



## RÉSULTATS SEMESTRIELS 2022 : BONNE RESISTANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES B2C DANS UN CONTEXTE DE CONSOMMATION DIFFICILE

**Spartoo** tiendra un webinaire investisseurs le 3 octobre 2022 à 18h00 CEST

[Inscription ici](#)

- Volume d'affaires consolidé de 104,3 M€, en baisse de 1,6% et chiffre d'affaires consolidé en baisse de 1,0%
- EBITDA ajusté de -3,1 M€ et résultat net de -4,6 M€
- Accélération des investissements stratégiques conformément au plan de développement :
  - > Poursuite de la croissance forte des marques possédées par le groupe (+12,6%) et prise de participation minoritaire dans la marque française SAAJ
  - > Développement continu de l'offre avec une forte hausse du nombre de références, porté à 1,4 million de produits disponibles, notamment grâce à une offre *marketplace* qui continue de s'étoffer
  - > Développement de la notoriété soutenue par 3,3 M€ d'investissements publicitaires en télévision
  - > Ouverture de 10 *corners* dans les grands magasins au cours du deuxième trimestre
- Confirmation de l'excellence de la relation clients contribuant à la résilience de l'activité BtoC : 1<sup>ère</sup> place au palmarès 2022 des meilleurs sites de vente en ligne, réalisé par le magazine Capital
- Très bonne performance des magasins : +36% de croissance à périmètre comparable
- Signature d'un contrat d'exclusivité pour le développement de la marque ALDO en France à compter du second semestre
- Développement de l'activité Services BtoB : 20 nouveaux clients pour l'activité de transport (TooPost) et 15 nouvelles marques pour l'activité de *Fulfilment* pour compte de tiers (TooBone)
- Maintien d'une structure financière solide avec une trésorerie de 26 M€, une situation d'endettement net de -0,6 M€ et un gearing de -1,8%

**Grenoble, France, le 3 octobre 2022 – 17h45 CEST - Spartoo (code ISIN : FR00140043Y1 – mnémonique : ALSPT), un des leaders de la vente d'[articles de mode](#) en ligne en Europe, annonce aujourd'hui ses résultats semestriels clos au 30 juin 2022 et arrêtés par le Conseil d'administration du 29 septembre 2022.**

Au premier semestre 2022, le volume d'affaires<sup>1</sup> s'est élevé à 104,3 M€, en baisse de 1,6% par rapport à la même période l'an dernier, où la GMV s'élevait à 106,0 M€.

**Boris Saragaglia, co-fondateur et Président-Directeur Général de Spartoo,** déclare « *Le contexte particulier du premier semestre, impacté par le pic de Covid en janvier, le début de la guerre en Ukraine en mars et l'accélération de l'inflation, a créé un ralentissement de la demande. Nos investissements dans notre stock et l'accélération de nos dépenses en publicité permettant de développer la notoriété de la marque Spartoo nous ont néanmoins permis de maintenir le chiffre d'affaires de nos activités B2C. Dans ce contexte, la croissance importante des chiffres d'affaires de nos magasins, plébiscités par les citoyens, ainsi que celle de nos marques propres JB Martin et GBB, sont particulièrement satisfaisantes. Nous avons, dans le même temps, continué à rechercher de nouvelles opportunités d'investissement dans les marques possédées par le groupe, un objectif matérialisé par une première prise de participation minoritaire au capital de la marque digitale native éco-conçue made in France SAAJ. Les équipes sont par ailleurs extrêmement mobilisées afin de s'adapter avec agilité aux changements de comportements des consommateurs liés à l'accélération de l'inflation.* »

### **Activité B2C : développement de l'offre, montée en puissance de NewLife, extension du réseau de magasins et confirmation de l'excellence de la relation clients**

Spartoo a poursuivi l'élargissement de son offre de [chaussures](#), [vêtements](#), [sacs](#) et [accessoires](#) au premier semestre 2022, en proposant de nombreuses marques, soit directement disponibles au travers des stocks du Groupe (Dr Martens, Converse, Adidas, etc.), ou via les partenaires de sa marketplace. Au 30 juin 2022, Spartoo enregistrait plus de 1,4 million de références uniques en Europe principalement à travers le développement de l'offre marketplace. La Société a également porté son offre de décoration à plus de 70 000 [produits de décoration](#) à fin septembre 2022 contre 50 000 en mars 2022.

