

Information réglementée – information privilégiée
Le 16 juin 2022 – 6 :00 PM CEST

L'Assemblée générale extraordinaire d'AudioValley confirme le recentrage stratégique sur son activité principale

- **AudioValley prendra le nom de Targetspot et se concentrera sur son activité de monétisation de l'audio digital**

AudioValley, spécialiste international des solutions B2B dans l'audio digital, (code ISIN : BE0974334667 / mnémonique : ALAVY) annonce que l'Assemblée générale extraordinaire des actionnaires, qui s'est tenue le 15 juin 2022, a entériné la volonté de recentrer l'activité du Groupe sur son core business et de prendre le nom de Targetspot.

L'assemblée générale extraordinaire des actionnaires, convoquée le 15 juin 2022, a approuvé le changement de nom d'AudioValley en « Targetspot » et le principe de la cession de la société Winamp SA.

Par ailleurs, l'Assemblée générale ordinaire prorogée au 15 juin 2022, qui s'est tenue juste après l'AGE, a permis d'approuver les comptes annuels statutaires 2021 du Groupe.

Des précisions quant au calendrier de mise en œuvre des décisions seront apportées, dès que possible, dans les prochaines semaines.

Le ticker Euronext « ALAVY » sera prochainement modifié pour correspondre au nom Targetspot.

Pour rappel, la cession de la filiale d'AudioValley, Winamp SA, a pour but de mieux répondre aux attentes des actionnaires. Targetspot, qui représente plus de 90 % du chiffre d'affaires du groupe, deviendra l'activité unique de la société. Les actionnaires pourront ainsi bénéficier de la croissance de Targetspot sur le marché de la publicité audio digitale (26M€ de chiffre d'affaires en 2021).

De son côté, Winamp SA, qui demande encore un investissement important, compte tenu du plan de recrutement massif en cours et dans l'attente des premiers revenus, poursuivra son développement en dehors d'AudioValley SA.

PROCHAINS RENDEZ-VOUS

Chiffre d'affaires semestriel 2022

Mardi 26 juillet 2022, après bourse

Contacts

Relations investisseurs

Sébastien Veldeman, CFO

Francis Muyshondt, RI

investorrelations@audiovalley.com

Relations presse

Laure-Eve Monfort [.press@audiovalley.com](mailto:press@audiovalley.com), +32 489 57 76 52

A propos d'AudioValley

AudioValley, basé à Bruxelles au cœur de l'Europe, est pionnier et leader de l'audio digital depuis 2007. Actif dans toute la chaîne de valeur de son secteur, et doté d'un réseau global, AudioValley offre à ses clients & partenaires des solutions pour développer leur business grâce à l'audio digital, tant au niveau local qu'international.

Le Groupe réunit des marques emblématiques : Targetspot pour la monétisation de contenus audio digitaux, Jamendo pour la commercialisation des œuvres, Bridger pour la gestion des droits musicaux, Shoutcast pour les technologies de streaming et la gestion de podcasts, et Winamp, l'icône du lecteur audio.

Le secteur de l'audio connaît une révolution digitale sans précédent avec des consommateurs ultra connectés qui souhaitent avoir accès n'importe où et n'importe quand, au meilleur des contenus audio. Pour répondre à ces nouvelles habitudes de consommation, AudioValley développe des technologies qui permettent de profiter instantanément des avantages de l'audio digital ; et des services qui créent du lien entre les marques et les consommateurs, entre les éditeurs et leur audience, entre les éditeurs et les marques, et entre les artistes et les amateurs de musique. AudioValley est implanté dans 9 pays et emploie 170 collaborateurs à travers le monde. www.audiovalley.com