



Communiqué de Presse

## **Carbios étoffe son organisation dans la perspective de son développement business et intègre de nouvelles expertises essentielles à la mise sur le marché de ses innovations**

- **Nomination de Stéphane FERREIRA en qualité de Directeur des Opérations et membre du Comité Exécutif à compter du 10 octobre 2022.**
  - **Nomination de Frédéric ALARCON au poste de Licensing Manager**
  - **Nomination de Arnaud TILLON en tant que Directeur Marketing du Groupe**
- **Ces arrivées complètent la séniorité et l'expertise de l'équipe dirigeante de Carbios, déjà renforcée depuis juin par les nominations de Mathieu BERTHOUD, Directeur Sourcing et Affaires Publiques, de Lionel ARRAS, Directeur Industriel, et de Pascal BRICOUT, Directeur Stratégie et Finances <sup>(1)</sup>**
  - **Départ de Martin STEPHAN, Directeur Général Délégué**

**Clermont-Ferrand, le 4 octobre 2022 (6h45 CEST)** – Carbios (Euronext Growth Paris : ALCRB), société pionnière dans le développement de solutions dédiées au cycle de vie des polymères plastiques et textiles, annonce l'évolution de son organisation, un jalon nécessaire pour s'engager avec succès vers la commercialisation des technologies développées par la société.

Dans le cadre de cette nouvelle organisation, Stéphane FERREIRA occupera le poste de Directeur des Opérations. A ce titre, il aura la charge du développement commercial à l'international de Carbios et pilotera la relation avec l'ensemble des partenaires industriels et commerciaux.

Stéphane FERREIRA verra également son équipe renforcée des expertises de Frédéric ALARCON et Arnaud TILLON au sein de deux nouvelles fonctions qu'il supervisera :

- Frédéric ALARCON a rejoint Carbios le 5 septembre en qualité de Licensing Manager, avec la mission de construire et déployer le modèle de licences du procédé, qui est au cœur du modèle d'affaires de Carbios ;
- Arnaud TILLON a pris la Direction Marketing du Groupe depuis le 12 septembre. Chargé de la définition et du déploiement de la stratégie marketing en soutien au développement de Carbios, il a également pour mission de renforcer la culture client au cœur de l'organisation.

Martin STEPHAN quittera, quant à lui, le 15 octobre 2022, ses fonctions de Directeur Général Délégué après presque six années passées au sein de Carbios.

**Emmanuel Ladent, Directeur Général de Carbios commente :** « *La nomination de Stéphane FERREIRA en tant que Directeur des Opérations est une excellente nouvelle pour Carbios. Par sa grande expérience des marchés à l'international, il aidera Carbios à franchir une nouvelle étape en assurant le déploiement à grande échelle des technologies développées par la Société. Je me réjouis également des récentes arrivées de Frédéric ALARCON et Arnaud TILLON, dont les expertises respectives en matière de licences et en matière d'offres sur les marchés de grande consommation seront précieuses. Enfin, au nom de*

*toutes les équipes de Carbios, je tiens à saluer et à remercier Martin STEPHAN pour son engagement constant au service du développement de la société. Son expérience, son expertise et ses compétences ont été primordiales et ont contribué à nouer les partenariats qui permettent à Carbios d'être aujourd'hui aussi proche du déploiement industriel et d'être reconnue comme le futur leader mondial de l'économie circulaire des plastiques et des fibres. »*

**Stéphane FERREIRA, Directeur des Opérations de Carbios :** *« Je suis ravi de démarrer ma mission afin de concrétiser commercialement le formidable travail mené jusqu'à présent par les équipes de Carbios et contribuer aux enjeux de durabilité qui sont associés. »*

Avec plus de 20 ans d'expérience dans la chimie de spécialités, Stéphane Ferreira possède une connaissance approfondie des marchés des sciences des matériaux et des sciences de la vie. Diplômé de l'Institut Agro Montpellier, il est titulaire d'un Master of Science in Life Sciences. Il a occupé des postes stratégiques et opérationnels chez DuPont et Arkema, travaillant dans plusieurs pays dont la France, l'Allemagne et la Corée. Plus récemment, Stéphane Ferreira était Vice-Président Transformation pour l'entité business Coatings d'Arkema. Son leadership et son orientation client lui ont permis de mener avec succès de grands projets de transformation, en développant la culture, les processus et les partenariats stratégiques indispensables à la croissance des activités.