Spartoo a poursuivi sa politique de sécurisation des approvisionnements, en volume et en prix, dans un contexte inflationniste, avec un stock en augmentation de 339 000 pièces, soit 10,2 M€, par rapport à juin 2021. Les produits permanents représentent 70% de la hausse du stock sécurisant ainsi la qualité du stock.

Dans le cadre de sa stratégie éco-responsable, le site [NewLife](#), plateforme d'achat et de vente d'articles de seconde main, créé au cours du premier semestre 2021, compte aujourd'hui plus de 70 000 références de seconde main contre 50 000 à la fin de l'exercice 2021.

Spartoo continue de développer son réseau de magasins, avec l'ouverture de 10 nouveaux points de vente au premier semestre 2022, principalement à travers des *corners* dans les grands magasins. Après une bonne dynamique en 2021 depuis leur réouverture, ayant permis de dépasser les niveaux d'activité enregistrés en 2019, la tendance favorable s'est poursuivie depuis

---

<sup>1</sup> Volume d'affaires = Gross Merchandise Value (GMV) : ventes totales de produits incluant la TVA et les services net de retours

le début de l'année malgré la dégradation de la conjoncture économique, avec une croissance de 36% à périmètre comparable par rapport au premier semestre 2021.

Concernant les marques possédées par le Groupe, le chiffre d'affaires s'établit en croissance de 12,6% par rapport au premier semestre 2021, tirée à la fois par le développement organique de ses clients *wholesale* et l'accélération de leur digitalisation.

Le panier moyen est en hausse de 2€ (+3%), notamment grâce à un nombre croissant d'articles par commande.

Le Groupe confirme le bon niveau de ses indicateurs de satisfaction client, avec une note Truspilot supérieure à 4/5 en France, et un NPS<sup>2</sup> supérieur à 70 points. A l'image de cette performance, Spartoo a obtenu la première place au palmarès 2022 des meilleurs sites de vente en ligne, réalisé par le magazine CAPITAL, premier magazine économique français. La note de 8,6/10 obtenue dans la catégorie « Chaussures multimarques », au sein du compartiment « Sites de modes et accessoire », ressort comme la plus haute attribuée à un site de e-commerce, toute catégorie confondue.

Cette stratégie orientée « satisfaction client » assure à Spartoo une forte résilience de son activité dans un contexte de consommation défavorable.

### **Décroissance de l'activité pour compte de tiers**

Au cours du premier semestre 2022, l'activité de commissionnaire de transport décroît d'environ 15% par rapport au premier semestre 2021. Cette décroissance est liée à la perte fin 2021 des 2 principaux clients suite à l'arrêt de leur activité. L'activité compte à ce jour environ 150 clients actifs. Depuis janvier 2022, plus de 20 clients ont été recrutés, sans compenser, à date, le chiffre d'affaires réalisé par les 2 principaux clients perdus.

L'offre intégrée de logistique et transport TooBone, lancée au premier semestre 2021 dans le but d'assurer le *Fulfilment* des marques en B2C et B2B, en France et à l'international, compte désormais 50 marques partenaires.

### **Résultats financiers : baisse de l'EBITDA principalement liée à l'augmentation des investissements en publicité**

La marge commerciale s'établit à 30,6 M€ sur la période, en baisse de 3% par rapport premier semestre 2021, soit un taux de 41,4% en pourcentage du chiffre d'affaires contre 42,4% au premier semestre 2021.

Après prise en compte d'un investissement marketing de 3,3 M€ en télévision afin de développer la notoriété de Spartoo et l'augmentation des investissements *online* pour acquérir de nouveaux clients, conformément au plan de développement, l'EBITDA ajusté du Groupe ressort à -3,1 M€ contre 2,7 M€ l'an dernier à la même période.

---

<sup>2</sup> L'indicateur NPS ou Net Promoter Score sert à mesurer la propension et la probabilité de recommandation d'une marque, d'un produit ou d'un service par ses clients

Au 30 juin 2022, Spartoo disposait d'une trésorerie de 26,0 M€ et faisant ressortir une situation d'endettement net de -0,6 M€ contre 9,3 M€ au 30 juin 2021. Le gearing (endettement net/capitaux propres) qui est négatif à -1,8%, témoigne également de la solidité de la structure financière de Spartoo.

