

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Teleperformance est reconnu comme un leader des services de modération de contenu pour la deuxième année consécutive par le cabinet Everest Group

Distingué pour son approche globale, Teleperformance se hisse sur la deuxième marche du podium des leaders mondiaux dans le domaine de la modération de contenu

PARIS, le 25 mai 2022 – Teleperformance, le leader mondial de la gestion externalisée de l'expérience client et citoyen et des services associés à haute valeur ajoutée, figure pour la deuxième année consécutive parmi les cinq leaders du marché des services de modération de contenu dans la matrice PEAK® 2022, établie par Everest Group.

Everest Group, un cabinet d'études indépendant spécialisé dans les systèmes d'information, les services d'ingénierie, les services aux entreprises et les processus d'approvisionnement, a réalisé une étude évaluant l'expertise et les ressources de 18 groupes dans le domaine de la modération de contenu, leurs forces et faiblesses ainsi que l'environnement concurrentiel dans son ensemble. Le classement s'appuie notamment sur des enquêtes de satisfaction menées auprès des clients, ainsi que sur des analyses de marché approfondies.

La maîtrise de la diffusion de contenu fiable et sécurisé sur les réseaux sociaux et les sites internet des entreprises est vitale. La liberté de publier facilement en ligne tout type de contenu sur de multiples canaux de communication digitaux doit être encadrée, pour éviter la circulation de fausses informations. Everest Group salue Teleperformance pour son engagement à protéger ses collaborateurs et à contribuer à la création d'un monde digital sûr.

Akash Pugalia, président des activités Global Trust & Safety de Teleperformance, a déclaré : « *La création d'un monde digital sûr et sécurisé est primordiale pour Teleperformance, ses clients ainsi que leurs propres clients et partenaires. Les pirates informatiques et les individus malintentionnés sur internet peuvent porter gravement préjudice à toutes nos parties prenantes. Nous avons développé des pratiques et des processus pour protéger les utilisateurs des plateformes en ligne ainsi que nos experts en modération, et préserver ainsi la confiance dans la marque de nos clients. Cet engagement s'est traduit par des investissements importants, réalisés notamment dans la formation et l'accompagnement de nos modérateurs.* »

D'après le rapport du cabinet Everest Group, le leadership de Teleperformance repose sur son expertise en matière de services de modération de contenu, sa connaissance approfondie du secteur, son savoir-faire dans le domaine des modèles prédictifs (*analytics*), sa taille et son implantation mondiale.

« En s'engageant à rendre internet plus sûr pour tous, Teleperformance permet aux entreprises de toute taille de proposer un contenu fiable et sécurisé sur leurs sites internet et l'ensemble des canaux digitaux », a commenté **Daniel Julien, président-directeur général de Teleperformance**. Il a ajouté : « *La sécurité et le bien-être de nos collaborateurs, ainsi que la protection de la marque de nos clients sont les priorités absolues du groupe. Teleperformance améliore en permanence ses formations, ses services d'assistance et ses modèles prédictifs afin de protéger son personnel et d'aider ses clients à identifier et à supprimer*

les contenus préjudiciables. Nous nous réjouissons de voir nos efforts récompensés dans l'édition 2022 du classement mondial d'Everest Group. »

À PROPOS DU GROUPE TELEPERFORMANCE

Teleperformance (TEP – ISIN : FR0000051807 – Reuters : TEPRF.PA – Bloomberg : TEP FP), le leader mondial de la gestion externalisée de l'expérience client et citoyen et des services associés à haute valeur ajoutée, est le partenaire stratégique des plus grandes entreprises du monde dans de nombreux secteurs. Le groupe propose une offre de services *One-Office* composée de solutions digitales intégrées qui garantissent des interactions clients réussies et des processus métiers optimisés, reposant sur une approche intégrée *High Touch-High Tech* unique. Près de 420 000 collaborateurs répartis dans 88 pays prennent en charge des milliards de connexions en plus de 265 langues et sur environ 170 marchés dans une démarche d'excellence *Simpler, Faster, Safer**. Cette mission s'appuie sur l'utilisation de solutions technologiques fiables, flexibles et intelligentes, des normes de sécurité et de qualité les plus élevées du secteur, dans une approche de Responsabilité sociétale des entreprises (RSE) d'excellence. En 2021, Teleperformance a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 7 115 millions d'euros (8,4 milliards de dollars US, sur la base d'un taux de change de 1 euro = 1,18 dollar US) et un résultat net de 557 millions d'euros.

Les actions Teleperformance, cotées sur Euronext Paris, compartiment A, sont éligibles au service de règlement différé et appartiennent aux indices CAC 40, STOXX 600, S&P Europe 350 et MSCI Global Standard. Dans les domaines de la Responsabilité sociétale des entreprises, l'action Teleperformance fait partie de l'indice Euronext Vigeo Euro 120 depuis 2015, de l'indice EURO STOXX 50 ESG depuis 2020, de l'indice MSCI Europe ESG Leaders depuis 2019, de l'indice FTSE4Good depuis 2018 et de l'indice S&P Global 1200 ESG depuis 2017.

* *Plus simple, Plus rapide, Plus sûr.*

Pour plus d'informations : www.teleperformance.com / Pour nous suivre sur Twitter : @teleperformance

CONTACTS

ANALYSTES ET INVESTISSEURS

Relations investisseurs et communication financière

TELEPERFORMANCE

Tél : +33 1 53 83 59 15

investor@teleperformance.com

MÉDIA

Europe

Karine Allouis – Leslie Jung-Issenwater –

Laurent Poinsot

IMAGE7

Tél : +33 1 53 70 74 70

teleperformance@image7.fr

MÉDIA

Amérique et Asie-Pacifique

Mark Pfeiffer

TELEPERFORMANCE

Tél : + 1 801-257-5811

mark.pfeiffer@teleperformance.com