

Hunyvers annonce la publication de son chiffre d'affaires du troisième trimestre, en croissance de +64%

Limoges (France), le 30 juin 2022 à 18h00 – Hunyvers (le « Groupe »), spécialiste de la distribution de véhicule de loisirs (code ISIN FR0014007LQ2 - Mnémonique : ALHUN), annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires du troisième trimestre clos au 31 mai 2022.

En M€	31.05.22	31.05.21	Variation (données publiées)	Organique ¹ (hors sous-groupe Boutic Auto)
Chiffre d'affaires consolidé neuf mois	67,3	41,1	64%	21%

Le chiffre d'affaires consolidé de Hunyvers sur les neuf premiers mois de son exercice 2021/2022 s'établit à 67,3 M€ au 31 mai 2022, en augmentation de +64% à données publiées par rapport à la période comparable de l'année précédente et de +21% en organique (hors sous-groupe Boutic Auto). Au 3^{ème} trimestre, les ventes ressortent à 27,4 M€ et ont continué de progresser à un rythme élevé et comparable à celui des trimestres précédents en hausse de 57% dont 21% en organique.

Au cours des neuf premiers mois de l'exercice, le chiffre d'affaires de la vente de véhicules ressort à 58,1 M€, en croissance de +69% dont 23% en organique. Les ventes de services annexes s'établissent à 9,3 M€. Elles bénéficient de l'augmentation du parc de véhicules roulant et d'une activité de prescription de financement très dynamique.

Cette solide performance confirme la très forte résilience de la demande de véhicules de loisirs et son caractère structurel dans un contexte de pressions inflationnistes.

Nouvelle progression des véhicules d'occasion dans le mix des ventes

L'offre de véhicules neufs reste en revanche fortement contrainte, entraînant un allongement des délais de livraison et des difficultés pour répondre à la demande des clients. Hunyvers est parvenu à atténuer cet effet en augmentant la part des véhicules d'occasion dans son mix. Celle-ci passe ainsi de 38% au 31 mai 2021 à 46% des ventes au 31 mai 2022, malgré l'augmentation mécanique de la part des véhicules neufs au 3^{ème} trimestre liée à la saisonnalité des livraisons. Le groupe s'est appuyé sur la flexibilité de son modèle et notamment sa capacité à sourcer des véhicules d'occasion auprès de ses anciens clients, ce qui lui a également permis de gagner des parts de marché vis-à-vis des concurrents ne disposant pas d'un stock suffisant.

¹ Hors impact du groupe Boutic Auto consolidé depuis le 31 août 2021

Perspectives

Hunyvers demeure confiant dans sa capacité à réaliser une croissance record sur l'exercice 2021/2022. Le groupe restera cependant vigilant face à l'accentuation des difficultés d'approvisionnement sur la fin de l'exercice qui pourraient conduire à de nouveaux reports de ventes sur les prochains trimestres. La solidité de sa position dans une conjoncture où certains acteurs seront fragilisés conforte néanmoins Hunyvers dans sa volonté de poursuivre sa politique de croissance externe active.

Mise à disposition du rapport financier semestriel 2021/2022

Hunyvers annonce avoir mis à disposition du public sur son site Internet et celui d'Euronext Growth son rapport financier semestriel 2021/2022. :

- Hunyvers : <https://www.hunyvers.com/documentation/#rapport-financier-semestriel->
- Euronext Growth : <https://live.euronext.com/fr/product/equities/FR0014007LQ2-ALXP>

À PROPOS D'HUNYVERS

Créé en 2006, Hunyvers est spécialisé dans le voyage en camping-cars et dans le tourisme itinérant. À travers chacune de ses succursales, le groupe accompagne ses clients dans l'organisation de voyages nomades. Il axe son travail sur le choix de produits de qualité, un service après-vente irréprochable et une présence transversale. Afin de répondre aux demandes variées de nos clients, le groupe a développé une large gamme de produits. Le groupe détient 15 concessions et distribue plus de 45 marques.

Hunyvers est cotée sur Euronext Growth Paris depuis mars 2022 (code ISIN FR0014007LQ2 - Mnémonique : ALHUN).

Pour plus d'informations, visiter : <https://www.hunyvers.com/>

CONTACTS

Hunyvers

Julien Toumieux,
Président-Directeur Général
Delphine Bex,
Directrice Générale Déléguée
investisseurs@hunyvers.com

NewCap

Relations Investisseurs
Théo Martin/Marine de Fages
Tél. : +33 (0)1 44 71 94 94
hunyvers@newcap.eu

NewCap

Relations Médias
Nicolas Merigeau
Tél. : +33 (0)1 44 71 94 94
hunyvers@newcap.eu