

Communiqué de presse

SergeFerrari Group annonce un chiffre d'affaires de 170 M€ au 1^{er} semestre 2022, en croissance organique de +15,9%

- Poursuite de la croissance au 2^{ème} trimestre 2022 : +12,8% par rapport à un T2 2021 historique
- Objectif de chiffre d'affaires 2022 relevé à 335 M€

Saint-Jean-de-Soudain, le 20 juillet 2022, 17h45 CEST – SergeFerrari Group (FR0011950682 - SEFER), l'un des leaders mondiaux dans les toiles composites innovantes, présent au travers des marques de Serge Ferrari et de Verseidag, et coté sur Euronext Paris – compartiment C, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires pour le 1^{er} semestre 2022.

Répartition du chiffre d'affaires par zone géographique (non audité)

(en K€)	2 ^{ème} trimestre 2022	2 ^{ème} trimestre 2021	Var. périmètre et change courants	Var. périmètre et change constants	1 ^{er} semestre 2022	1 ^{er} semestre 2021	Var. périmètre et change courants	Var. périmètre et change constants
Europe du Nord	33 118	31 582	+4,9%	+4,0%	64 020	55 931	+14,5%	+13,6%
Europe du Sud – Americas	43 239	39 025	+10,8%	+9,3%	80 471	68 442	+17,6%	+16,7%
Asia – Africa – ME – Pacific	14 621	10 037	+45,7%	+38,0%	25 549	20 336	+25,6%	+19,7%
Chiffre d'affaires total	90 978	80 644	+12,8%	+10,8%	170 040	144 709	+17,5%	+15,9%

Sébastien Baril, Président du Directoire de SergeFerrari Group, commente : « SergeFerrari Group poursuit sa dynamique de croissance sur ce premier semestre 2022 confirmant ainsi la force de son positionnement stratégique, la dynamique structurelle de ses marchés et la qualité des relations avec ses clients et partenaires. Malgré un effet de base élevé, nous réalisons une croissance organique à deux chiffres, portée par notre capacité à répercuter en partie les hausses de prix des matières premières et de l'énergie. Le léger recul de nos volumes, par rapport à notre record historique du premier semestre 2021, résulte des mesures de confinement en Chine qui ont fortement limité l'activité de nos équipes commerciales et accentué les difficultés d'approvisionnement de certains matériaux. Nous abordons la seconde partie de l'année avec confiance grâce à notre positionnement de leader sur nos marchés stratégiques, tout en restant flexibles face aux incertitudes sanitaires et aux tensions inflationnistes. »

Activité au 2^{ème} trimestre 2022 : un chiffre d'affaires de 91,0M€

Le chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2022 s'élève à 91,0 M€, en progression à périmètre et change courants, de +12,8% et de +10,8% à périmètre et change constants, en dépit d'une base de comparaison élevée (performance historique du 2^{ème} trimestre 2021 qui affichait une croissance de +117% vs 2020). Cette croissance s'explique par une demande toujours bien orientée sur l'ensemble des métiers du Groupe, combinée par une hausse des prix de vente corollaire de la hausse des coûts des approvisionnements. Ainsi, sur le trimestre, l'effet mix prix contribue pour +19,5% à la croissance des ventes. L'effet volume (-8,6%) illustre les arbitrages réalisés par le Groupe en matière d'allocation géographique des ventes, de contraintes de production résultant des approvisionnements de composants et de la disponibilité des moyens logistiques intercontinentaux.

Sur la période, les ventes s'inscrivent dans une bonne tendance sur l'ensemble des zones géographiques du Groupe :

- En **Europe du Nord**, la progression des ventes s'établit à +4,9% pour un montant de 33,1 M€ de chiffre d'affaires réalisé. A périmètre et change constants, celle-ci s'établit à +4,0%.
- En **Europe du Sud – Americas**, l'activité est également en hausse de +10,8% à périmètre et change courants et de +9,3% à périmètre et change constants. La croissance provient de la bonne tenue du marché de la protection solaire et des projets architecturaux.
- En **Asia-Pacific-Middle East-Africa**, l'activité commerciale est particulièrement dynamique et est marquée par une forte hausse de +45,7% à périmètre et change courants et de +38,0% à périmètre et change constants, tirée par une reprise d'activité sur le métier de l'Architecture Tendue avec le retour de projets d'infrastructures et une dynamique favorable chez F.I.T.

