

## **beaconsmind AG multiplie par plus de cinq son chiffre d'affaires du 2<sup>nd</sup> semestre 2021 et améliore son EBITDA**

- Revenus récurrents de l'activité courante s'élevant à environ 90%
- Marge brute s'élevant à 85,4%
- Environ 230 magasins dans 40 pays sont déjà équipés de la solution beaconsmind
- Croissance soutenue du nombre de magasins et de nouveaux clients prévue pour 2022

Zurich, Suisse – le 31 mars 2022 – beaconsmind AG (ISIN : CH0451123589 – Ticker : MLBMD), leader dans la fourniture de solutions SaaS de marketing géolocalisé et dans l'analyse de données, a connu un développement réussi au cours du premier semestre de son exercice 2021/2022 (2<sup>nd</sup> semestre de juillet à décembre 2021).

### **Synthèse des données financières**

- Le chiffre d'affaires a augmenté de 554%, passant de CHF 0,15 million à environ CHF 0,98 million au cours du second semestre 2021.
- L'EBITDA s'est amélioré au cours de la période de référence, passant de CHF -0,9 million à CHF -0,77 million (+14%).
- Les revenus récurrents (ARR) de la suite logicielle beaconsmind représentent environ 90% des revenus totaux, tandis que les revenus liés au matériel et à l'installation représentent les 10% restants.
- La marge brute pour l'année s'est élevée à 89,9%.
- Bilan solide après l'augmentation de capital, sans dette en cours et avec environ CHF 5,55 millions de liquidités.

### **Forte progression des indicateurs clés de performance opérationnels**

- Au cours de la période considérée, l'entreprise a pu signer un total de 6 nouveaux clients importants.
- Des gains significatifs de nouveaux clients, dont UFC GYM, Nove 25 et Sportfive
- La société a pénétré avec succès de nouveaux marchés et a gagné, entre autres, le groupe de mode Maison-B-More comme nouveau client aux Émirats arabes unis.
- Au 31 décembre 2021, la société comptait un total de 15 clients, tous signés au cours de l'année 2021.
- Le pipeline de prospects a augmenté de manière significative au cours des derniers mois et la société s'attend à une nouvelle accélération des signatures de nouveaux clients et des déploiements de magasins de clients existants.
- Le déploiement pour l'un des plus grands clients de la société, Adidas, est en bonne voie et un déploiement mondial est prévu dans les prochaines années grâce à un plan de déploiement détaillé.
- beaconsmind a mis en œuvre sa solution dans 188 magasins à fin 2021 ; elle est actuellement déployée dans environ 230 magasins dans 40 pays à travers le monde.
- Le déploiement de plus de 1 000 nouveaux magasins est prévu pour l'année 2022, ainsi que la signature de nouveaux clients.

## Stratégie de visibilité sur les marchés des capitaux et augmentation de capital

En décembre 2021, beaconsmind a obtenu des liquidités s'élevant à CHF 5,8 millions grâce à une augmentation de capital réalisée auprès d'un investisseur institutionnel. Les ressources financières seront utilisées afin de poursuivre le développement du réseau de distribution et des capacités d'installation ainsi que pour l'expansion sur de nouveaux marchés. La société prévoit une augmentation significative du chiffre d'affaires pour l'exercice en cours 2021/2022. La société a réalisé avec succès le de-listing de son titre de la Bourse de Vienne à compter du 18 mars 2022. La société a l'intention de retirer son titre de la Bourse de Paris Euronext dans les mois à venir. beaconsmind AG sera bientôt cotée à la Bourse de Francfort (y compris Xetra).

Max Weiland, PDG de beaconsmind : « *Nous sommes satisfaits de l'évolution au cours du premier semestre 2021/2022. Nous avons poursuivi notre expansion internationale et progressé tant dans l'approche de nouveaux clients que dans les opérations commerciales avec les clients du portefeuille. Nous sommes également très satisfaits du démarrage du second semestre. Avec Prodes, nous avons acquis un groupe de mode tchèque de premier plan comme nouveau client et avons commencé le déploiement en République Tchèque et en Slovaquie. De plus, nous avons aussi pu accueillir le joaillier italien Nove25 comme nouveau client.* »

Le rapport semestriel 2021/2022 ainsi qu'une présentation aux investisseurs mise à jour sont disponibles en téléchargement sur le site internet de la société [www.beaconsmind.com](http://www.beaconsmind.com) dans la section "Relations Investisseurs".

## Aperçu des informations financières et des indicateurs clés de performance

Compte de résultats – Chiffres clés en CHF '000:	S2 2021 (Jul-Dec) <sup>(2)</sup>	S1 2021(Jan-Jun) <sup>(1)</sup>	Variation en %	Année Civile 2021 <sup>(3)</sup>
Chiffre d'affaires	981	633	55%	1,615
<i>Dont Logiciel ARR</i>	<i>689</i>	<i>180</i>	<i>283%</i>	<i>869</i>
<i>Dont matériel et installation / services</i>	<i>293</i>	<i>453</i>	<i>35%</i>	<i>746</i>
Marge brute en %.	85.4%	96.9%	-12%	89.9%
EBITDA	-776	-1,094	+29%	-1,870
Marge d'EBITDA en %	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Résultat net	-835	-1,138	+27%	-1,973
Bilan – Chiffres clés en CHF '000:	S2 2021	S1 2021	Variation en %	Année Civile 2021
Cash	5,549	675	722%	5,549
Dette	-	-	-	-
Total Actifs	5,987	1,018	+488%	5,987
Indicateurs clés de performance				
Total Clients	9	5	80%	9
Nouveaux clients	6	4	50%	15
Total Magasins	188	133	41%	188
Nouveaux Magasins	55	2	2,650%	57

(1) 01 Jan.-30 Jun. 2021 (2) 1 Jul. – 31 Dec. 2021 (3) 01 Jan. – 31 Dec. 2021

## À propos de beaconsmind

Fondée en 2015 en Suisse, beaconsmind est une entreprise pionnière dans le domaine des logiciels de marketing géolocalisé (LBM) pour les chaînes de magasins. En équipant les magasins de balises Bluetooth qui localisent et identifient précisément les clients, et en intégrant sa suite logicielle, beaconsmind ouvre aux détaillants un tout nouveau canal d'interaction avec leurs clients. Grâce à sa solution, les détaillants peuvent faire converger les achats numériques et physiques et remédier aux points faibles de chacun des canaux. Les actions de la société (ISIN : CH0451123589 - Ticker : MLBMD) sont cotées sur Euronext à Paris.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site [www.beaconsmind.com](http://www.beaconsmind.com)

### Contact Société

beaconsmind AG, Stäfa (Switzerland)

Max Weiland, Fondateur et CEO

[maxweiland@beaconsmind.com](mailto:maxweiland@beaconsmind.com)

Tel.: +41 44 380 73-73

### Contact Presse économique et financière

edicto GmbH, Frankfurt (Germany)

Axel Mühlhaus/Doron Kaufmann

[beaconsmind@edicto.de](mailto:beaconsmind@edicto.de)

Tel.: +49 69 905 505-54