**Frédéric ALARCON, Licensing Manager chez Carbios :** *« Je suis heureux de mettre à profit mon expérience du secteur de la pétrochimie et de la plasturgie ainsi que mon expérience de concrétisation de partenariats technologiques dans le cadre de contrats de licences, pour participer au développement international de la technologie de Carbios. »*



Pendant près de 30 ans de carrière dans la pétrochimie et l'industrie des matières plastiques, Frédéric Alarcon a tenu diverses fonctions de management en R&D, technologie, développement marché, support de production et services techniques à la clientèle chez BP Chemicals, INEOS et plus récemment Sibur. Son expérience de Regional Licensing Manager chez INEOS l'a amené à travailler sur des projets d'investissement et à concrétiser des contrats de licences technologiques dans différentes régions du monde, en particulier sur le continent américain.

**Arnaud TILLON, Directeur Marketing Groupe de Carbios :** *« Je suis fier et enthousiaste de contribuer aux défis environnementaux et de société que Carbios relève, et de partager avec l'équipe ma connaissance des marchés de la grande consommation Food&Beverage et textile. »*



Avant d'intégrer Carbios, Arnaud Tillon a occupé plusieurs postes de Direction Marketing-Communication et de Direction Commerciale au sein de Nestlé Waters, où il a notamment été en charge de la marque Perrier, puis au sein du groupe Publicis. Plus récemment, Arnaud Tillon avait rejoint l'univers du textile au sein du groupe de mode français IKKS pour relancer la marque à l'international. Durant l'ensemble de sa carrière, Arnaud Tillon s'est occupé de projets de développement business à l'international notamment en Amérique, Europe et Chine.

- (1) [Carbios renforce son Comité Exécutif avec la nomination de Pascal Bricout au poste de Directeur de la Stratégie et des Finances - Carbios](#)  
[Carbios se dote des compétences nécessaires pour réussir son expansion industrielle et renforce son Comité Exécutif. - Carbios](#)

### **À propos de Carbios :**

Fondée en 2011 par [Truffle Capital](#), [Carbios](#) est une société de chimie verte développant, en vue de leur industrialisation, des procédés biologiques innovants et compétitifs. Par son approche unique associant la biologie et la plasturgie, Carbios vise à répondre aux nouvelles attentes des consommateurs et aux enjeux de la transition écologique en relevant un défi majeur de notre époque : la pollution plastique et textile.

La technologie de recyclage enzymatique développée par Carbios déconstruit tout type de déchet PET (le polymère dominant dans les flacons, barquettes, textiles en polyester) en ses constituants de base qui peuvent ensuite être réutilisés pour produire des nouveaux produits en PET de qualité équivalente au vierge. Cette première mondiale a été saluée en avril 2020 par la communauté scientifique internationale à travers une publication en Une de la prestigieuse revue [Nature](#). Après avoir démarré avec succès son démonstrateur industriel à Clermont-Ferrand en 2021, Carbios vient de franchir une nouvelle étape clé vers l'industrialisation de son procédé avec le démarrage de la construction d'une première usine en partenariat avec Indorama Ventures.

En 2017, Carbios et [L'Oréal](#) ont co-fondé un consortium pour contribuer à l'industrialisation de sa technologie de recyclage. Engagés à développer des solutions innovantes pour le développement durable, [Nestlé Waters](#), [PepsiCo](#) et [Suntory Beverage & Food Europe](#) ont rejoint le Consortium en avril 2019. En 2022, Carbios a signé un accord avec [On](#), [Patagonia](#), [PUMA](#), et [Salomon](#), en vue de développer des solutions augmentant la recyclabilité et la circularité de leurs produits.

La Société a également développé une technologie de biodégradation enzymatique des plastiques à usage unique en PLA (polymère biosourcé). Cette technologie permet de créer une nouvelle génération de plastiques 100 % compostables en conditions domestiques en intégrant les enzymes au cœur même de ces plastiques.



Carbios (ISIN FR0011648716/ALCRB) est éligible au PEA-PME et bénéficie de la qualification « Entreprise Innovante » de Bpifrance permettant l'éligibilité des titres de la Société à l'investissement des Fonds Communs de Placement dans l'Innovation (FCPI)

**CARBIOS**  
Laura Perrin / Agnès Mathé  
Service communication  
**Benjamin Audebert**  
Relations investisseurs  
[contact@carbiosa.com](mailto:contact@carbiosa.com)  
+33 (0)4 73 86 51 76

**Relations Presse (Europe)**  
**Iconic**  
Marie-Virginie Klein  
[mvk@iconic-conseil.com](mailto:mvk@iconic-conseil.com)  
+33 (0)1 44 14 99 96

**Relations Presse (U.S.)**  
**Rooney Partners**  
Kate L. Barrette  
[kbarrette@rooneyco.com](mailto:kbarrette@rooneyco.com)  
+1 212 223 0561

**Relations Presse (DACH)**  
**MC Services**  
Anne Hennecke  
[carbiosa@mc-services.eu](mailto:carbiosa@mc-services.eu)  
+49 (0)211 529 252 22

*Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres en France, en Europe, aux Etats-Unis ou dans tout autre pays.*