Activité du 1^{er} semestre 2022

Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires cumulé de 170,0 M€ au 1^{er} semestre de l'année 2022, en progression de +17,5% à périmètre et change courants et de +15,9% à périmètre et change constants. Au cours de cette période, SergeFerrari Group continue de profiter de son offre de produits innovants de composants légers et durables parfaitement en phase avec les tendances de ses quatre marchés stratégiques. En parallèle, dans un contexte de tensions sur les approvisionnements et de pressions sur l'outil industriel, le Groupe a su prolonger ses efforts en matière de flexibilité pour satisfaire la demande de ses clients.

Sur le semestre, l'impact de la variation des changes sur le chiffre d'affaires du Groupe s'établit à +1,6%, pour un effet volume quasiment neutre à -1,2%. L'effet mix prix contribue à hauteur de +17,1%.

En dépit d'un effet de base défavorable car le Groupe avait réalisé un volume de ventes record au 1^{er} semestre 2021, SergeFerrari Group a réalisé une bonne progression de ses ventes dans chacune de ses trois zones géographiques :

- La zone **Europe du Nord**, affiche une progression de +14,5% de son chiffre d'affaires par rapport au 1^{er} semestre 2021 à périmètre et change courants et de +13,6% à périmètre et change constants ;
- La zone **Europe du Sud-Americas**, enregistre une augmentation de son chiffre d'affaires de +17,6% à périmètre et change courants et de +16,7% à périmètre et change constants ;
- La zone **Asia-Pacific-Middle East-Africa**, est la plus performante avec une croissance +25,6% de son chiffre d'affaires à périmètre et change courants et de +19,7% à périmètre et change constants.

Perspectives

La dynamique soutenue de l'activité sur le 1^{er} semestre, associée à une chaîne d'approvisionnement et de production à la flexibilité éprouvée, permet au Groupe de relever son objectif de chiffre d'affaires annuel 2022

à 335 M€. En parallèle, le Groupe restera vigilant quant à l'évolution de la situation sanitaire dans les différentes zones où il est implanté ainsi qu'à l'inflation des prix des matières/énergie et s'attachera comme toujours à prioriser son niveau de rentabilité.

Agenda financier

- Publication des **Résultats du 1^{er} semestre 2022, le lundi 5 septembre 2022**, après bourse

À PROPOS DE SERGEFERRARI GROUP

Au travers de ses marques Serge Ferrari et Verseidag, le Groupe développe et fabrique des toiles composites innovantes écoresponsables de haute technicité pour l'Architecture Tendue, les Structures Modulaires, la Protection Solaire et le Mobilier/Marine, sur un marché mondial estimé par la Société à environ 6 Md€. Les caractéristiques uniques de ses produits permettent de mettre en œuvre des applications répondant aux grands enjeux techniques et sociétaux du Groupe : bâtiments basse-consommation, maîtrise énergétique, performance et durabilité des matériaux, recherche de confort et de sécurité, ouverture des espaces de vie vers l'extérieur, etc. Son principal avantage concurrentiel repose sur la mise en œuvre de technologies et savoir-faire propriétaires différenciants. Le Groupe dispose d'implantations industrielles en France, en Suisse, en Allemagne, en Italie et en Asie. SergeFerrari Group est présent dans 80 pays via des filiales et des bureaux de représentation et au travers d'un réseau de plus de 100 distributeurs indépendants dans le monde entier. À fin 2021, SergeFerrari Group affiche un chiffre d'affaires consolidé de 285,9 M€, dont plus de 80% est réalisé hors France. SergeFerrari Group est cotée sur Euronext Paris – Compartiment C (code ISIN : FR0011950682). Le titre SergeFerrari Group est éligible au PEA-PME et à l'investissement FCPI. www.sergeferrari.com

Contacts

SergeFerrari GROUP

Philippe Brun

Membre du Directoire

Valentin Chefson

Relations Investisseurs

investor@sergeferrari.com

NewCap

Relations Investisseurs – Communication financière

Théo Martin / Quentin Massé

Tél. : 01 44 71 94 94

sferrari@newcap.eu