



SPARTOO ANNONCE LA MISE A DISPOSITION DE SON RAPPORT FINANCIER ANNUEL 2021 ET SON CALENDRIER FINANCIER POUR L'EXERCICE 2022

Grenoble, France, le 15 avril 2022 - 17h45 CEST - Spartoo (code ISIN : FR00140043Y1 – mnémonique : ALSPT), un des leaders de la vente d'[articles de mode](#) en ligne en Europe, annonce aujourd'hui la mise à disposition auprès du public et le dépôt auprès de l'Autorité des marchés financiers de son rapport financier annuel au 31 décembre 2021, ainsi que son calendrier financier pour l'exercice 2022.

Le rapport financier annuel de la Société comprend, notamment :

- Le rapport de gestion ;
- Le rapport sur le gouvernement d'entreprise ;
- Les comptes consolidés ;
- Les comptes annuels de la Société ;
- Les rapports des commissaires aux comptes ;

Le rapport financier annuel peut être consulté sur le site Internet de la Société à l'adresse, spartoo-finance.com, dans la rubrique Documentation/Rapports Financiers.

Calendrier financier indicatif¹

Événements	Dates
Volume d'affaires² et résultats du premier semestre 2022	Lundi 3 octobre 2022
Volume d'affaires et résultats annuels 2022	Lundi 20 mars 2023

¹ Les communiqués seront diffusés après clôture des marchés. Informations soumises à modification.

² Volume d'affaires = Gross Merchandise Value (GMV) : ventes totales de produits incluant la TVA et de services net de retours

A propos de Spartoo

Avec 10 000 marques et plus de 1 million de références, Spartoo propose l'un des plus larges choix d'articles de mode ([chaussures](#), [prêt-à-porter](#), [sacs](#)) dans plus de 30 pays en Europe, grâce à son équipe de plus de 400 collaborateurs de près de 30 nationalités différentes. En 2021, le Groupe réalise une GMV (*Gross Merchandise Value*) de 214 M€ dont 41% a été réalisée à l'international. Disposant par ailleurs d'une plateforme logistique et d'un service après-vente intégrés, Spartoo se distingue par son approche *customer centric*, objectivée par un très haut taux de satisfaction client. La stratégie s'appuie sur les fortes synergies entre le modèle de vente en ligne et les avantages propres aux magasins physiques, qui soutiennent la fidélisation et la notoriété de marque. Capitalisant sur son savoir-faire des métiers de l'e-commerce, Spartoo a également développé une gamme complète de services pour les professionnels.

Visitez les sites du Groupe :

www.spartoo.com

www.spartoo-finance.com



Contacts

Spartoo

04 58 00 16 84

investors@spartoo.com

NewCap

Louis-Victor Delouvrier

Nicolas Fossiez

Relations investisseurs

newcap@spartoo.com

01 44 71 94 94

NewCap

Ambre Delval

Relations Médias

newcap@spartoo.com

01 44 71 98 52