

BALYO annonce son chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2022 à 8,3 M€

- Chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2022 à 4,4 M€, en repli de 17% vs. T2 2021
- Carnet de commandes¹ à 11 M€ au 30 juin 2022, en progression de 25% par rapport au S1 2021
- Prises de commandes de 9,3 M€ au S1 2022, en léger retrait par rapport au S1 2021
- Poursuite du rééquilibrage du modèle commercial vers la vente en direct, représentant 36% des nouvelles commandes du S1 2022 vs. 19% en 2021

Arcueil, France, le 21 juillet 2022, 17h45 CEST - BALYO (FR0013258399, Mnémonique : BALYO, éligible PEA-PME), leader technologique dans la conception et le développement de solutions robotisées innovantes pour les chariots de manutention, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2022.

Pascal Rialland, Président-Directeur Général de BALYO, déclare : « *La dynamique commerciale de BALYO, notamment dans les ventes en direct, se poursuit au cours du deuxième trimestre, avec un carnet de commandes qui reprend le chemin de la croissance. Nous restons confiants quant à l'atteinte de notre objectif principal, celui d'accélérer la croissance de nos prises de commandes, grâce notamment à un rééquilibrage de notre modèle commercial au profit de la vente en direct de nos solutions. Le retrait des prises de commandes au S1 2022 résulte d'un effet saisonnier défavorable concernant le contrat cadre de commandes de Linde Material Handling à hauteur de 1,7 M€ (32% du montant total annuel a été réalisé au 1^{er} semestre 2022 contre 44% à la même période en 2021). Hors impact saisonnier, les prises de commandes de la Société seraient en hausse de 16% par rapport au S1 2021. De manière concomitante à la progression des ventes en direct, nous observons un repli du chiffre d'affaires lié d'une part à un cycle de reconnaissance des projets vendus en direct plus long que celui de la vente de Kits à nos partenaires industriels, prédominant en 2021, et d'autre part, à des retards d'approvisionnement* ».

En milliers d'euros	T1 2021	T2 2021	S1 2021	T1 2022	T2 2022	S1 2022	Évolution T2 22/ T2 21	Évolution S1 22/ S1 21
Région EMEA	3 815	4 849	8 664	3 380	3 863	7 243	-20%	-16%
Région Americas	475	336	811	382	465	847	38%	4%
Région APAC	26	120	146	111	88	199	-27%	36%
Chiffre d'affaires publié*	4 316	5 305	9 621	3 873	4 416	8 289	-17%	-14%

* Données non auditées

Activité du 2^{ème} trimestre et du 1^{er} semestre 2022

BALYO a enregistré un chiffre d'affaires de 8,3 M€ au cours du premier semestre 2022, en retrait de 14% par rapport au premier semestre 2021. Au cours du deuxième trimestre 2022, le Groupe enregistre un chiffre d'affaires de 4,4 M€, en recul de 17% par rapport au deuxième trimestre 2021.

Evolution du carnet de commandes

Après la prise en compte de nouvelles commandes pour un montant de 4,7 M€ au deuxième trimestre 2022, BALYO totalise un carnet de commandes¹ de 11 M€ au 30 juin 2022, contre 8,8 M€ l'an passé et 10,1 M€ au 31 mars 2022. Le carnet de commande ressort ainsi en forte progression, +25% par rapport au premier semestre 2021. Il est par ailleurs important de signaler que plus de 50% des prises de commandes ont été réalisées aux U.S.A. Au cours de la période, BALYO a généré 36% de ses ventes en direct contre 19% en 2021 confirmant l'évolution et le rééquilibrage rapide de son modèle de vente.

Stratégie et perspectives

Au second semestre 2022, BALYO poursuivra l'exécution de son plan commercial avec une croissance forte attendue des ventes en direct, soutenue par la mise en place d'une équipe opérationnelle et de services, ce qui permettra de réduire la dépendance à son partenaire historique Linde Material Handling.

Grâce à son positionnement différenciant sur le marché de la robotique mobile et du mouvement de palettes, notamment en grande hauteur, la Société devrait continuer à afficher une bonne dynamique commerciale en dépit du contexte inflationniste et des difficultés d'approvisionnement.

S'agissant de l'approvisionnement de certains composants électroniques et de l'allongement des délais, BALYO demeure prudent face au contexte actuel. La hausse des coûts de production des kits robotiques, en lien avec l'augmentation des prix des matières premières et de l'énergie, ainsi que l'allongement des délais d'approvisionnement des composants électroniques ainsi que les chariots de manutention pour les projets vendus en direct sont également suivis de près sans que la Société ne puisse évaluer leur impact précis à date.

Le chiffre d'affaires du second semestre 2022 bénéficiera notamment de l'engagement de commandes de la part de Linde, plus important au second semestre 2022, et de la part croissante des ventes réalisées en direct.

Prochaine communication financière BALYO : résultats semestriels 2022, le 29 septembre 2022 après clôture de la bourse.

À PROPOS DE BALYO

¹ Le carnet de commandes fait référence à l'ensemble des commandes projets reçues mais non encore livrées. Le carnet de commandes évolue tous les trimestres suite à la prise en compte des nouvelles commandes, du chiffre d'affaires réalisé sur les projets pendant la période et d'annulations éventuelles de commandes.

Dans le monde entier, les hommes et les femmes méritent des emplois enrichissants et créatifs. Chez BALYO, nous pensons que les mouvements de palettes chez les industriels et sites de fabrication devraient être confiés à des robots entièrement autonomes. Pour concrétiser cette ambition, BALYO transforme des chariots de manutention manuels en robots autonomes, grâce à sa technologie propriétaire Driven by Balyo™. Notre système de géo-navigation permet aux véhicules équipés de se localiser et de naviguer en totale autonomie à l'intérieur des bâtiments, sans nécessiter d'infrastructure supplémentaire. Pour accélérer la conversion du marché de la manutention vers l'autonomie, BALYO a conclu deux partenariats mondiaux avec Kion Group AG (maison mère de la société Fenwick-Linde) et Hyster-Yale Group. Une gamme complète de robots, disponibles dans le monde entier, a été développée pour la quasi-totalité des applications traditionnelles de stockage : robots-tracteurs, -transpalettes, -gerbeurs, -mât rétractable et - VNA. BALYO et ses filiales à Boston et Singapour servent des clients en Amérique, en Europe et en Asie-Pacifique. La société est cotée sur Euronext depuis 2017 et son chiffre d'affaires a atteint 21,8 millions d'euros en 2021. Pour plus d'informations, visitez www.balyo.com.



CONTACTS

BALYO

Frank Chuffart

investors@balyo.com

NewCap

Communication financière et Relations

Investisseurs

Thomas Grojean / Louis-Victor Delouvrier

Tél : +33 1 44 71 98 53

balyo@newcap.eu