

## **beaconsmind AG renforce son équipe commerciale et pose les bases d'une nouvelle expansion en Inde et en Arabie Saoudite**

- **Forte croissance attendue de la demande des solutions beaconsmind, entre 32 et 53 % par an en Inde, Asie et Arabie Saoudite jusqu'en 2030**
- **Environ 750 000 magasins en Inde et plus de 10 000 magasins en Arabie Saoudite remplissent dès aujourd'hui les conditions requises pour l'utilisation des solutions beaconsmind**
- **Troisième plus important marché mondial du e-commerce, l'Inde est présente un fort potentiel d'attraction pour les solutions reliant achats digitaux et physiques**

**Zurich, Suisse, le 23 mai 2022 - beaconsmind AG (ISIN : CH0451123589 - Ticker : MLBMD), leader dans la fourniture de solutions SaaS de marketing géolocalisé et dans l'analyse de données, poursuit son expansion internationale et renforce son équipe commerciale avec des experts renommés dans les domaines de la vente et du développement commercial. Vivek Narayan Singla et Mahmoud Alawneh rejoignent la Société afin de contribuer à son développement sur de nouveaux marchés, respectivement en tant que Senior Sales Manager MOAN & Inde et Sales Manager Arabie-Saoudite. Leur mission portera également sur l'acquisition de nouveaux clients à fort potentiel via la mise en place de structures de vente correspondantes, en particulier en Inde et en Arabie Saoudite.**

Vivek Narayan Singla était auparavant Chief Revenue Officer (CRO) chez LPS Brands, une société de marketing digital de premier plan, où ses responsabilités comprenaient la gestion des ventes et du développement opérationnel. Il a par ailleurs occupé le poste de directeur commercial chez Google.

Mahmoud Alawneh rejoint beaconsmind après avoir travaillé chez Bespin Global où il était notamment responsable de l'acquisition de nouveaux clients en tant que Gestionnaire des comptes de l'entreprise. M. Alawneh a également occupé les postes de directeur des ventes régionales chez Oracle et directeur des canaux de vente chez Microsoft.

Conformément à sa stratégie, l'expansion de son équipe commerciale permet à beaconsmind de cibler deux régions à forte croissance, très attractives pour les solutions de LBM. Selon des études de premier plan, le volume du marché de la vente au détail en Inde devrait atteindre environ 1 500 milliards de dollars USD d'ici 2030. Cela implique une forte augmentation des dépenses des détaillants dans l'infrastructure des magasins, la technologie et l'acquisition de clients. Globalement, une croissance annuelle moyenne du marché d'environ 32% est attendue en Inde et en Asie pour des solutions répondant à ces problématiques. Pour l'Arabie saoudite, l'augmentation annuelle moyenne prévue de la demande pour les offres technologiques correspondantes est d'environ 53%. En Inde et en Arabie saoudite, environ 760 000 magasins de proximité sont actuellement qualifiés pour l'utilisation de solutions de marketing basé sur la localisation.

**Max Weiland, PDG de beaconsmind** déclare : « *L'Inde et l'Arabie saoudite sont des marchés intéressants qui présentent pour nous un grand potentiel dans le cadre de notre stratégie de croissance. Par conséquent, nous sommes très heureux d'accueillir chez beaconsmind Vivek Narayan Singla et Mahmoud Alawneh, deux responsables expérimentés des ventes dans ces régions. Grâce à leur savoir-faire spécifique, Vivek et Mahmoud apporteront des catalyseurs importants pour notre croissance et contribueront ainsi à la réussite de notre*

*développement. Nous sommes convaincus qu'ensemble, nous consoliderons notre positionnement sur le marché dans de nouvelles régions à forte croissance. »*

Beaconsmind participera à l'Indian Retail & eRetail Congress (IReC) à Bangalore, en Inde, les 24 et 25 mai 2022. L'IReC est l'un des événements les plus importants et les plus significatifs pour les détaillants en Asie.

## **À propos de beaconsmind**

Fondée en 2015 en Suisse, beaconsmind est une entreprise pionnière dans le domaine des logiciels de marketing géolocalisé (LBM) pour les chaînes de magasins. En équipant les magasins de balises Bluetooth qui localisent et identifient précisément les clients, et en intégrant sa suite logicielle, beaconsmind ouvre aux détaillants un tout nouveau canal d'interaction avec leurs clients. Grâce à sa solution, les détaillants peuvent faire converger les achats numériques et physiques et remédier aux points faibles de chacun des canaux. Les actions de la société (ISIN : CH0451123589 - Ticker : MLBMD) sont cotées sur la plateforme XETRA de la Bourse de Francfort et sur Euronext à Paris.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site [www.beaconsmind.com](http://www.beaconsmind.com)

### **Contact Société**

beaconsmind AG, Stäfa (Switzerland)

Max Weiland, Fondateur et CEO

[maxweiland@beaconsmind.com](mailto:maxweiland@beaconsmind.com)

Tel.: +41 44 380 73-73

### **Contact Presse économique et financière**

edicto GmbH, Frankfurt (Germany)

Axel Mühlhaus/Doron Kaufmann

[beaconsmind@edicto.de](mailto:beaconsmind@edicto.de)

Tel.: +49 69 905 505-54