

Reprise de la croissance au 1^{er} trimestre 2022

- Chiffre d’Affaires : +2,4%
- Progression de l’activité à l’international : +10,0%

Chiffre d'affaires IFRS Données non auditées - en M€	2021	2022	Variation
1 ^{er} trimestre	44,6	45,7	+2,4%

Bonne orientation de l’activité dans un contexte de marché incertain

Au 1^{er} trimestre 2022, Prodware a réalisé un chiffre d’affaires de 45,7 M€ contre 44,6 M€ au 1^{er} trimestre 2021, soit une hausse de 2,4%. Le groupe bénéficie de la robustesse de son modèle économique avec une bonne résilience de l’ensemble de ses segments opérationnels. Cette performance a été réalisée en dépit d’une conjoncture de marché impactée par des tensions internationales et des risques d’inflation, peu propices à l’investissement.

Le chiffre d’affaires de l’Intégration et Solutions de gestion affiche une croissance de 4,2%, portée par le déploiement de nouveaux projets clients. Il ressort ainsi à 17,7 M€, et représente 38% du revenu global. Le chiffre d’affaires de l’Edition en propre est également bien orienté à 15,7 M€, soit une progression de 3,0%. Les ventes en mode SaaS ressortent à 12,3 M€ quasi-stables par rapport à l’exercice précédent et comptent pour 28% du chiffre affaires total.

Sur le plan géographique, les activités à l’international sont particulièrement dynamiques, notamment en Allemagne et en Espagne, avec une croissance du chiffre d’affaires de 10,0% sur la période à 24,2 M€.

Perspectives

En 2022, Prodware va poursuivre le développement de son modèle basé sur ses activités de Conseil, Edition, Intégration et Services Managés appliquées à la transformation digitale des entreprises. Le Groupe va également accélérer les initiatives engagées pour développer la part croissante des revenus en mode SaaS et des Services à très forte valeur ajoutée, notamment de Conseil et de Services Managés.

Prochaine publication : Chiffre d’affaires du 1^{er} semestre 2022 : le 20 juillet 2022, après Bourse.

À propos de Prodware

Forts de 30 ans d’expérience et de savoir-faire dans le domaine de l’innovation IT, nous nous engageons à proposer de la valeur et notre expertise à nos clients du monde entier. Qu’il s’agisse de concrétiser les stratégies Cloud les plus ambitieuses, de développer des outils de prise de décision reposant sur l’intelligence artificielle ou de créer des applications IoT, Prodware reste à la pointe de l’innovation.

Depuis toujours, Prodware s’appuie sur l’évolution technologique pour aider les entreprises à entrer dans l’avenir, en créant les modèles économiques de demain pour les secteurs de la fabrication, de la vente et de la distribution, des services professionnels et de la finance.

Le groupe Prodware rassemble plus de 1 065 collaborateurs présents dans 15 pays. Il a réalisé un chiffre d’affaires de 165,5 M€ en 2021. Coté sur Euronext Growth, Prodware SA est éligible aux FCPI et au PEA PME.

Plus d’informations : www.prodware-group.com

PRODWARE

Stéphane Conrard
Directeur Général
T : 0979 999 000
investisseurs@prodware.fr

PRESSE

Dina MORIN
CAP VALUE
T : 01 80 81 50 04
dmorin@capvalue.fr

EURONEXT GROWTH

ISIN FR0010313486 - ALPRO - FTSE 972 Services informatiques
Prodware est éligible FCPI - Entreprise responsable, Prodware est adhérent du Global Compact.



oséo EXCELLENCE 2011