

Le 07 juillet 2022 - 18:00 CEST

Targetspot se lance en Amérique latine avec des partenaires de premier plan

Targetspot (ex-AudioValley), acteur mondial de l'AdTech et de la monétisation audio digitale, accélère son expansion internationale et annonce son entrée sur le marché latino-américain au travers de partenariats avec plusieurs éditeurs de premier plan, dont Resso, Spanish Broadcasting System (SBS), Univision, VIX et Spreaker (iHeart).

L'application de streaming musical Resso a été lancée en 2020 au Brésil, où elle est rapidement devenue très populaire. Au-delà du Brésil, les équipes de Resso sont déjà implantées aux Etats-Unis (Mountain View), à Singapour, en Inde (Mumbai) et en Indonésie.

De son côté, le groupe SBS est l'un des principaux opérateurs de radios aux Etats-Unis. Il exploite plusieurs stations ciblant des audiences hispaniques, dont La Mega 97.9. « *Nous sommes très heureux de cette nouvelle opportunité aux côtés de Targetspot. La Mega 97.9 FM à New York est la station de streaming numéro un aux Etats-Unis, et en nous associant avec Targetspot, nous allons étendre notre empreinte à l'Amérique latine. Notre audience en streaming génère près de 200 millions d'impressions publicitaires par mois* », se félicite Albert Rodriguez, président et directeur des opérations chez SBS.

Poursuite d'une solide dynamique de croissance

Pour accompagner son développement en Amérique latine, Targetspot vient d'ouvrir un bureau dédié à Miami. Angelica Potes, qui a rejoint Targetspot en 2019 et dirige aujourd'hui cette nouvelle implantation, déclare : « *L'Amérique latine représente une excellente opportunité pour les annonceurs locaux d'accéder à un inventaire vaste et diversifié de canaux et d'audience. Nous approchons déjà du milliard d'impressions disponibles* ».

« *Après avoir trouvé notre place sur le continent nord-américain où nous réalisons 65% de notre activité, nous sommes maintenant en ordre de marche pour partir à la conquête de l'Amérique du Sud. Les avancées que nous communiquons aujourd'hui, avec en particulier le déploiement de partenariats importants, nous*

rendent pleinement confiants dans notre capacité à profiter des opportunités de ce marché où les marques prennent aujourd'hui la mesure du potentiel de l'audio digital. Ce nouveau marché viendra conforter la poursuite d'une solide dynamique de croissance en 2022 et au-delà », commente Alexandre Saboundjian, Président et fondateur de Targetspot.

PROCHAIN RENDEZ-VOUS**Chiffre d'affaires semestriel S1 2022**

26 juillet 2022, après bourse

CONTACTS**Relations investisseurs**

Marianne Py

mpy@actifin.fr

Francis Muyshondt

investorrelations@targetspot.com**Relations presse**

Isabelle Dray

idray@actifin.fr

Laure-Eve Monfort

press@targetspot.com

+32 (0)489 57 76 52

À propos de Targetspot

Targetspot, groupe AdTech côté en Bourse à Bruxelles et à Paris, est un leader et un pionnier de l'audio digital depuis 2007. Targetspot permet de relier les marques à leurs publics cibles via un inventaire d'éditeurs de premier plan dans tous les domaines de l'audio digital. Grâce à ses technologies propriétaires, Targetspot fournit une intégration de A à Z entre les annonceurs et les éditeurs pour des campagnes au ciblage contextualisé et sans cookies, en achat direct comme en programmatique. Targetspot est aussi un leader incontesté du streaming audio, avec sa marque Shoutcast permettant à plus de 85000 radios d'être diffusées en ligne. Targetspot est implanté dans 9 pays et emploie une centaine de collaborateurs à travers le monde.