

Hunyvers publie ses résultats pour le 1^{er} semestre de son exercice 2021/2022

- **Activité très dynamique dans un contexte exigeant**
- **Rentabilité positive malgré une saisonnalité défavorable**
- **Poursuite d'une politique de croissance externe active**

Limoges (France), le 8 juin 2022 à 18h00 – Hunyvers (le « Groupe »), spécialiste de la distribution de véhicules de loisirs (code ISIN FR0014007LQ2 - Mnémonique : ALHUN), annonce aujourd'hui ses résultats du 1^{er} semestre clos le 28 février 2022.

« Nous avons réussi au cours de ce premier semestre à poursuivre la forte croissance de nos ventes grâce à une demande très dynamique. Notre réactivité nous a permis de réaliser un chiffre d'affaires record pour la période malgré des conditions d'approvisionnement difficiles. Au-delà de ces bons chiffres, ce début d'exercice confirme notre capacité à exécuter la stratégie présentée lors de notre introduction en bourse, associer une croissance organique forte portée par des moteurs puissants et une politique de croissance externe très active », commente **Julien Toumieux, Président-Directeur Général de Hunyvers**.

Compte de résultat simplifié, normes françaises (en milliers d'euros)	28/02/2022 (6 mois)	28/02/2021 (6 mois)	Evolution en %	Evolution retraitee ¹
Chiffre d'affaires	39 908	23 612	+69%	+28%
EBITDA	993	-491		
Résultat d'exploitation	704	-741		
Résultat net (part du groupe)	433	-727		

Dans un contexte de marché caractérisé par une demande toujours soutenue et un approvisionnement de plus en plus contraint, Hunyvers a enregistré un chiffre d'affaires record de 39,9 M€ au cours du 1^{er} semestre 2021/2022. Le Groupe s'est notamment appuyé sur une bonne anticipation de son niveau de stocks et la flexibilité de son modèle qui lui a permis d'accroître la part des modèles d'occasion dans son mix de ventes. La croissance s'établit ainsi à près de 28% en données retraitées et à plus de 69% en données publiées. La bonne orientation

¹ Retraitee : comme si l'acquisition du sous-groupe Boutic Auto, consolidé depuis le 31 août 2021, avait eu lieu au 1er septembre 2020

des ventes de VDL a entraîné également une augmentation plus que proportionnelle de l'activité de prescription de financements attestant le caractère vertueux du modèle intégré d'Hunyvers.

Rentabilité malgré la saisonnalité et forte génération de cash-flow

Cette bonne tenue des volumes s'est accompagnée d'une rentabilité positive au cours d'un 1^{er} semestre traditionnellement en pertes comme le démontre le 1^{er} semestre 2020/2021. Le 1^{er} semestre dispose en effet d'un niveau de charges quasi équivalent à celui du second. Parallèlement le niveau de livraison du S1 est sensiblement moins important que celui du S2. Un bon mix des ventes, une gestion rigoureuse des charges ont ainsi porté le résultat d'exploitation à +704 K€ au S1 21/22 en dépit de cette saisonnalité traditionnellement défavorable.

Après prise en compte du résultat financier (-101 K€), principalement lié aux intérêts liés au PGE le résultat net au 28 février 2022 se traduit par un résultat net positif +433 K€, contre une perte de 726 K€ au 28 février 2021 à données publiées.

Sur les six premiers mois de l'exercice, les flux de trésorerie d'exploitation ont été largement positifs à hauteur de 6,4 millions d'euros sous l'effet d'une capacité d'autofinancement record pour un 1^{er} semestre de 0,9 M€ et d'une variation de BFR favorable de 5,5 M€ conséquence de la saisonnalité qui génère une augmentation des dettes fournisseurs partiellement compensée par une hausse du stock. Compte tenu de flux d'investissement négatifs de 0,3 M€ et de flux financiers bénéficiant du produit net de l'augmentation de capital réalisée dans le cadre de l'introduction en bourse, Hunyvers affiche une trésorerie disponible de 25,8 M€ au 28 février 2022.

Deux nouvelles opérations de croissance externe

Au cours du 3^{ème} trimestre, Hunyvers a finalisé deux opérations de croissance externe initiées au cours du 1^{er} semestre. Ces dernières s'inscrivent parfaitement dans la stratégie d'acquisition présentée au moment de l'introduction en bourse :

- Le Groupe a réalisé l'acquisition stratégique d'un leader de la distribution de véhicules de loisirs de la région Auvergne, Martin Caravanes. Ce dernier dispose d'une offre à 360 degrés proche du modèle Hunyvers et a réalisé un chiffre d'affaires annuel de plus de 7 M€ au 31 décembre 2021.
- Hunyvers a racheté le groupe Sublet qui a réalisé un chiffre d'affaires annuel de plus de 12 M€ pour son exercice clos au 31 août 2021. Cette acquisition vient conforter la position du groupe dans la région lyonnaise et vient compléter idéalement son portefeuille de marques.

Perspectives 2022

A l'issue de son premier semestre 2021/2022 et fort de la croissance déjà embarquée, Hunyvers est confiant quant à sa capacité à associer croissance et hausse de la rentabilité sur l'ensemble de l'exercice. En cette fin de second semestre, le groupe restera cependant vigilant face à une offre de véhicules toujours sous pression et une visibilité réduite.

Le Groupe confirme son objectif à horizon 2025 de chiffre d'affaires supérieur à 170 M€ sur une base organique avec un objectif de marge opérationnelle d'au moins 6,5%.

À PROPOS D'HUNYVERS

Créé en 2006, Hunyvers est spécialisé dans le voyage en camping-cars et dans le tourisme itinérant. À travers chacune de ses succursales, le groupe accompagne ses clients dans l'organisation de voyages nomades. Il axe son travail sur le choix de produits de qualité, un service après-vente irréprochable et une présence transversale. Afin de répondre aux demandes variées de nos clients, le groupe a développé une large gamme de produits. Le groupe détient 15 concessions et distribue plus de 45 marques.

Hunyvers est cotée sur Euronext Growth Paris depuis mars 2022 (code ISIN FR0014007LQ2 – Mnémorique : ALHUN).

Pour plus d'informations, visiter : <https://www.hunyvers.com/>

CONTACTS

Hunyvers

Julien Toumieux,

Président-Directeur Général

Delphine Bex,

Directrice Générale Déléguée

investisseurs@hunyvers.com

NewCap

Relations Investisseurs

Théo Martin/Marine de Fages

Tél. : +33 (0)1 44 71 94 94

hunyvers@newcap.eu

NewCap

Relations Médias

Nicolas Merigeau

Tél. : +33 (0)1 44 71 94 98

hunyvers@newcap.eu