

Résultats semestriels consolidés 2022

Paris, le 3 août 2022 : 1000mercis (FR0010285965 – ALMIL), spécialiste du Data Marketing, annonce ses résultats semestriels consolidés au 30 juin 2022.

En millions d'euros	30.06.2022	30.06.2021	Var.
Chiffre d'affaires	36,2	32,4	3,8
<i>Variation S1 2022/ S1 2021</i>	12%		
Résultat d'exploitation	-0,2	-0,2	0
<i>Marge d'exploitation</i>	-1%	-1%	
Résultat financier	-0,3	-0,2	
Résultat exceptionnel	0,0	0,0	
Résultat net	-0,3	-0,5	

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe au 30 juin 2022 s'établit à 36,2 M€, en croissance de 12% par rapport au 30 juin 2021. La hausse du chiffre d'affaires résulte principalement du dynamisme des offres CRM et trading programmatique au premier semestre 2022.

Le chiffre d'affaires par ligne de métier se répartit comme suit :

- **Marketing interactif**, 41 % du chiffre d'affaires, marqué par des offres CRM et CDP/DMP résilientes au regard du marché ;
- **Publicité interactive**, 40% du chiffre d'affaires, marqué par le dynamisme des campagnes de trading programmatique ;
- **Marketing mobile**, 19% du chiffre d'affaires, en baisse dans un environnement économique et concurrentiel toujours plus complexe.

La part du chiffre d'affaires à l'international est de 22%.

Le résultat d'exploitation semestriel 2022 traduit notamment les variations suivantes :

- une progression des autres produits de 0,4 M€ ;
- une hausse des achats et des charges externes de 2,7 M€, +15% ;
- une hausse des charges de personnel de 2,8 M€, +23% ;
- des dotations d'exploitation en baisse de 1,4 M€, -50%.

Le résultat d'exploitation ressort à -0,2 M€ stable par rapport au 30 juin 2021.

Le résultat net Groupe est une perte de 0,3 M€.

La trésorerie disponible du Groupe s'établit à 14,4 M€ au 30 juin 2022 contre 19,4 M€ au 31 décembre 2021.

Au 30 juin 2022, les capitaux propres du Groupe s'élèvent à 32,8 M€.

Numberly annonce également avoir mis à disposition du public son rapport financier semestriel au 30 juin 2022. Ce document est disponible en version française dans les conditions prévues par la réglementation en vigueur et peut être consulté dans l'espace Information réglementée du site internet de Numberly (<https://numberly.com/fr/actualites-financieres/>).

Pour Yseulys Costes, CEO : "Le groupe a connu une croissance solide au premier semestre grâce à ses offres CRM et trading programmatique. Cette progression d'activité et l'évolution du mix produit nécessitent des efforts de recrutement accrus et plus généralement une hausse des charges d'exploitation qui pèsent sur la rentabilité du groupe. Je tiens à remercier chaleureusement les équipes pour la qualité de leur travail et leur engagement dans un contexte qui reste complexe."



À propos de 1000mercis - Numberly

Expert reconnu en CRM digital et Marketing programmatique, de la collecte de données (base CRM, DMP/CDP) à l'activation (email, SMS, vidéo, social, in store), le Groupe a pour mission de concevoir des dispositifs à fort ROI incrémental pour les annonceurs souhaitant optimiser leurs actions de conquête et de fidélisation sur tous les supports digitaux. Coté sur Euronext Growth, à Paris (ALMIL.PA), et opérant dans plus de 50 pays, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 68,9 millions d'euros en 2021. Son index d'égalité professionnelle femmes-hommes s'établit à 97/100 au titre de l'année 2021.

1000mercis est coté sur Euronext Growth à Paris
Code ISIN : FR0010285965 – Mnémo : ALMIL

ALMIL
EURONEXT
GROWTH

www.numberly.com

1000mercis - Numberly
Direction Générale
Thibaut Munier / Alice Gillet
Tél. : +33 1 49 49 06 60
investisseurs@numberly.com