36,9% des ventes en 2021, malgré l'impact défavorable de la croissance du prix des matières premières sur la période.

Fort de cette performance, le Groupe a financé ses investissements de développement, versé la deuxième tranche du versement de prix dans le cadre de l'acquisition de Verseidag et procédé à des remboursements d'emprunt pour 16,2 M€. SergeFerrari Group a ainsi renforcé sa structure financière avec une dette nette de 26,3 M€ contre 34,3 M€ en 2020 (hors impact IFRS 16, utilisée pour le test des covenants bancaires). SergeFerrari Group affiche un ratio de levier de 0,86 bien en deçà des limites prévues par ses covenants, ce qui lui permet de disposer de toute la latitude financière nécessaire au déploiement de sa stratégie.

Perspectives 2022

En 2022, SergeFerrari Group confirme viser un chiffre d'affaires autour de 310 millions d'euros, dépassant ainsi avec un an d'avance l'objectif moyen-terme annoncé. SergeFerrari Group poursuivra son travail de rationalisation de son outil industriel avec les effets réels des premières synergies industrielles et notamment celles issues du transfert du site d'Eglisau vers celui de Krefeld dans le courant de l'exercice. Enfin, le groupe précise que son chiffre d'affaires et ses approvisionnements ne sont pas significativement exposés à la Russie ou à l'Ukraine.

Dividende

Le Groupe proposera à l'Assemblée Générale du 17 mai 2022 le versement d'un dividende de 0,29€ au titre de l'exercice 2021.

Agenda financier

- Publication du **Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2022, le mercredi 20 avril 2022**, après bourse
- **Assemblée Générale Annuelle : le mardi 17 mai 2022 à 15h00**

À PROPOS DE SERGEFERRARI GROUP

Au travers de ses marques Serge Ferrari et Verseidag, le Groupe développe et fabrique des toiles composites innovantes écoresponsables de haute technicité pour l'Architecture Tendue, les Structures Modulaires, la Protection Solaire et le Mobilier/Marine, sur un marché mondial estimé par la Société à environ 6 Md€. Les caractéristiques uniques de ses produits permettent de mettre en œuvre des applications répondant aux grands enjeux techniques et sociétaux du Groupe : bâtiments basse-consommation, maîtrise énergétique, performance et durabilité des matériaux, recherche de confort et de sécurité, ouverture des espaces de vie vers l'extérieur, etc. Son principal avantage concurrentiel repose sur la mise en œuvre de technologies et savoir-faire propriétaires différenciants. Le Groupe dispose d'implantations industrielles en France, en Suisse, en Allemagne, en Italie et en Asie. SergeFerrari Group est présent dans 80 pays via des filiales et des bureaux de représentation et au travers d'un réseau de plus de 100 distributeurs indépendants dans le monde entier. À fin 2020, SergeFerrari Group affiche un chiffre d'affaires consolidé de 195,3 M€, dont plus de 80% est réalisé hors France. SergeFerrari Group est cotée sur Euronext Paris – Compartiment C (code ISIN : FR0011950682). Le titre SergeFerrari Group est éligible au PEA-PME et à l'investissement FCPI. www.sergeferrari.com

Contacts

SergeFerrari GROUP

Philippe Brun

Membre du Directoire

Valentin Chefson

Relations Investisseurs

investor@sergeferrari.com

NewCap

Relations Investisseurs – Communication financière

Théo Martin / Quentin Massé

Tél. : 01 44 71 94 94

sferrari@newcap.eu