



Communiqué de presse

*Sainte-Luce-sur-Loire (France)
Le 5 avril 2022, 17h45 CEST*

Largo accélère dans la mise en œuvre de sa stratégie RSE

Largo (FR0013308582 – ALLGO), acteur éco-responsable français expert du reconditionnement, fait le point sur ses avancées en matière de RSE.

- **De nombreux objectifs atteints sur les volets sociaux et environnementaux depuis la nomination de Mathilde Ardoin, Responsable RSE de [Largo](#)**
- **La feuille de route RSE s'enrichit, au-delà des quatre chantiers prioritaires définis fin d'année dernière (engagements du label LUCIE, réalisation du bilan carbone, certifications ISO 14001 et 9001 et gestion des déchets) avec notamment la mise en point d'un packaging éco-responsable, 100% recyclable.**

Largo fait passer ses engagements sociaux et environnementaux à la vitesse supérieure

Au cours des derniers mois, Largo a avancé sur plusieurs sujets de Responsabilité Sociale et Environnementale, portés par sa Direction et pilotés par sa responsable RSE arrivée en fin d'année dernière.

Depuis décembre 2021, la stratégie de Largo en la matière lui a permis d'obtenir les résultats suivants.

1. Sur le volet environnemental

> Dans la réduction de son empreinte écologique

- La Société a **réalisé son bilan carbone** en partenariat avec [Toovalu](#). L'analyse des résultats de l'audit permet de fixer la trajectoire pour réduire davantage les émissions carbone de ses activités, en fonction des différents postes.
- Largo a **mis au point un packaging éco-responsable** - 100 % recyclable et éco-conçu, au style à la fois épuré et haut de gamme - pour emballer l'ensemble de ses produits high-tech à compter de mai 2022. Largo propose également des accessoires biodégradables.

Des emballages Largo éco-conçus...

- Les emballages sont conçus essentiellement avec du carton recyclé et issu de forêts gérées de manière responsable.
- La quantité de matériaux d'emballage requise est réduite au maximum afin de protéger efficacement le produit, grâce notamment à une impression directement réalisée sur le carton.
- Les emballages sont polyvalents et peuvent être utilisés pour n'importe quel produit adapté au format de la boîte.

... mais aussi 100 % recyclables et réutilisables

- Le packaging est agréé RESY (signifiant *REcycling SYstem* et correspondant au nom d'un organisme constitué de fabricants de papiers), garantissant le recyclage des cartons qui sont récupérés, selon un cahier des charges précis.
- Le film qui recouvre l'emballage est laminé, compatible avec l'environnement, ce qui permet de maintenir le produit.
- Des emballages conçus pour être réutilisés.



> En matière de circuit court et de réindustrialisation

- Largo a obtenu **une double certification du Label Service France Garantie pour 4 ans**, délivrée par [Pro France](#). Cette récompense vient à la fois récompenser la démarche d'excellence opérationnelle, le savoir-faire et service véritablement français de l'entreprise nantaise, ainsi que la qualité de son Service Après-Vente, intégralement basé et géré en France.
- Largo s'engage en signant le [manifeste](#) du Coq Vert / BPI France - [communauté](#) lancée en partenariat avec l'ADEME et le Ministère de la Transition Écologique - qui propose à ses membres un ensemble d'outils concrets pour favoriser les échanges de

bonnes pratiques, mettre en visibilité les initiatives menées au sein de ses membres et accélérer plus globalement leur transition environnementale et énergétique.

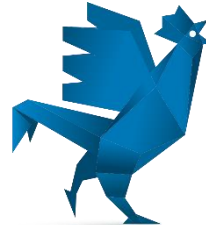
- Largo rejoint également la [French Fab](#), qui incarne les entreprises, acteurs économiques, institutions et sites industriels situés en France qui se reconnaissent dans la **volonté de développer l'industrie française**. Largo est fier d'être un acteur économique français, basé en un seul lieu à côté de Nantes, créateur d'emplois et de savoir-faire local.



*Labélisé service
France garanti*



*Membre de la
communauté du
Coq Vert*



*Membre de la
French Fab*

2. Sur le volet social

> Pour l'inclusion et la diversité au sein des équipes

En parallèle, Largo déploie une politique de sensibilisation en faveur d'une plus forte **inclusion des personnes en situation de handicap** dans ses équipes. Celle-ci s'articule pour le moment à travers trois volets, en lien avec des acteurs locaux experts du handicap :

- Nomination d'un référent en interne ;
- Formation des managers pour l'accueil des personnes en situation de handicap ;
- Visite du site de Largo par des élèves de l'APF France Handicap préparant une formation en électronique

> En matière d'engagements et de soutiens auprès d'associations en phase avec ses valeurs

Consciente que l'union fait la force, l'entreprise nantaise explore en complément les **collaborations possibles avec des associations environnementales et sociétales**. Largo vient à ce titre de rejoindre l'association [Ruptur](#), engagée dans la transition écologique et sociétale afin de trouver des solutions pour verdir l'économie du numérique. La Société a ainsi signé la [charte déontologique](#) de l'association, l'engageant à respecter ses valeurs constitutives.

Ce partenariat n'est qu'un début et d'autres collaborations devraient voir le jour dans les prochains mois avec pour but de bâtir l'économie vertueuse de demain.

« Depuis mon arrivée chez Largo en décembre 2021, nous avons eu l'occasion d'avancer sur de nombreux sujets afin d'œuvrer concrètement pour un impact de l'entreprise au-delà de son activité de reconditionnement. » explique Mathilde Ardoin, Responsable RSE de Largo. « Pendant ces quelques mois, nous avons pu suivre notre feuille de route en avançant sur nos quatre chantiers RSE prioritaires. Notre ambition est de poursuivre cette dynamique et de

l'étendre à d'autres aspects, afin de marquer la tendance pour le secteur, être plus inclusif et vertueux, tout en continuant de réduire notre empreinte écologique. »

À propos de LARGO

Créé en 2016, Largo est un Groupe fondamentalement engagé dans l'économie circulaire. Avec 78 collaborateurs basés à Nantes, Largo reconditionne des Smartphones, des tablettes ou des ordinateurs portables. Positionné sur l'ensemble de la chaîne de valeur, du *sourcing* au reconditionnement jusqu'à la distribution, Largo ambitionne d'être l'acteur de référence du reconditionnement responsable. Précurseur en matière de transparence, Largo a investi en 2018 dans un outil de production perfectionné qui lui permet d'optimiser ses process et la qualité de ses produits.

Entièrement internalisé en France, le site de reconditionnement offre une maîtrise de chaque étape clé : réception, tests, réparation, contrôle qualité et SAV. Depuis sa création, Largo a déjà reconditionné plus de 220 400 Smartphones et réalisé un chiffre d'affaires de près 17,6 M€ en 2021.

Pour plus d'informations : www.largo.fr



Contacts presse

Agence Proches

Baptiste Romeuf – 06 63 80 87 54 - baptiste.romeuf@agenceproches.com

Kelly Martin - 06 63 52 94 74 – kelly.martin@agenceproches.com

Contacts presse financière

Largo

Direction Financière

finances@largo-france.fr

NewCap

Relations investisseurs

Thomas Grojean/Quentin Massé

largo@newcap.eu

01 44 71 94 94

NewCap

Relations Médias Finance

Nicolas Merigeau

largo@newcap.eu

01 44 71 94 98