



Alchimie annonce le lancement de la chaîne SVOD entrepaticuliers.tv

Paris, le 9 juin 2022 – 17h45 CEST : ALCHIMIE (FR0014000JX7 – ALCHI – Eligible PEA-PME), plateforme OTT (Over the Top) de vidéos à la demande par abonnement (SVOD) proposées via des chaînes thématiques originales et exclusives, coéditées avec des groupes de médias et des talents, annonce le lancement de la chaîne SVOD entrepaticuliers.tv, dédiée aux documentaires exclusifs et aux fictions originales.

Alchimie accompagne entrepaticuliers.com, acteur pionnier spécialisé dans la diffusion d'annonces immobilières, dans la création d'une plateforme SVOD à destination de sa communauté : entrepaticuliers.tv.

entrepaticuliers.tv invite son audience à explorer les sujets qui la passionnent en lui proposant un catalogue de documentaires, de films, de séries et de fictions originales, enrichi chaque mois. Ce sont plus d'une dizaine de thématiques qui sont proposées aux utilisateurs, allant de l'histoire à la fiction, ou encore l'économie et le patrimoine.

Pauline Grimaldi d'Esdra, Directrice générale d'Alchimie déclare : « *Nous sommes ravis d'annoncer ce lancement avec entrepaticuliers.com, acteur de référence des annonces immobilières. entrepaticuliers.tv représente une chaîne à fort potentiel et devrait permettre aux utilisateurs d'assouvir leur curiosité grâce au vaste catalogue proposé sur la plateforme. Ce lancement s'inscrit ainsi dans la continuité de la réorientation stratégique annoncée en début d'année puisqu'il s'agit de la première chaîne où Alchimie intervient en tant que prestataire de services, se focalisant sur l'éditorialisation des contenus.* »

Offre EntreParticuliers

La chaîne entrepaticuliers.tv est accessible sur tous les écrans à partir de 4,99€ par mois et propose une sélection de documentaires, séries et films pour « assouvir la curiosité et accroître les connaissances de son audience ».

Prochaine publication financière : Chiffre d'affaires du S1 2022, le 19 juillet 2022

À propos d'Alchimie

Alchimie est une channel factory : plateforme vidéo unique en partenariat avec des talents et médias pour coéditer leur propre chaîne thématique. Alchimie dispose d'un catalogue de contenus Vidéo établi auprès de plus de 300 partenaires prestigieux (Arte, France TV distribution, ZDF Entreprises ou encore Zed). Alchimie s'associe avec 110+ talents (célébrités, influenceurs), aux marques et aux groupes de médias pour créer de nouvelles chaînes (The Big Issue, Army Stories, Poisson Fécond, Vaughan, Scène de Crime, Point de Vue) qui sont ensuite distribuées sur plus de 60 plateformes de distribution (TVPlayer, Amazon, Orange, Movistar, Samsung, Huawei, etc.) élargissant constamment son audience et par conséquent ses revenus. En 2019, Alchimie a acquis TVPlayer, la plus grande plateforme OTT indépendante du Royaume-Uni.

Pour plus d'informations : www.alchimie-finance.com / www.alchimie.com

Contacts

Alchimie

Stéphane Taillefer
Directeur Financier
investors@alchimie.com

NewCap

Thomas Grojean/Louis-Victor Delouvrier
Relations investisseurs
alchimie@newcap.eu
01 44 71 94 94

NewCap

Nicolas Merigeau
Relations Médias
alchimie@newcap.eu
01 44 71 94 98