



Alchimie signe un partenariat avec LG Channels pour renforcer sa présence en Europe sur les marchés AVOD et FAST

Paris, le 09 mai 2022 – 17h45 CEST : ALCHIMIE (FR0014000JX7 – ALCHI – Eligible PEA-PME), plateforme OTT (Over the Top) de vidéos à la demande par abonnement (SVOD) proposées via des chaînes thématiques originales et exclusives, coéditées avec des groupes de médias et des talents, annonce le renforcement de sa présence en Europe sur les marchés de l'AVOD et du FAST¹ suite à la signature d'un partenariat avec LG Channels. LG Channels est un service de streaming de contenus premium gratuit, destiné à offrir une expérience améliorée aux détenteurs de téléviseurs connectés LG. Alchimie Channels sera disponible sur les modèles de LG Smart TVs fonctionnant sous webOS 3.0.

A l'instar de son partenariat avec Samsung TV Plus, plusieurs millions d'utilisateurs de Smart TV LG basés en Allemagne, au Royaume-Uni, en France, en Espagne et en Italie ont désormais accès gratuitement à 23 chaînes distribuées par Alchimie. Avec ce partenariat, Alchimie consolide sa position sur les marchés prometteurs de l'AVOD et du FAST¹.

Les 23 chaînes sont disponibles sur LG Channels, préinstallée sur les Smart TV LG, et sont adaptées aux contenus locaux. Adressant de nombreuses thématiques, elles incluent par exemple des reportages d'actualité avec des marques référentes (Euronews), des films et séries à découvrir ou redécouvrir (Movies Central by TVPlayer, Krime), des documentaires passionnants pour explorer notre monde (Explore by TVPlayer) ou mieux comprendre notre société (Humanity Documentaires), du rêve et du loisir pour s'évader (Luxe TV, Surf World TV, L'Atelier des Chefs, Télégap, Motorsport TV).

La plateforme d'Alchimie, sa technologie de distribution, son catalogue de contenus de qualité permettent ainsi à LG Electronics de proposer des contenus thématiques affinitaires, en accord avec les attentes de ses utilisateurs.

Pauline Grimaldi d'Esdra, Directrice générale d'Alchimie déclare : « *Nous sommes ravis de signer ce partenariat avec LG Electronics que je remercie pour sa confiance. Bénéficiant de l'audience de LG, Alchimie augmente la visibilité de ses chaînes auprès de millions d'utilisateurs européens. En outre, ce partenariat nous renforce sur les marchés de l'AVOD et du FAST sur lesquels nous souhaitons nous développer cette année* ».

Assemblée générale : 8 juin 2022

À propos d'Alchimie

Alchimie est une channel factory : plateforme vidéo unique en partenariat avec des talents et médias pour coéditer leur propre chaîne thématique. Alchimie dispose d'un catalogue de contenus Vidéo établi auprès de plus de 300 partenaires prestigieux (Arte, France TV distribution, ZDF Entreprises ou encore Zed). Alchimie s'associe avec 110+ talents (célébrités, influenceurs), aux marques et aux groupes de médias pour créer de nouvelles chaînes (The Big Issue, Army Stories, Poisson Fécond, Vaughan, Scène de Crime, Point de Vue) qui sont ensuite distribuées sur plus

¹ AVOD : Ad-supported Video On Demand, contenus à la demande financés par la publicité
FAST : Free Ad-supported Streaming TV, chaînes linéaires OTT financées par la publicité

Communiqué de presse

de 60 plateformes de distribution (TVPlayer, Amazon, Orange, Movistar, Samsung, Huawei, etc.) élargissant constamment son audience et par conséquent ses revenus. En 2019, Alchimie a acquis TVPlayer, la plus grande plateforme OTT indépendante du Royaume-Uni. Pour plus d'informations : www.alchimie-finance.com / www.alchimie.com

Contacts

Alchimie

Stéphane Taillefer
Directeur Financier
investors@alchimie.com

NewCap

Thomas Grojean/Louis-Victor Delouvrier
Relations investisseurs
alchimie@newcap.eu
01 44 71 94 94

NewCap

Nicolas Merigeau
Relations Médias
alchimie@newcap.eu
01 44 71 94 98