

Communiqué de Presse - Paris, 1 Avril 2022

*Ne pas distribuer directement ou indirectement au Canada ou au Japon.*

*La diffusion de ce document peut, dans certains pays, faire l'objet d'une réglementation spécifique. Les personnes en possession du présent document doivent s'informer des éventuelles restrictions locales et s'y conformer.*

*Le présent communiqué ne constitue pas et ne fait pas partie d'une offre de valeurs mobilières ou une quelconque sollicitation d'achat ou de souscription de valeurs mobilières aux Etats-Unis ou dans tout autre pays. Les valeurs mobilières ne peuvent être offertes, souscrites ou vendues aux Etats-Unis, ou pour le compte ou le bénéfice de "US Persons" (tel que défini par la Regulation S sous le U.S. Securities Act de 1933) en l'absence d'enregistrement ou de dispense d'enregistrement au titre du U.S. Securities Act de 1933, tel que modifié. Pernod Ricard n'a pas l'intention d'enregistrer l'offre mentionnée dans le présent communiqué ou une partie de cette offre aux Etats-Unis, ni d'effectuer une quelconque offre publique aux Etats-Unis.*

## **PERNOD RICARD LANCE AVEC SUCCES UNE EMISSION OBLIGATAIRE INAUGURALE « SUSTAINABILITY-LINKED » DE 750 MILLIONS D'EUROS**

### ***Première émission obligataire "Sustainability-Linked Bonds" de Pernod Ricard***

<b>Montant (EUR)</b>	<b>Echéance</b>	<b>Règlement</b>	<b>Coupon</b>	<b>Rendement</b>	<b>Spread Re-offer</b>
<b>750,000,000</b>	<b>7 Avr. 2029</b>	<b>7 Avr. 2022</b>	<b>1.375%</b>	<b>1.563%</b>	<b>45bps</b>

Pernod Ricard, dont la dette senior à long-terme est notée Baa1 (perspective stable) par Moody's et BBB+ (perspective stable) par Standard & Poor's, a procédé ce jour à une émission obligataire libellée en Euro, de maturité 7 ans pour un montant de 750 millions d'euros.

Cette transaction constitue la première émission obligataire « Sustainability-Linked » de Pernod Ricard et est indexée à deux engagements environnementaux : réduction du montant absolu d'émission de gaz à effet de serre du groupe (Scope 1&2) et diminution de sa consommation d'eau par unité d'alcool produite dans ses distilleries. La transaction illustre la volonté de Pernod Ricard d'intégrer des facteurs de développement durable dans ses opérations et dans sa stratégie de financement, en cohérence avec la politique de responsabilité sociétale et environnementale du groupe.

Les conditions favorables du marché, conjuguées à une réception très positive de la part des investisseurs ont permis à Pernod Ricard de pricer l'obligation à un coupon de 1.375%.

La publication d'un cadre d'émission d'obligations indexées sur des indicateurs de développement durable dédié (ou « Sustainability-Linked Bond Framework ») met en avant la stratégie et l'ambition du groupe en matière de développement durable. Ce cadre est aligné sur les « Sustainability-Linked Bond Principles » (SLBP) de l'ICMA publiés en 2020, ainsi que sur les « Sustainability-Linked Loan Principles » (SLLP) de la LMA publiés en 2021 et a bénéficié d'une « Second Party Opinion » (validation extra-financière dans le contexte d'une émission obligataire) de Sustainalytics.

Hélène de Tissot, Directrice Finance, IT et Opérations, a déclaré:

*« Nous sommes très fiers de cette émission inaugurale "Sustainability-Linked", qui met en avant l'ambition et la stratégie ESG de Pernod Ricard. La transaction a été très bien reçue, démontrant la confiance du marché dans la solidité financière de l'entreprise, sa stratégie et sa capacité à atteindre ses objectifs ESG. Cette première obligation "Sustainability-Linked" dans le secteur des vins et spiritueux met en avant le fort intérêt des investisseurs pour la finance durable »*

Vanessa Wright, Directrice du Développement Durable, a conclu: *« Je suis ravie du succès de cette émission, liant le coût de financement à des objectifs ESG concrets et au plan de développement durable et de responsabilité sociétale 2030 "Good Times from a Good Place". Cette opération est une excellente opportunité de mettre en avant nos ambitions en matière de responsabilité sociétale et environnementale au cœur de la stratégie du groupe »*

Communiqué de Presse - Paris, 1 Avril 2022

Le « Sustainability-Linked Bond Framework » et la « Second Party Opinion » de Sustainalytics peuvent être consultés sur le lien suivant:

<https://www.pernod-ricard.com/en/investors/share-debt-information#debt-information-430>

Le produit net de cette émission sera utilisé pour financer les besoins généraux de Pernod Ricard.

Les obligations ont été placées auprès d'investisseurs qualifiés.

L'admission des obligations à la cotation sera demandée auprès d'Euronext Paris.

Les obligations devraient être notées Baa1 par Moody's et BBB+ par Standard & Poor's.

### **A propos de Pernod Ricard**

*Pernod Ricard est le n° 2 mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 8 824 millions d'euros en FY21. Pernod Ricard, qui possède 16 marques dans le top 100 des marques de spiritueux, dispose de l'un des portefeuilles les plus prestigieux du secteur avec notamment la vodka Absolut, le pastis Ricard, les Scotch Whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, la liqueur Malibu, les champagnes Mumm et PerrierJouët ainsi que les vins Jacob's Creek, Brancott Estate, Campo Viejo et Kenwood. Les marques de Pernod Ricard sont distribuées dans plus de 160 marchés dont 73 par ses propres forces de vente. L'organisation décentralisée du groupe permet à ses 18 500 employés d'agir en tant qu'ambassadeurs de sa vision de « Créateurs de Convivialité ». Réaffirmée par son plan stratégique « Transform and Accelerate » déployé en 2018, la stratégie de Pernod Ricard se concentre sur les investissements à long terme et une croissance profitable pour toutes ses parties prenantes. Le groupe reste fidèle à ses trois valeurs fondatrices : l'esprit entrepreneur, la confiance mutuelle et l'éthique, comme illustré par notre feuille de route à 2030 Sustainability & Responsibility, « nous préservons pour partager » en accord avec les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies. En reconnaissance de son engagement constant en faveur du développement durable et la consommation responsable, Pernod Ricard a reçu la médaille d'or d'Ecovadis. Pernod Ricard est également une entreprise membre du LEAD Global Compact des Nations Unies. Pernod Ricard est coté sur Euronext (Mnémo : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie des indices CAC 40 et Eurostoxx 50.*

### **Contacts**

Florence Tresarrieu / Directrice Relations Investisseurs et Trésorerie  
Charly Montet / Relations Investisseurs  
Emmanuel Vouin / Head of External Communication

+33 (0) 1 70 93 17 03  
+33 (0) 1 70 93 17 13  
+33 (0) 1 70 93 16 34