

Chiffre d'affaires S1 2022 : 271 M€ en croissance de +6,1 %
+2,0 % à périmètre et changes constants

Chiffre d'affaires Essentiels S1 2022 : 154 M€ en croissance
de +9,8 %
+6,8 % à périmètre et changes constants

Matthieu Frechin, Directeur général du laboratoire Vetoquinol, a déclaré :
« Dans un marché mondial de la santé animale en phase de normalisation après deux années de croissance exceptionnelle, notre laboratoire poursuit son développement, tiré par la dynamique de notre stratégie de focalisation sur nos produits Essentiels et sur les territoires les plus porteurs. Nos lancements récents, associés à un plan marketing de grande ampleur, nous offrent de solides perspectives. De ce fait, nous devrions poursuivre notre croissance à un rythme soutenu, supérieur à celui du marché en ce qui concerne les Essentiels, tout en demeurant opportunistes en matière de croissance externe. »

POUR TOUTE INFORMATION
CONTACTER :

VETOQUINOL

Relations investisseurs

Fanny Toillon

Tél. : +33 (0)3 84 62 59 88

relations.investisseurs@vetoquinol.com

KEIMA COMMUNICATION

Relations investisseurs &

Relations presse

Emmanuel Dovergne

Tél. : +33 (0) 1 56 43 44 63

emmanuel.dovergne@keima.fr



VETOQUINOL
Magny-Vernois
70200 Lure - France

www.vetoquinol.com

L'activité du 2^e trimestre 2022 s'élève à 136 M€, en hausse de +6,7 % à données publiées et en hausse de +1,8 % à périmètre et changes constants par rapport à la même période de l'exercice précédent, avec 2 caractéristiques favorables :

- **L'équilibre géographique** : tous les territoires stratégiques affichent des croissances homogènes à données publiées de +5,0 % en Europe, +9,5 % aux Amériques et +6,2 % en Asie/Pacifique.
- **La cohérence stratégique** : au 2^e trimestre 2022, les ventes de produits Essentiels s'établissent à 77 M€ (+11,5 % à données publiées) portées par une croissance organique bien orientée et notamment les lancements de Felpreva®, Imoxi® et Phovia®.

Sur l'ensemble du 1^{er} semestre le laboratoire Vetoquinol enregistre un chiffre d'affaires de 271 M€, en hausse de +6,1 % en données publiées et de +2,0 % à périmètre et changes constants. Le laboratoire enregistre des impacts de change positifs de 11 M€ (+4,1 %), principalement en lien avec l'appréciation de l'US Dollar par rapport à l'Euro.

Au 30 juin 2022, tous les territoires stratégiques progressent à données publiées, +0,9 % en Europe, +12,9 % aux Amériques et +9,3 % en Asie/Pacifique, ainsi qu'à périmètre et change constants, +0,4 % en Europe, +2,7 % aux Amériques et +5,4 % en Asie/Pacifique.

La performance des 6 premiers mois de l'exercice 2022 résulte de la croissance continue des produits Essentiels, moteur de la stratégie du laboratoire, qui progressent de +9,8 % à données publiées et +6,8 % à

périmètre et changes constants. Ils représentent 56,8 % des ventes du laboratoire au 1^{er} semestre 2022 contre 54,9 % au 1^{er} semestre 2021.

Les ventes des produits destinés aux animaux de compagnie (183 M€) représentent 67,5 % des ventes totales du laboratoire en croissance à données publiées de +9,8 % et à périmètre et changes constants de +5,7 %. Les ventes à destination des animaux d'élevage s'établissent quant à elles à 88 M€ en repli à données publiées de -0,8 % et de -5,1% à périmètre et changes constants, en cohérence avec la dynamique observée de chacun de ces segments de marché (source Vetoquinol).

Conflit russo-ukrainien et situation sanitaire

Le laboratoire Vetoquinol n'est pas directement présent en Ukraine et en Russie, cependant il demeure exposé aux conséquences des tensions économiques de ce conflit et notamment aux fortes augmentations des coûts d'achat de certaines matières premières, de l'énergie et des flux logistiques.

Le laboratoire demeure également attentif et vigilant sur l'évolution de la crise sanitaire dans les pays où il vend ses produits et achète des biens et services. Il continue de tout mettre en œuvre pour garantir la santé et la sécurité de ses employés, dans le respect de ses engagements vis-à-vis de ses clients et parties prenantes.

Le chiffre d'affaires des 6 premiers mois de l'exercice 2022 est en cours de revue par les Commissaires aux comptes.

Prochaine publication : Résultats semestriels 2022, le 15 septembre 2022 après clôture de la Bourse

À PROPOS DE VETOQUINOL

Vetoquinol est un acteur international de référence de la santé animale, présent en Europe, aux Amériques et en Asie/Pacifique.

Indépendant et « pure player », Vetoquinol innove, développe et commercialise des médicaments vétérinaires et des produits non médicamenteux destinés aux animaux d'élevage (bovins, porcs) et aux animaux de compagnie (chiens, chats).

Depuis sa création en 1933, Vetoquinol conjugue innovation et diversification géographique. Le renforcement du portefeuille-produits et les acquisitions réalisées sur des territoires à fort potentiel assurent une croissance hybride au Groupe. Au 30 juin 2022 Vetoquinol emploie 2 621 personnes.

Vetoquinol est coté sur Euronext Paris depuis 2006 (code mnémorique : VETO). Vetoquinol est éligible aux PEA et PEA-PME.

ANNEXE

<i>En millions d'euros</i>	2022	2021	<i>Variation à données publiées</i>	<i>Variation à cours de change constants</i>
CA 1 ^{er} trimestre	135	128	+5,5%	+2,2%
CA 2 ^e trimestre	136	127	+6,7%	+1,8%
CA cumulé 6 mois	271	255	+6,1%	+2,0%

INDICATEURS ALTERNATIFS DE PERFORMANCE

La direction du Groupe Vetoquinol estime que ces indicateurs non définis par les normes IFRS fournissent des informations supplémentaires qui sont pertinentes pour les actionnaires dans leur analyse des tendances sous-jacentes, de la performance et de la position financière du Groupe. Ces indicateurs sont utilisés pour l'analyse des performances par le Management.

Produits Essentiels : Les produits dits Essentiels sont des médicaments vétérinaires et des produits non médicamenteux commercialisés par le Groupe Vetoquinol. Ce sont des produits leaders ou avec le potentiel pour le devenir et qui répondent à des besoins quotidiens des vétérinaires dans le segment des animaux de rente ou dans le segment des animaux de compagnie. Ces produits ont vocation à être commercialisés mondialement et leur effet de taille améliore leur performance économique.

Taux de change constant : Le terme à « taux de change constant » correspond au fait d'appliquer les taux de change de la période précédente sur l'exercice actuel, toutes choses restant égales par ailleurs.

Croissance organique : La croissance organique désigne la croissance du chiffre d'affaires de Vetoquinol liée à une augmentation de ses ventes en volume et/ou en prix de l'exercice N comparée à l'exercice N-1, à taux et périmètre constant.