## Indicateurs clés de performance

Activités en ligne / KPIs	30/06/2022	30/06/2021	Var.
Base de clients actifs (000)	1 858	1 863	0%
Coût d'acquisition des nouveaux clients	18,0 €	12,3 €	-
Panier moyen TTC net de retour	82 €	80 €	3%
% de la GMV issu des marques possédées par le groupe	9,8%	9,6%	0,2 pt
Note de recommandation des clients (/100)	>90%	>90%	-

## Résultats financiers consolidés (normes françaises)

Compte de résultat simplifié (M€)	30/06/2022	30/06/2021	Var.
<b>Volume d'affaires TTC (Gross Merchandise Value)</b>	<b>104,3</b>	<b>106,0</b>	<b>-1,6%</b>
B2C	94,8	94,8	0,0 %
Services aux tiers	9,5	11,2	-15,2 %
France	63,2	63,8	-1,0 %
International	41,1	42,2	-2,6 %
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>73,9</b>	<b>74,6</b>	<b>-1,0 %</b>
<b>Marge Commerciale</b>	<b>30,6</b>	<b>31,5</b>	<b>-3,0 %</b>
en %	41,4%	42,4%	-1,0 pt
<b>EBITDA ajusté</b>	<b>-3,1</b>	<b>2,7</b>	
en %	-4,2%	3,7%	
<b>EBIT</b>	<b>-4,6</b>	<b>1,6</b>	
en %	-6,2%	2,2%	

<b>Résultat net consolidé</b>	<b>-4,6</b>	<b>1,0</b>	
	-6,2%	1,3%	
<b>Bénéfice par action en euros</b>	<b>-0,25</b>	<b>0,07</b>	
<i>Nombre d'actions au 30 juin 2022 : 18 228 088</i>			

<b>Tableau de flux (M€)</b>	<b>30/06/2022</b>	<b>30/06/2021</b>
Marge brute d'autofinancement (*)	-3,5	2,5
Flux opérationnels de trésorerie (*)	-7,4	0,3
Eléments non récurrents significatifs		-0,8
Flux de trésorerie provenant des activités d'investissement	-0,8	-2,2
Flux de trésorerie provenant des activités de financement	1,3	-2,4
Augmentation/Diminution nette de la trésorerie	-6,9	-5,1
Trésorerie disponible à l'ouverture	32,8	19,6
Effets de la variation des taux de change et autres éléments	0,1	0
Trésorerie disponible	26,0	14,6
Dette nette	-0,6	9,3
(*) hors éléments non récurrents significatifs		

Pour recevoir les prochains communiqués de presse de SPARTOO, écrivez-nous à [newcap@spartoo.com](mailto:newcap@spartoo.com) !



## À propos de Spartoo

Avec 10 000 marques et plus de 1,4 million de références, Spartoo propose l'un des plus larges choix d'articles de mode ([chaussures](#), [prêt-à-porter](#), [sacs](#)) dans plus de 30 pays en Europe, grâce à son équipe de plus de 400 collaborateurs de près de 30 nationalités différentes. En 2021, le Groupe réalise une GMV (*Gross Merchandise Value*) de 214 M€ dont plus de 40% a été réalisée à l'international. Disposant par ailleurs d'une plateforme logistique et d'un service après-vente intégrés, Spartoo se distingue par son approche *customer centric*, objectivée par un très haut taux de satisfaction client. La stratégie s'appuie d'une part sur les fortes synergies entre le modèle de vente en ligne et les avantages propres aux magasins physiques avec plus de 25 points de vente, qui soutiennent la fidélisation et la notoriété de Spartoo et, d'autre part, sur le développement de plus de 16 marques possédées par le groupe. Capitalisant sur son savoir-faire des métiers de l'e-commerce, Spartoo a également développé une gamme complète de services pour les professionnels.

Visitez les sites du Groupe :

[www.spartoo.com](http://www.spartoo.com)

[www.spartoo-finance.com](http://www.spartoo-finance.com)



## Contacts

### Spartoo

04 58 00 16 84

[investors@spartoo.com](mailto:investors@spartoo.com)

### NewCap

Louis-Victor Delouvrier

Nicolas Fossiez

Relations investisseurs

[newcap@spartoo.com](mailto:newcap@spartoo.com)

01 44 71 94 94

### NewCap

Nicolas Mérigeau

Gaëlle Fromaigeat

Relations Médias

[newcap@spartoo.com](mailto:newcap@spartoo.com)

01 44 71 98 52