

Paris, le 12 Septembre 2022, 8h45

FOCUS ENTERTAINMENT annonce l'acquisition du studio néerlandais WW1 Game Series B.V., développeur des jeux FPS multi-joueurs VERDUN, TANNENBERG et ISONZO

PARIS, FRANCE – 12 septembre 2022 – FOCUS ENTERTAINMENT (FR0012419307 - ALFOC) annonce ce jour un accord pour l'acquisition, auprès de M2H, de la majorité du capital du studio WW1 Game Series B.V.

Jos Hoebe (BlackMill Games), fondateur et Directeur Créatif de WW1 Game Series B.V., détiendra les 33.33% restant du capital et continuera de diriger le studio. Le studio poursuivra son activité sous le nom de BlackMill Games B.V.

Basé aux Pays-Bas et composé d'une quinzaine de créateurs passionnés, WW1 Game Series devient ainsi le 6ème studio de développement à rejoindre le groupe Focus.

WW1 Game Series plonge les joueurs dans une guerre intense inspirée des batailles emblématiques de la première guerre mondiale. Après **Verdun** en 2015, puis **Tannenberg** en 2017, la franchise aux millions de ventes s'enrichit du lancement d'un nouvel opus, **Isonzo**, prévu le 13 septembre 2022, sur PC et consoles.

Isonzo est le troisième FPS de la saga WW1 Game Series, qui s'inspire cette fois-ci du front italien. Les joueurs feront l'expérience de la première guerre mondiale en plein cœur des Alpes italiennes, opposant l'Empire austro-hongrois aux armées italiennes. Le nouveau mode de jeu offensif, comprenant des batailles sur plusieurs cartes, offre une expérience inédite, aux nouvelles recrues comme aux vétérans !

*« Cette acquisition constitue une excellente nouvelle franchise dans le portefeuille de Focus Entertainment et sa fédération de talents. Le studio, qui a déjà démontré son ADN et sa forte identité, dispose d'une solide expertise pour proposer des expériences FPS en multi-joueur aussi immersives qu'authentiques. La franchise WW1 Game Series est l'une des références des jeux de tir prenant comme toile de fond la première guerre mondiale. » déclare **Christophe Nobileau, Président de Focus Entertainment.** « Nous nous réjouissons de travailler avec Jos et son équipe pour continuer de proposer de nouvelles expériences uniques. »*

*« Je suis fier et impatient d'assister à la sortie prochaine d'Isonzo, et au début de la collaboration avec les équipes de Focus Entertainment, un partenaire plus expérimenté qui saura faire grandir la série pour qu'elle entre dans l'histoire. La série WW1 Games bénéficiera sans aucun doute de l'expérience de Focus dans le domaine des FPS. » annonce **Jos Hoebe, CEO de BlackMill Games.** « Les fans de nos jeux peuvent s'attendre au même dévouement et à la même passion qui nous anime ces dix dernières années avec Verdun et Tannenberg, mais élevés à de nouveaux sommets avec Isonzo et ce partenariat. »*

*« C'est une période passionnante avec cette acquisition, le lancement d'Isonzo et l'opportunité de nous concentrer pleinement sur notre nouvelle aventure avec M2H. » ajoute **Matt Hergaarden de M2H.** « Nous savons que la franchise WW1 Game Series profitera des compétences réunies de Jos et de Focus Entertainment et nous sommes convaincus qu'ils parviendront à la faire grandir ensemble. Bien que nous soyons impatients de commencer à travailler sur notre futur projet, nous veillerons à transmettre nos connaissances et notre expertise au cours de l'année à venir afin que la transition se fasse en douceur. Nous sommes impatients de voir ce que les nouveaux propriétaires vont apporter à la franchise WW1 Game Series. »*

Cette acquisition devrait être légèrement contributive sur l'exercice 2022/2023.

À propos de Focus Entertainment

FOCUS ENTERTAINMENT est l'un des leaders européens de l'édition et du développement de jeux vidéo. Sa vocation est d'accompagner les studios français et internationaux de premier plan dans le développement, le suivi de production, le marketing, la commercialisation et le financement de leurs projets. Editeur de licences fortes telles que The Surge, Vampyr, ou encore A Plague Tale : Innocence, le Groupe a réalisé en 2021-22 un chiffre d'affaires de 142,6 millions d'euros. FOCUS ENTERTAINMENT réalise 95% de ses ventes à l'international. Retrouvez toute l'information financière de FOCUS ENTERTAINMENT sur www.focusent.com

Pour plus d'informations suivez nous sur les réseaux sociaux
[Twitter](#) - [LinkedIn](#) - [Instagram](#) - [YouTube](#) - [Facebook](#)

Contacts de Focus Entertainment

Relations Investisseurs

Laure d'Hauteville
Tél : + 33 (0) 1 55 26 85 00
E-mail : IR@focusent.com

Relations Presse

Clémence Bigeon
Tél : + 33 (0) 1 55 26 85 00
E-mail : Clemence.BIGEON@focusent.com

À propos de Game Series and BlackMill Games

BlackMill Games donne vie à l'Histoire dans les jeux vidéo. Chaque projet est soigneusement étudié pour fournir des détails authentiques, associés à un gameplay captivant dans un cadre historique. Jos Hoebe a fondé la franchise WW1 Game Series il y a près de dix ans avec M2H, son ancien partenaire. Le premier jeu de la franchise fut Verdun en 2015, un FPS inspirée des batailles emblématiques de la première guerre mondiale.

Site internet de BlackMill : <https://www.blackmillgames.com/>
Site internet de WW1 Game Series : <https://www.WW1GameSeries.com/>

Pour plus d'informations :
[Presskit](#) - [Steam](#) - [Playstation](#) - [Xbox](#) - [Epic](#)

WW1 Game Series Contact

Relations Presse

Bram van Lith (Game Drive)
Relations Publiques de WW1 Game Series
E-mail : press@ww1gameseries.com