

Information réglementée – information privilégiée

Le 24 mai 2022 – 4 :15 PM CEST

AudioValley va se concentrer sur son activité principale

- **Stratégie visant à la pérennité et au développement du Groupe**
- **AudioValley prendra le nom de Targetspot**
- **Intention, lors de l'AGO du 25 mai, de proroger l'approbation des comptes annuels statutaires en raison de l'absence de rapport du commissaire**
- **Intention de convoquer une AGE et une AGO, le 15 juin 2022**

AudioValley, spécialiste international des solutions B2B dans l'audio digital, (code ISIN : BE0974334667 / mnémonique : ALAVY) annonce son intention de céder sa filiale Winamp SA pour mieux répondre aux attentes de ses actionnaires. Targetspot, qui représente plus de 90 % du chiffre d'affaires et qui va continuer sa croissance, sera l'activité unique de la société qui prendra le nom de Targetspot à la place d'AudioValley.

Alexandre Saboundjian, CEO: « Nous sommes convaincus que la poursuite du développement de Winamp SA, qui demande encore un investissement important, compte tenu du plan de recrutement massif en cours et dans l'attente des premiers revenus, sera plus satisfaisante pour nos actionnaires actuels si cette poursuite est financée par des investisseurs autres qu'AudioValley SA. En effet, les actionnaires qui ont investi dans AudioValley SA aimeraient légitimement bénéficier de la forte croissance de Targetspot sur le marché de la publicité audio digitale (26M€ de chiffre d'affaires en 2021). La baisse du cours de l'action AudioValley ces derniers mois en témoigne, au-delà de la baisse générale des valeurs technologiques ces dernières semaines. De son côté, Winamp est un magnifique projet qui demande des nouveaux investisseurs amateurs de projets innovants et de nouvelles technologies. »

Une lettre d'intention dans le cadre d'un projet de cession et de financement de Winamp SA avec un investisseur financier de premier plan avait été acceptée par AudioValley SA le 11 avril 2022 ; c'est sur base de cette lettre d'intention que les comptes consolidés IFRS 2021 ont été adoptés, le 30 avril 2022.

Ce projet n'a malheureusement pas pu aboutir, comme anticipé, par décision de cet investisseur financier. Par conséquent, EY, le commissaire du Groupe, n'est

plus en mesure de fournir un rapport sans réserve concernant les comptes statutaires qui n'étaient pas encore finalisés à la date du 11 avril. L'arrêt du processus est intervenu après que l'assemblée générale ordinaire du 25 mai 2022 ait été convoquée.

Le Conseil d'Administration a dès lors **l'intention, lors de l'assemblée générale ordinaire prévue ce mercredi 25 mai, de proroger la décision relative à l'approbation des comptes annuels 2021 de trois semaines, soit au 15 juin 2022, à 10 heures 30**, conformément à l'article 7:150 du Code des sociétés et des associations et à l'article 28 des statuts de la société.

Ce délai supplémentaire de trois semaines permettra de trouver une autre voie pour financer le développement du pôle Winamp. En tout état de cause, il n'était pas dans l'intention d'Audiovalley de financer le développement futur du pôle Winamp au vu des montants encore à investir.

Une assemblée générale extraordinaire des actionnaires sera convoquée pour se tenir à 9 heures le 15 juin 2022, juste avant l'assemblée ordinaire prorogée au 15 juin 2022. **Son objet sera d'approuver le changement de nom d'AudioValley en « Targetspot » et d'approuver le principe de la cession de la société Winamp SA** dans le cadre de la réception d'une nouvelle offre. Les conditions et modalités précises de la cession de Winamp SA seront dévoilées au marché dès qu'elles seront connues, en vue d'assurer une totale transparence à l'égard du public. Une nouvelle assemblée générale extraordinaire sera à nouveau convoquée pour valider la cession de manière définitive, et ce même si tous les administrateurs ne seront pas nécessairement sujets à un conflit d'intérêts.

Ceci permettra en toute probabilité au commissaire d'émettre son rapport et à l'assemblée générale ordinaire prorogée au 15 juin 2022 d'approuver les comptes annuels statutaires 2021.

PROCHAINS RENDEZ-VOUS

[AGO](#)

Mercredi 25 mai 2022, 10h30

[AGE](#)

Jeudi 15 juin 2022, 9h

[AGO prorogée](#)

Jeudi 15 juin 2022, 10h30

Chiffre d'affaires semestriel 2022

Mardi 26 juillet 2022, après bourse

Contacts

Relations investisseurs

Sébastien Veldeman, CFO

Francis Muyshondt, RI

investorrelations@audiovalley.com

Relations presse

Laure-Eve Monfort • press@audiovalley.com • +32 489 57 76 52

A propos d'AudioValley

AudioValley, basé à Bruxelles au cœur de l'Europe, est pionnier et leader de l'audio digital depuis 2007. Actif dans toute la chaîne de valeur de son secteur, et doté d'un réseau global, AudioValley offre à ses clients & partenaires des solutions pour développer leur business grâce à l'audio digital, tant au niveau local qu'international.

Le Groupe réunit des marques emblématiques : Targetspot pour la monétisation de contenus audio digitaux, Jamendo pour la commercialisation des œuvres, Bridger pour la gestion des droits musicaux, Shoutcast pour les technologies de streaming et la gestion de podcasts, et Winamp, l'icône du lecteur audio.

Le secteur de l'audio connaît une révolution digitale sans précédent avec des consommateurs ultra connectés qui souhaitent avoir accès n'importe où et n'importe quand, au meilleur des contenus audio. Pour répondre à ces nouvelles habitudes de consommation, AudioValley développe des technologies qui permettent de profiter instantanément des avantages de l'audio digital ; et des services qui créent du lien entre les marques et les consommateurs, entre les éditeurs et leur audience, entre les éditeurs et les marques, et entre les artistes et les amateurs de musique. AudioValley est implanté dans 9 pays et emploie 170 collaborateurs à travers le monde. www.audiovalley.com